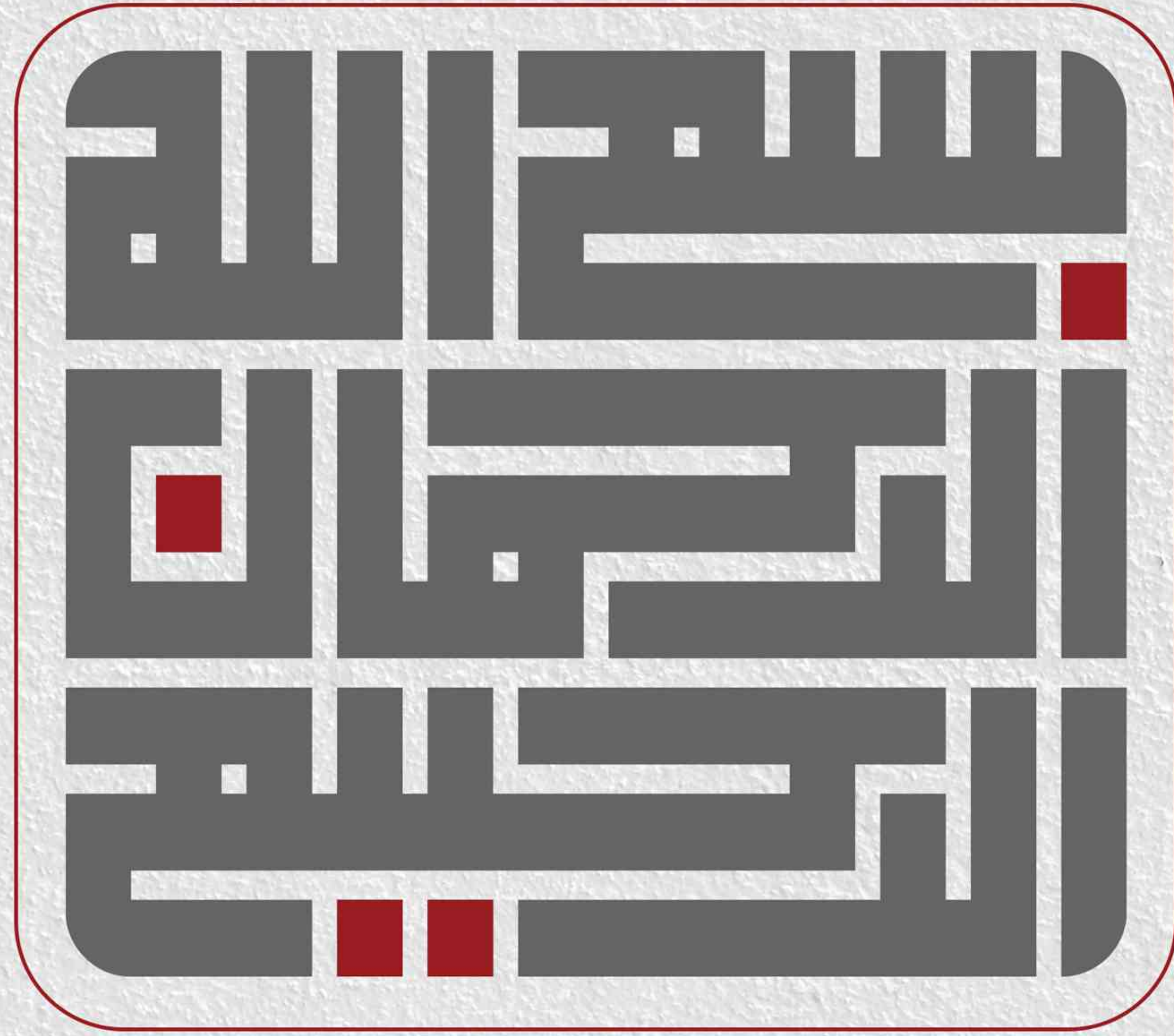




BOOM بوم

گزارش عملکرد سالانه شتاب‌دهنده بوم در سال ۱۴۰۲





امام علی علیه السلام:

ای مردم! در پیمودن راه راست، از کمی رهروانش نهراسید.
هر کس راه روشن را بپیماید به آب می‌رسد و هر کس از آن منحرف شود، در
گمراهی می‌افتد.

"نهج البلاغه، خطبه ۲۰۱"

فهرست

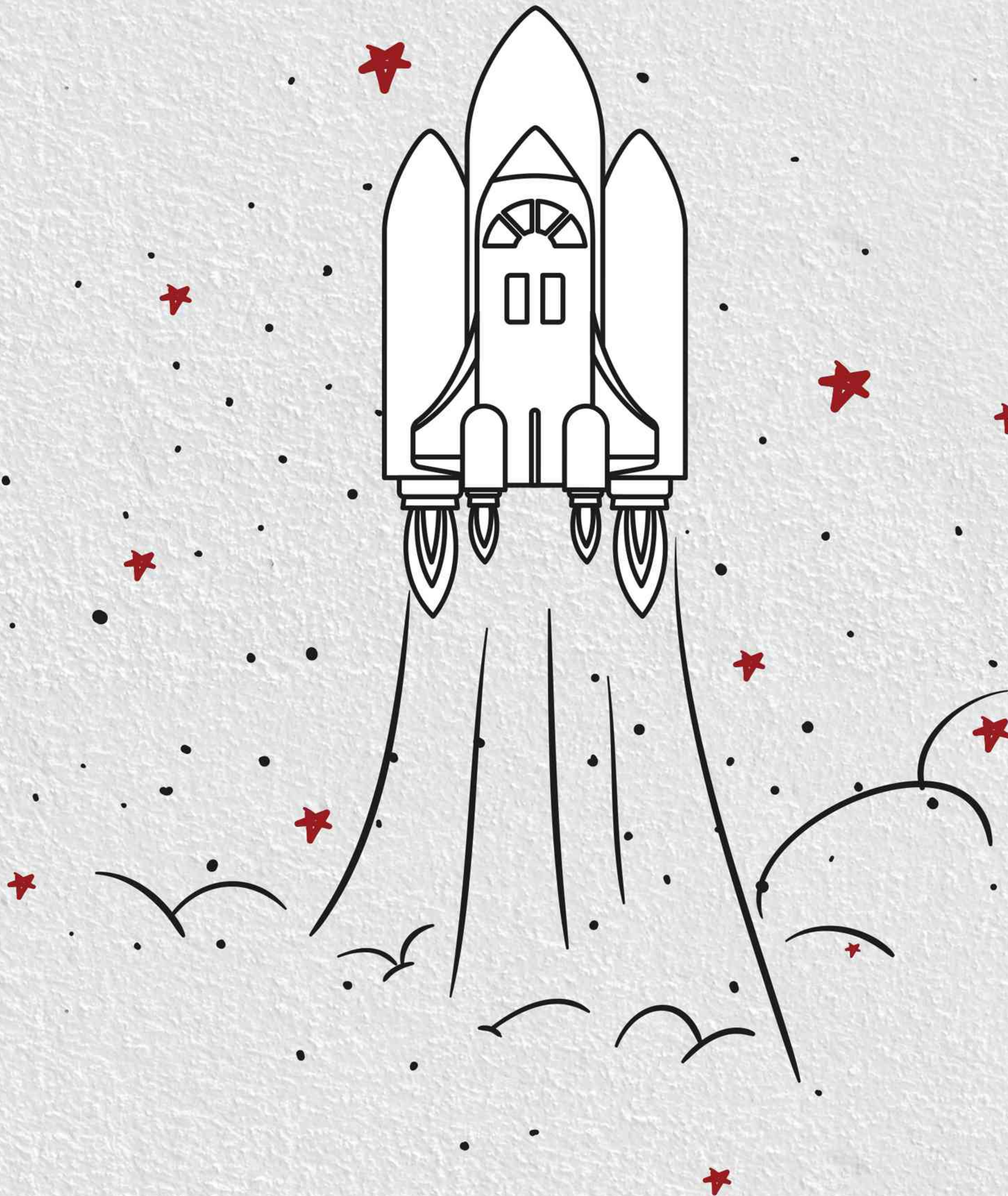
- | | | | |
|----|--|----|---|
| ۱۱ | مراحل فرآیند سرمایه‌گذاری | ۱ | معرفی |
| ۱۲ | متوسط سرعت بررسی به طرح‌ها | ۲ | تیم همکاران / سرمایه‌گذاران شتاب‌دهنده |
| ۱۳ | دلایل رد طرح‌ها و نتیجه کمیته سرمایه‌گذاری | ۳ | پرتفوی سرمایه‌گذاری |
| ۱۴ | دوره اول شتاب‌دهی | ۵ | اطلاعات دوره‌های شتاب‌دهی |
| ۱۹ | اولین کمیته سرمایه‌گذاری | ۶ | رویدادهای برگزار شده |
| ۲۱ | دوره دوم شتاب‌دهی | ۷ | پراکندگی جغرافیایی طرح‌های ورودی |
| ۲۴ | دومین کمیته سرمایه‌گذاری | ۸ | تنوع موضوعی طرح‌های دریافتی |
| ۲۵ | درباره اعضای تیم‌های پرتفو | ۹ | شرایط حداقلی پذیرش طرح‌های سرمایه‌گذاری |
| | | ۱۰ | میزان و نحوه سرمایه‌گذاری |



معرفی:

کسب و کارهای نوپا برای بقا یا توسعه خود، به سرمایه و راهنمایی نیاز دارند. بنیان‌گذاران این دسته از کسب و کارها، با ارائه ایده خود به شتاب‌دهنده بوم و پس از طی فرآیند گزینش و پذیرش، تلاش می‌کنند تا گام‌های اولیه کسب و کار خود را محکم‌تر بردارند.

شتاب‌دهنده بوم خدمات مختلفی مانند سرمایه‌گذاری، منتورینگ، استقرار در فضای کار و ... را به متقاضیان ارائه می‌دهد تا بنیان‌گذاران بتوانند، راحت‌تر کسب و کار نوآورانه خود را پیش ببرند.



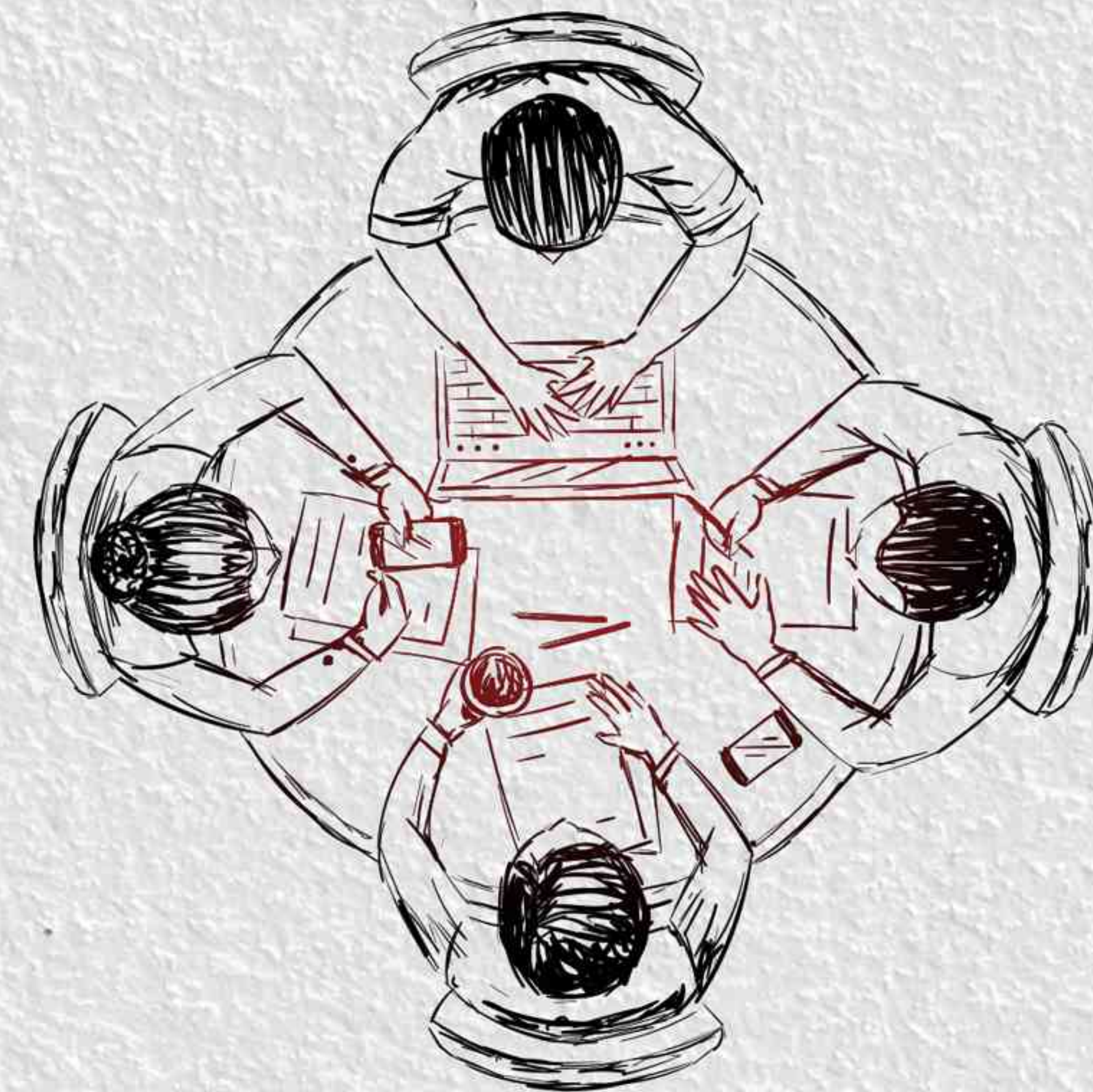


تیم همکاران شتاب‌دهنده بوم:

عرفان حبیبی
الناز معبودی
محمد مهدی ثابت قدم
محمد سماواتی

همکاران بوم در سرمایه‌گذاری:

پیشگامان توسعه و نوآوری کندو
۱۰۰ استارت‌آپ
سرمایه‌گذاران فرشته

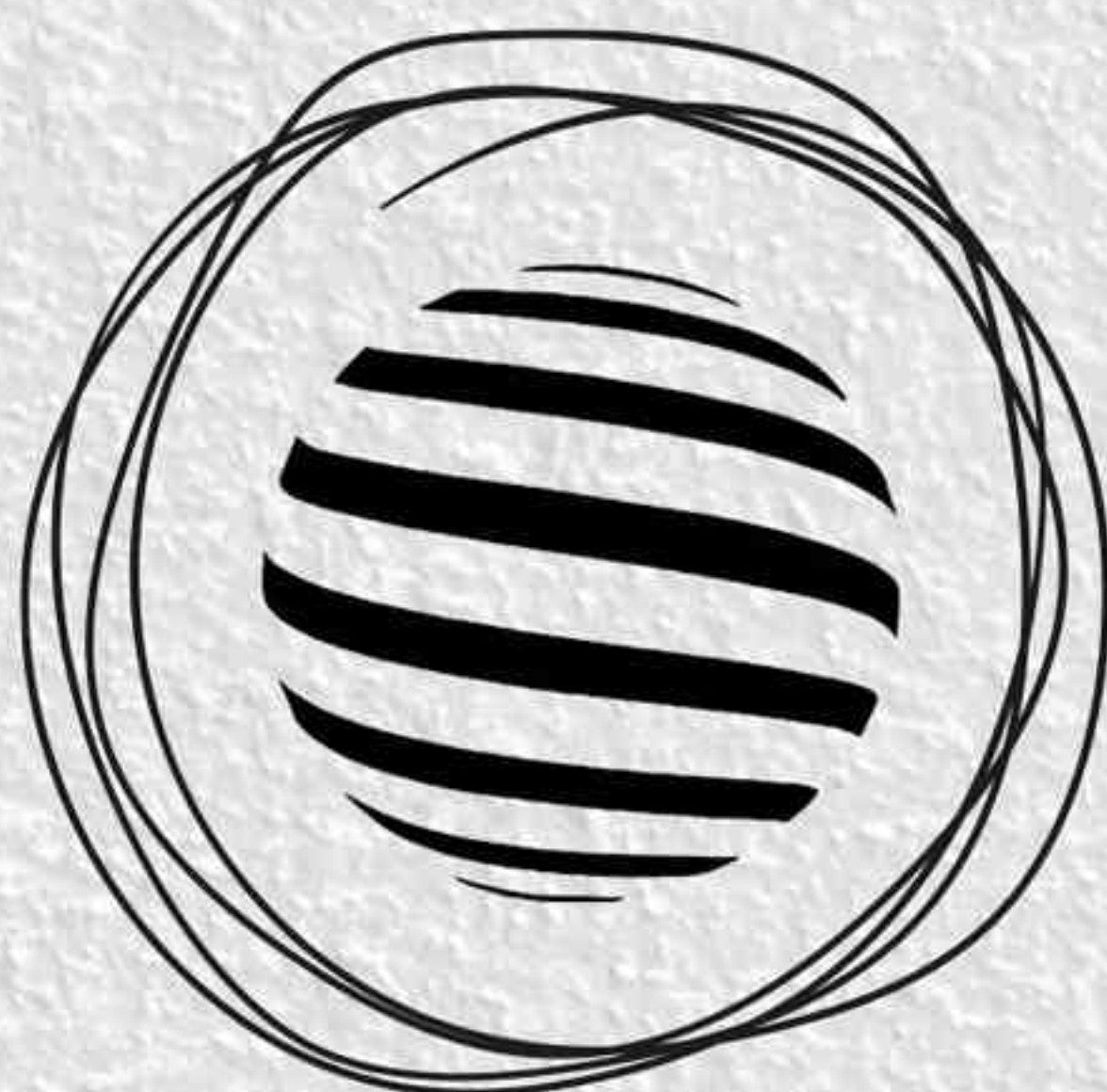




پورتفوی سرمایه‌گذاری:

بلک ورس 

آموزش زبان با بازی و سرگرمی



پس انجل 

حمل و نقل بین‌المللی کالا و بار به کمک مسافرین



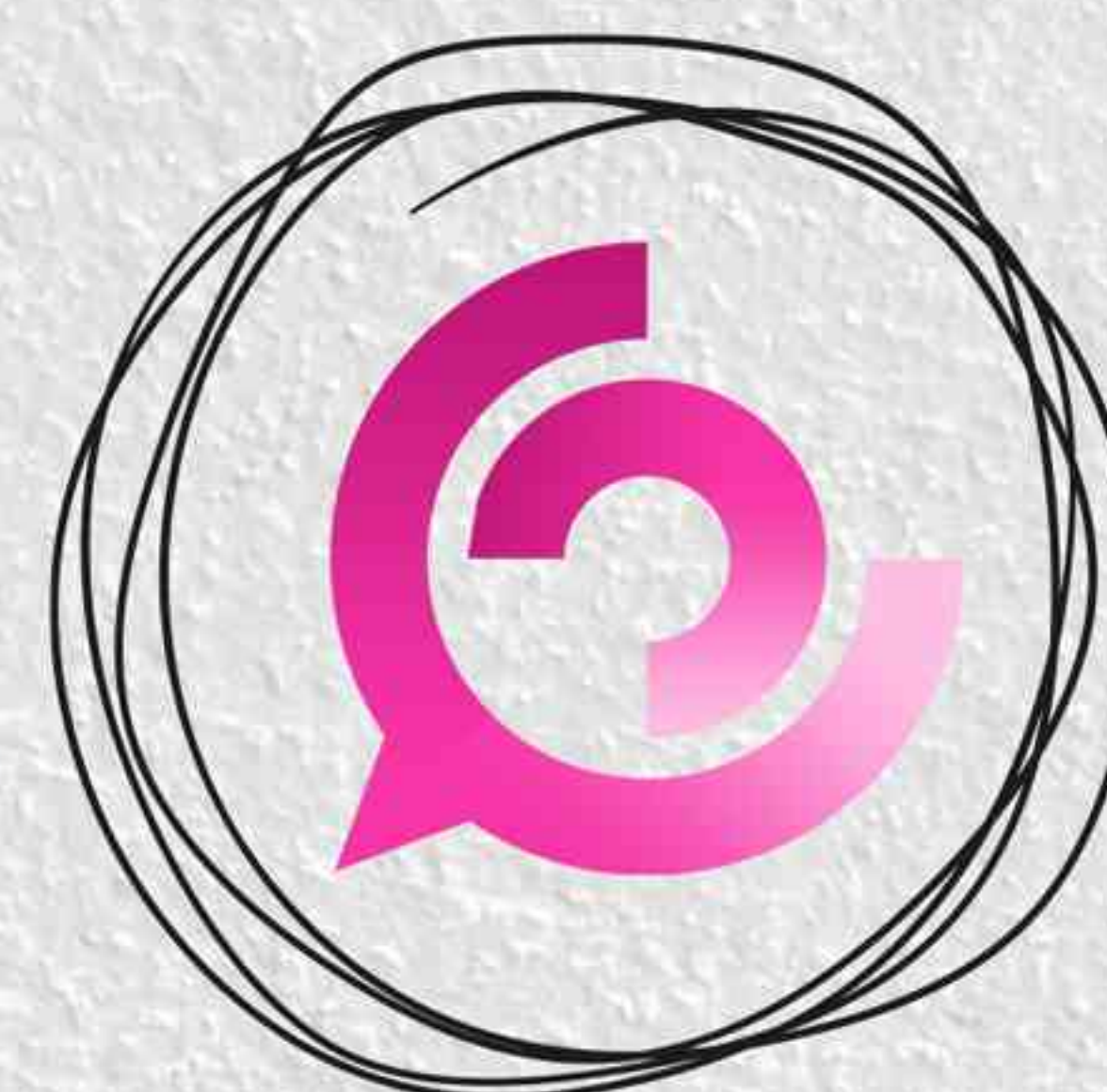
کارخونه 

بستر ایجاد اشتغال برای زنان خانه‌دار از طریق فروش محصولات خانگی



چیون 


نوبت‌دهی و حل مشکل اتلاف وقت در زمینه سالن‌های زیبایی





پورتفوی سرمایه‌گذاری :

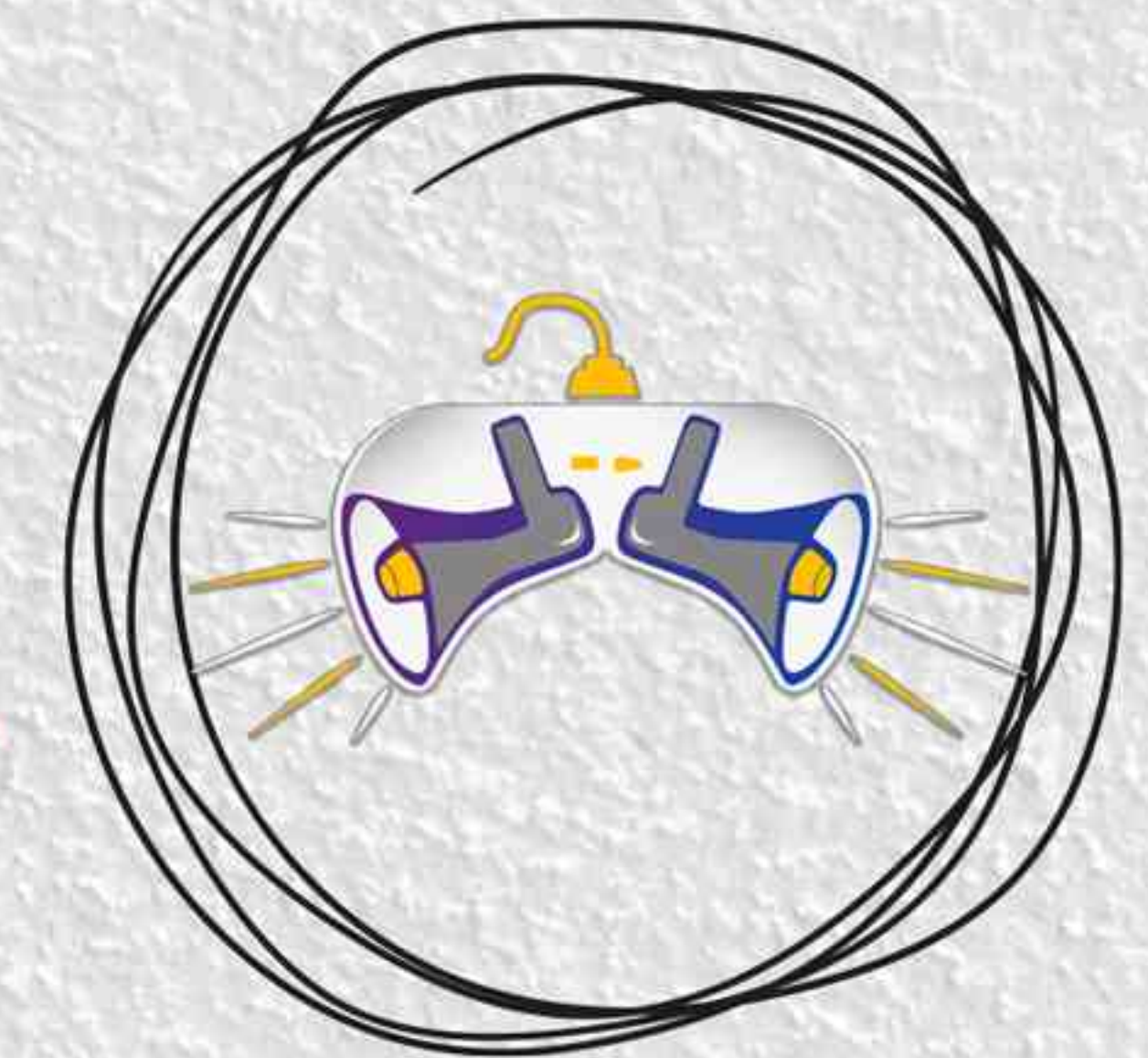
آریان 

فروشگاه اینترنتی تجهیزات
ساختمانی از درب کارخانه تا
درب منزل 




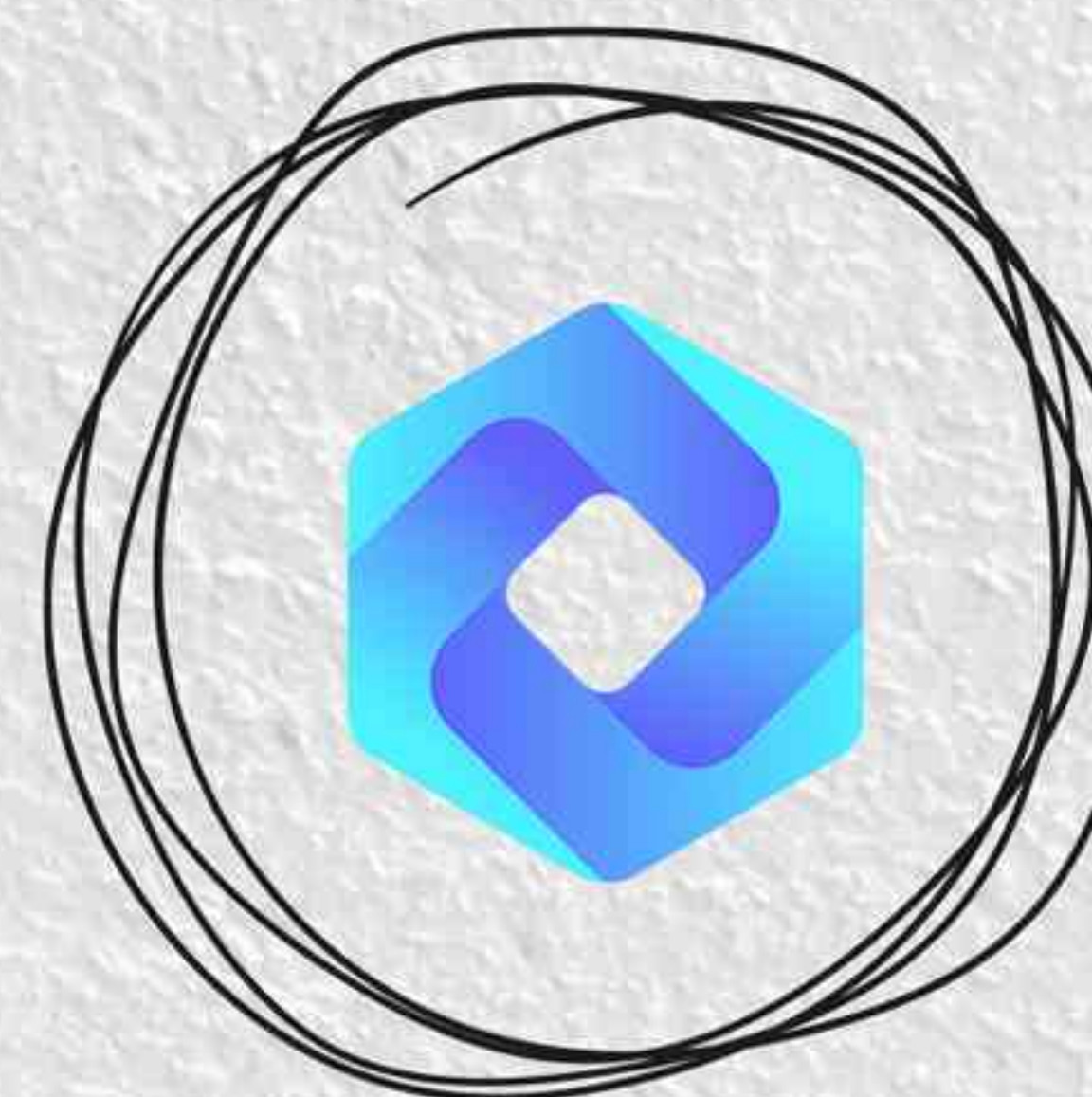
سورچی 

بستر ساخت بازی‌های تعاملی 



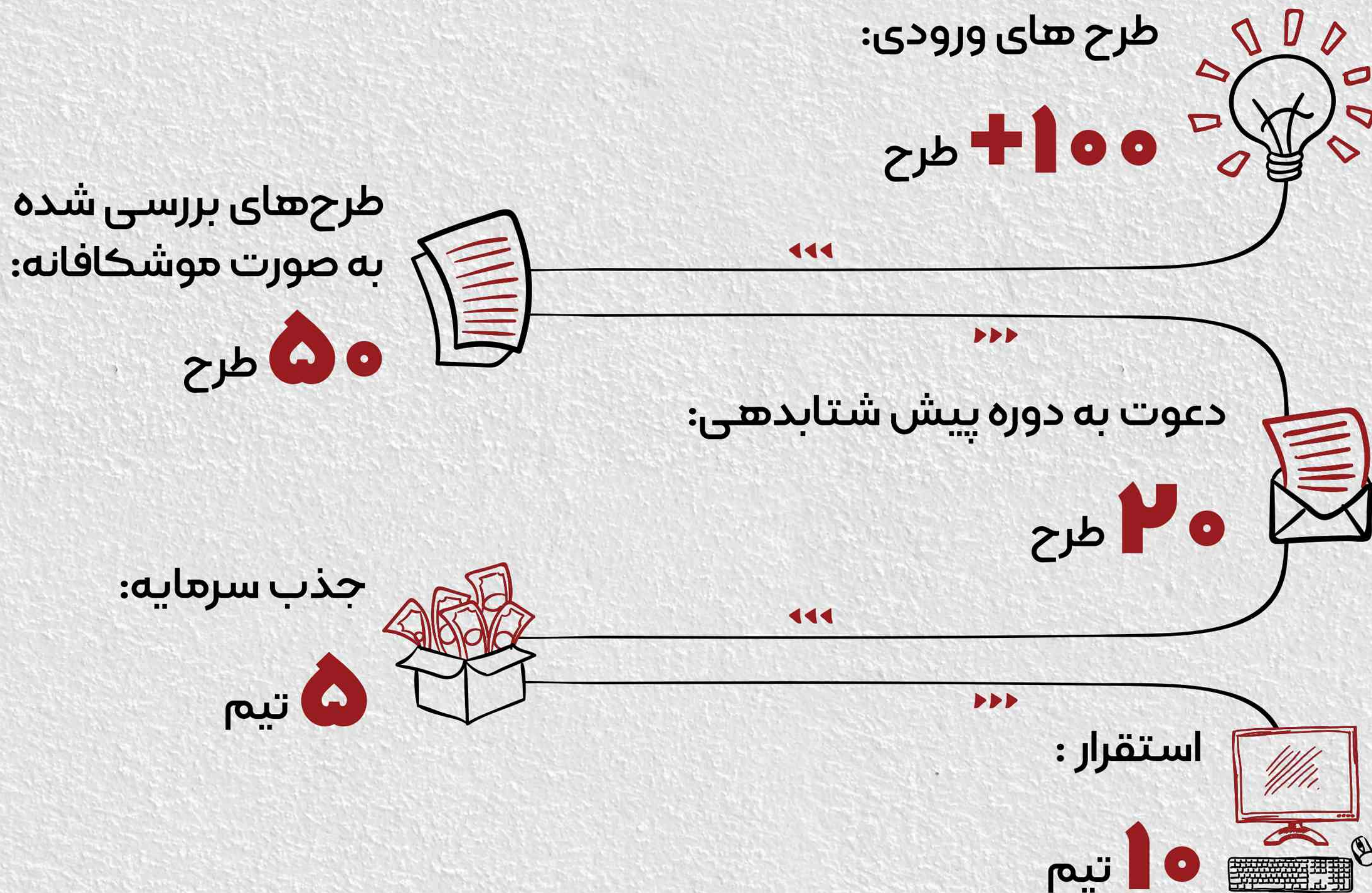
تکیشا 

بستر تقویت مهارت‌های
حل مسئله و تفکر رایانشی
به کمک گیمیفیکیشن 





اطلاعات دوره‌های شتابدهی در شتاب‌دهنده بوم از فروردین ۱۴۰۲:



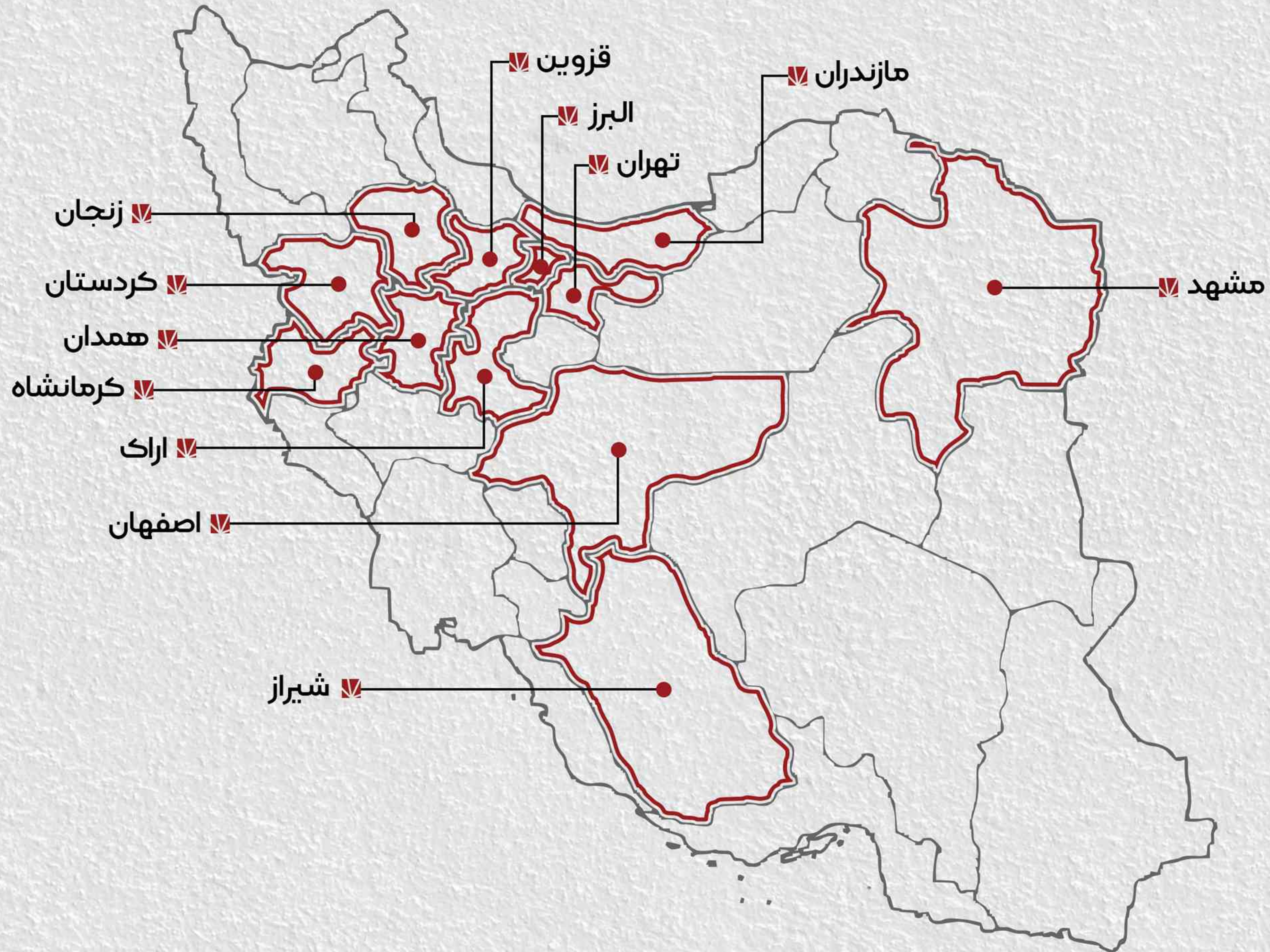


رویدادهای برگزار شده از تیرماه ۱۴۰۲ در شتابدهنده بوم:

تیم	نفر	ساعت	تعداد	
-	۴۸۴	۷۵	۱۰	رویدادهای آموزشی
۲۲	-	۲۴	۲	رویدادهای سرمایه‌گذاری
۱۵	۵۰	۶۰	۲۲	رویدادهای شبکه‌سازی
۲۶	-	۳۰۰	۱۲۳	رویدادهای منتورینگ



پراکندگی طرح‌های ورودی در دو دوره شتاب‌دهی شتاب‌دهنده بوم:



* به دلیل اینکه شتاب‌دهنده در دانشگاه بوعلی سینا همدان واقع شده‌است و دانشجویان از شهرها و استان‌های مختلف در این دانشگاه حضور دارند، طرح‌ها دارای پراکندگی هستند.



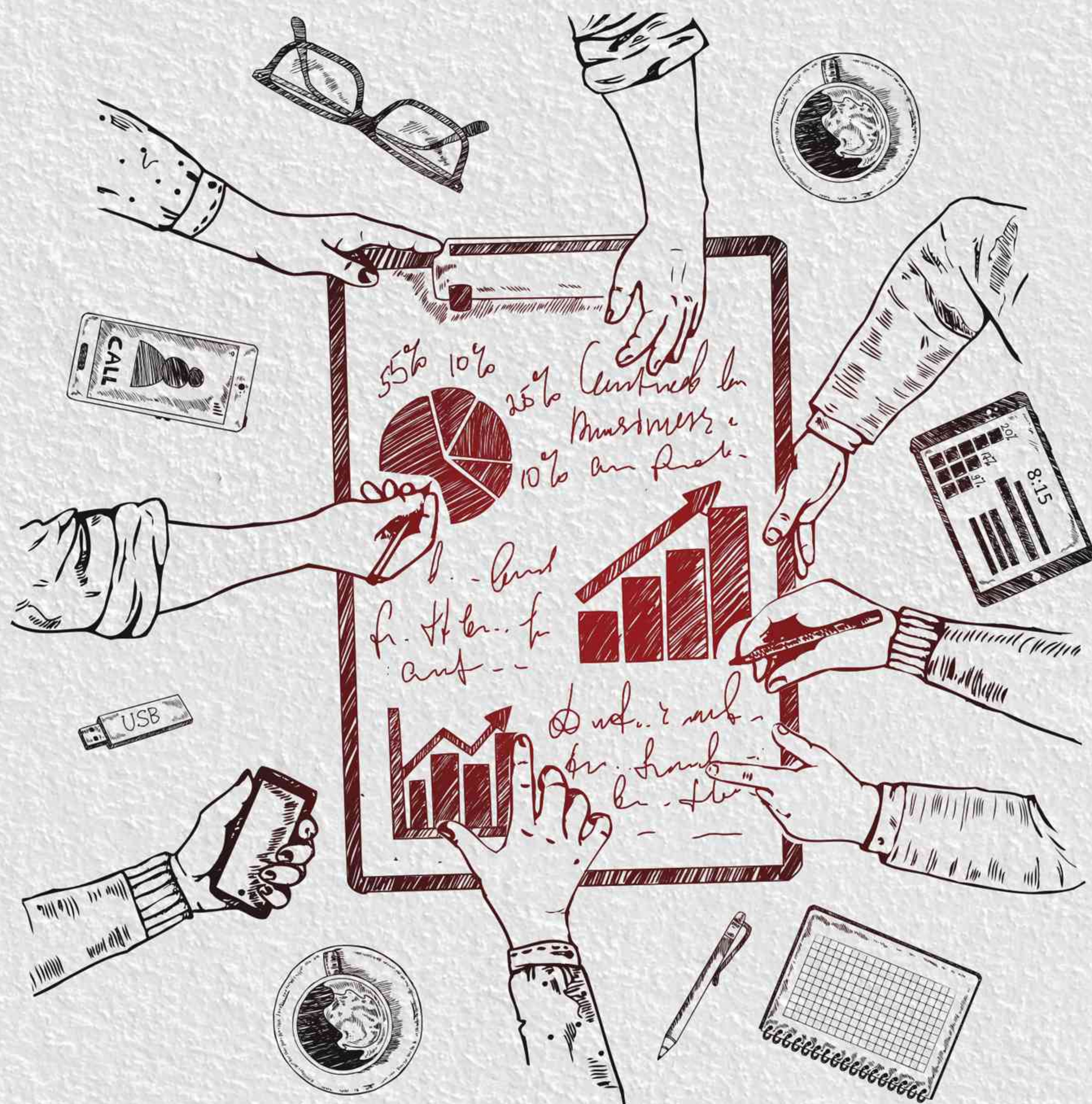
تنوع موضوعی طرح های دریافتی در شتاب دهی شتاب دهنده بوم:



بازار گاه (مارکت پلیس)



شرایط حداقلی پذیرش طرح‌های سرمایه‌گذاری:



۱- اعضای تیم باید به طور کامل به تلاش تمام وقت برای موفقیت کسب‌وکار، متعهد باشند.

۲- اعضای تیم باید بتوانند به طور موثر با یکدیگر همکاری کنند.

۳- ایده باید خلاقانه باشد و مشکلی را از کاربر حل کند یا به طور قابل توجهی راه حلی موجود را بهبود بخشد.

۴- بنیان‌گذاران باید مشورت پذیر و قابل راهنمایی باشند.

۵- ایده باید پتانسیل تبدیل شدن به یک کسب‌وکار بزرگ و سودآور را داشته باشد.

۶- ایده باید با یک مدل کسب‌وکار واضح و قابل اجرا و فایل پیش‌بینی مالی همراه باشد که نشان دهد، چگونه می‌تواند به سودآوری برسد.



میزان و نحوه سرمایه‌گذاری:

در مراحل آغازین راه اندازی و رشد اولیه کسب‌وکارها (pre-seed) تا سقف ۱۰ میلیارد ریال بر روی هر تیم یا ایده استارت‌آپی سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد. فرآیند سرمایه‌گذاری، بعد از گذراندن دوره پیش‌شتابدهی و دریافت خدمات منتورینگ و مشاوره و در نهایت پس از برگزاری دمو دی انجام می‌شود.



۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

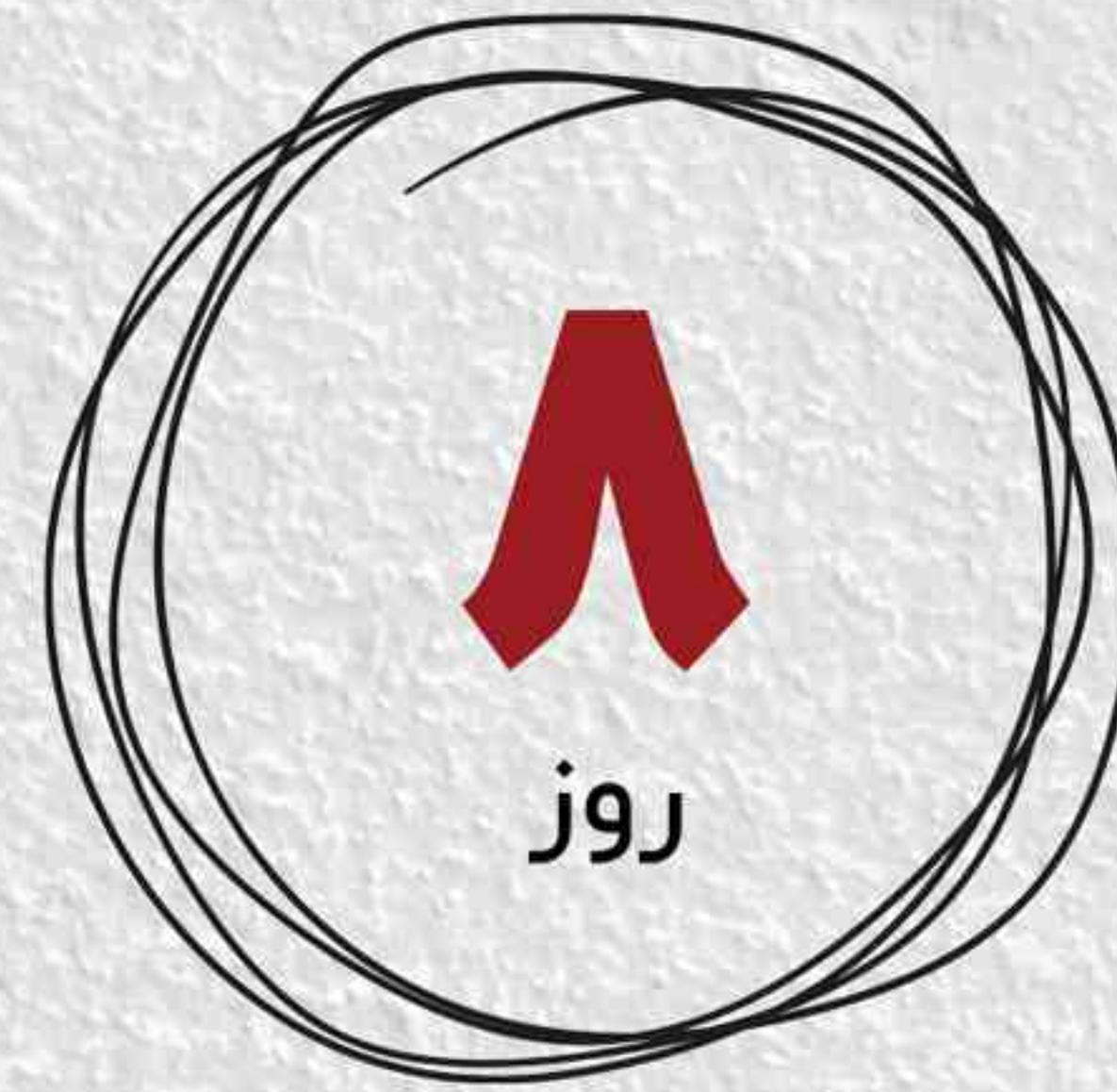


مراحل فرآیند سرمایه‌گذاری:



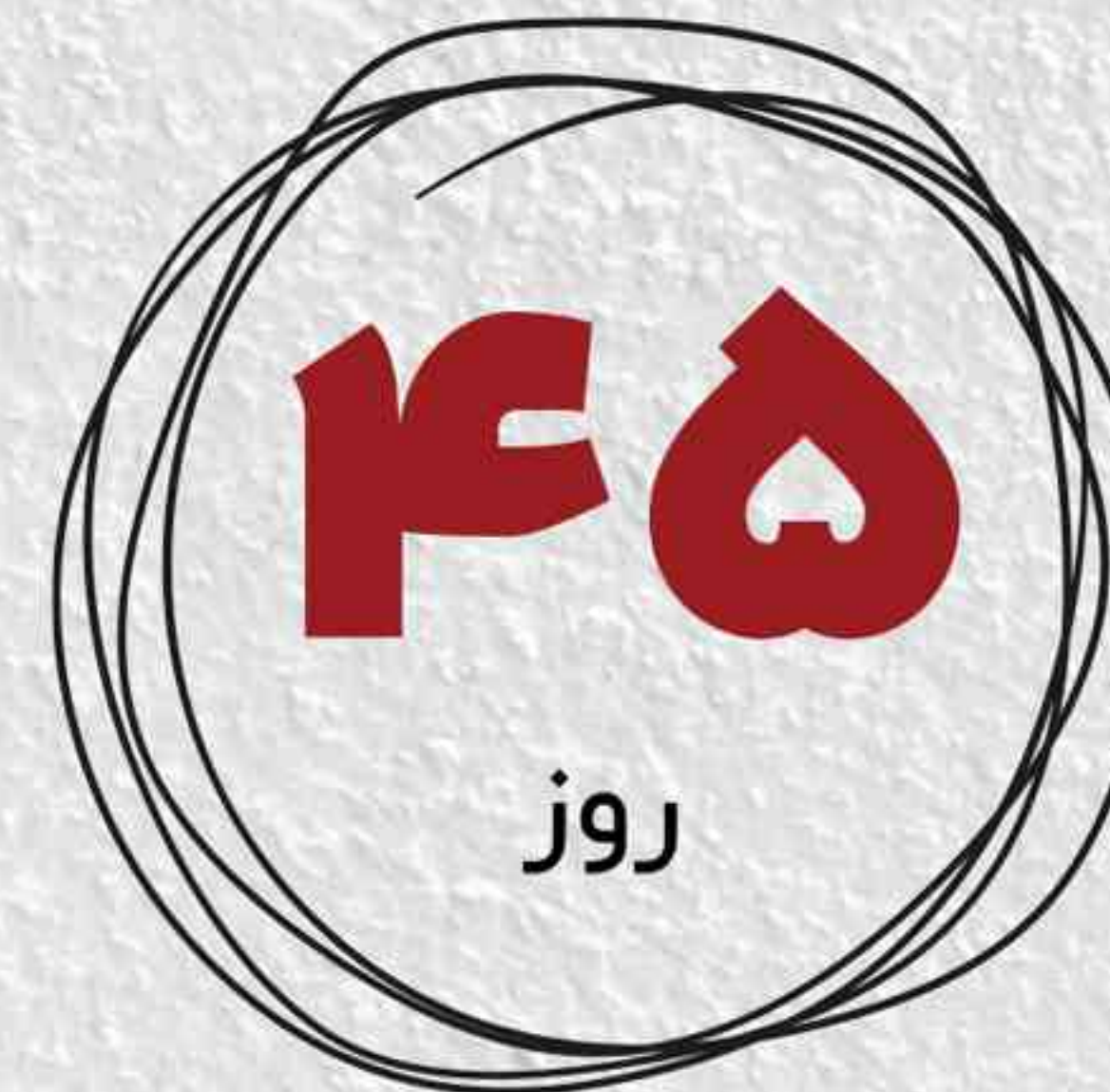


متوسط سرعت عمل پاسخگویی:







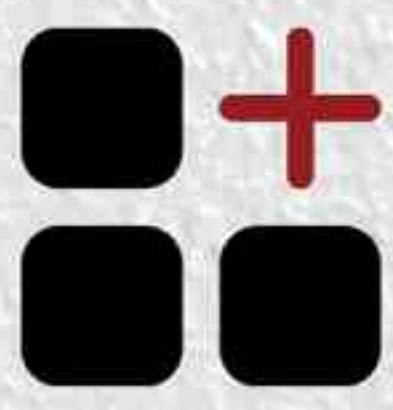

از زمان ارسال درخواست تا برقراری تماس و برگزاری جلسه آشنایی و درنهایت ارزیابی موشکافانه

برگزاری جلسه ارزیابی و دعوت به دوره پیش شتابدهی و برگزاری کمیته سرمایه گذاری و قرارداد نهایی





دلایل رد طرح‌های سرمایه‌گذاری:

<ul style="list-style-type: none"> اندازه بازار غیر جذاب رقبای قدرتمند ریسک بالا نداشتن مزیت رقابتی نداشتن شناخت کافی از بازار 	<p>۴</p> <p>بازار</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ترکیب نامناسب بنیان‌گذاران پیگیر نبودن بنیان‌گذاران پایین بودن سطح آمادگی بنیان‌گذاران 	<p>۱</p> <p>تیم</p> 
<ul style="list-style-type: none"> جذاب نبودن بازه سرمایه‌گذاری تناسب نداشتن سرمایه درخواستی با مرحله رشد و وضعیت تیم 	<p>۵</p> <p>اطلاعات مالی</p> 	<ul style="list-style-type: none"> جذاب نبودن مدل درآمدی مدل درآمدی نامناسب مقیاس‌پذیر نبودن 	<p>۲</p> <p>مدل کسب‌وکار</p> 
<ul style="list-style-type: none"> ارجاع به سایر سرمایه‌گذاران مطابقت نداشتن با ارزش‌های شتاب‌دهنده 	<p>۶</p> <p>سایر</p> 	<ul style="list-style-type: none"> جذاب نبودن ایده یا محصول مطابقت نداشتن ایده محصول با بازار 	<p>۳</p> <p>محصول یا خدمت</p> 



سرنوشت تیم‌ها در جلسه کمیته سرمایه‌گذاری

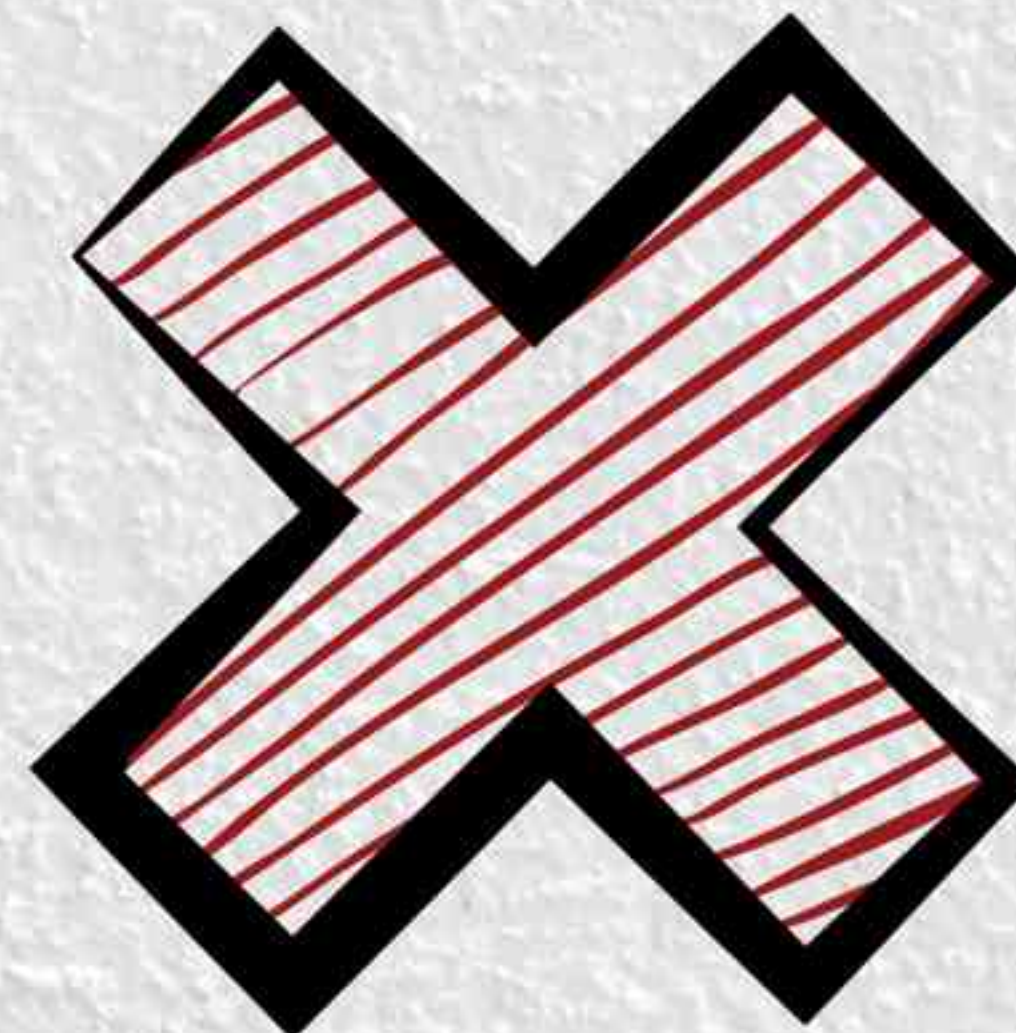
تزریق سرمایه نقدی، استقرار در شتاب‌دهنده و استفاده از خدمات منتورینگ و مشاوره



استقرار در شتاب‌دهنده و استفاده از خدمات منتورینگ و مشاوره



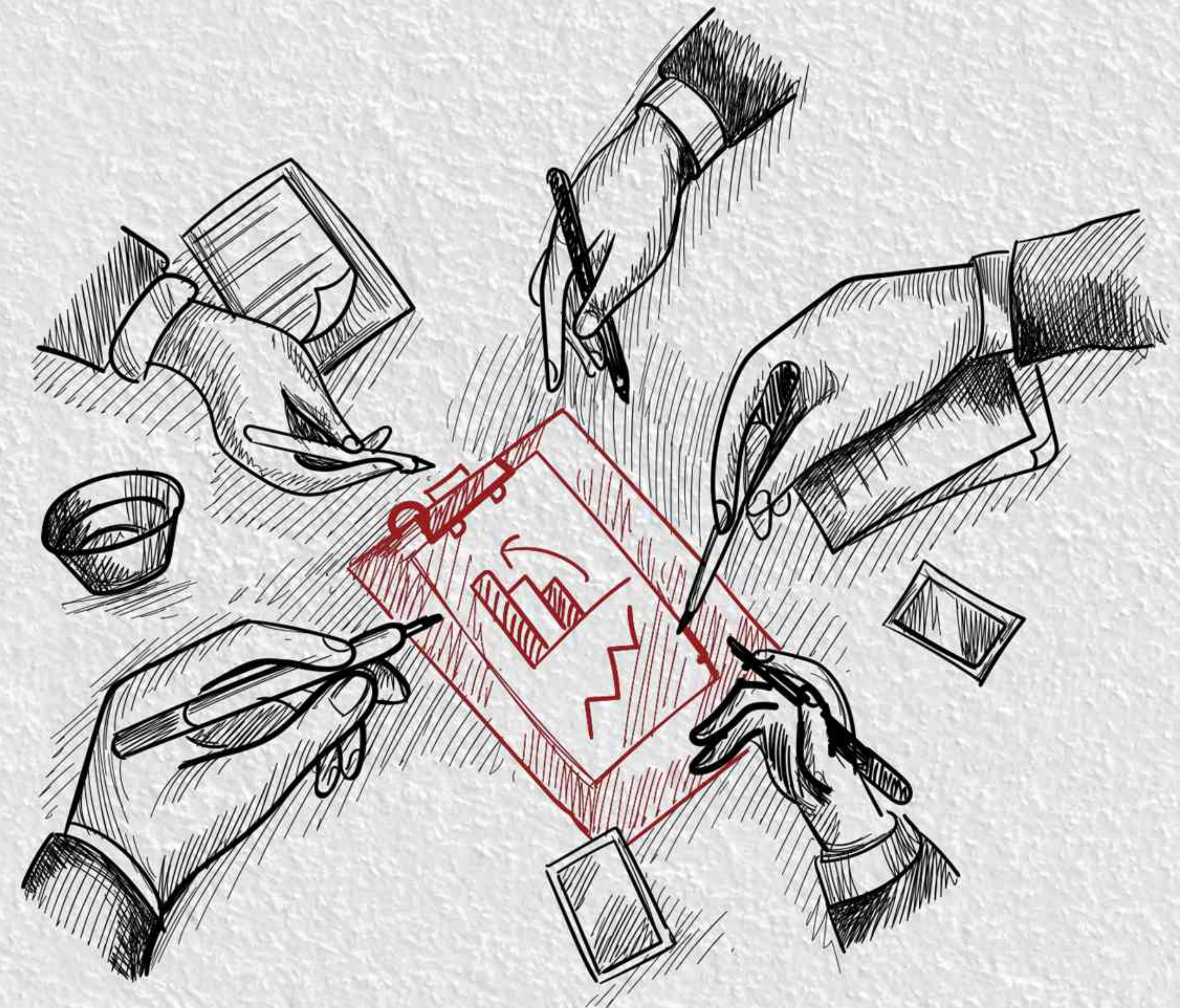
عدم پذیرش در دوره شتاب‌دهی





* فعالیت‌های دوره پیش‌شتاب‌دهی - شتاب‌دهی:

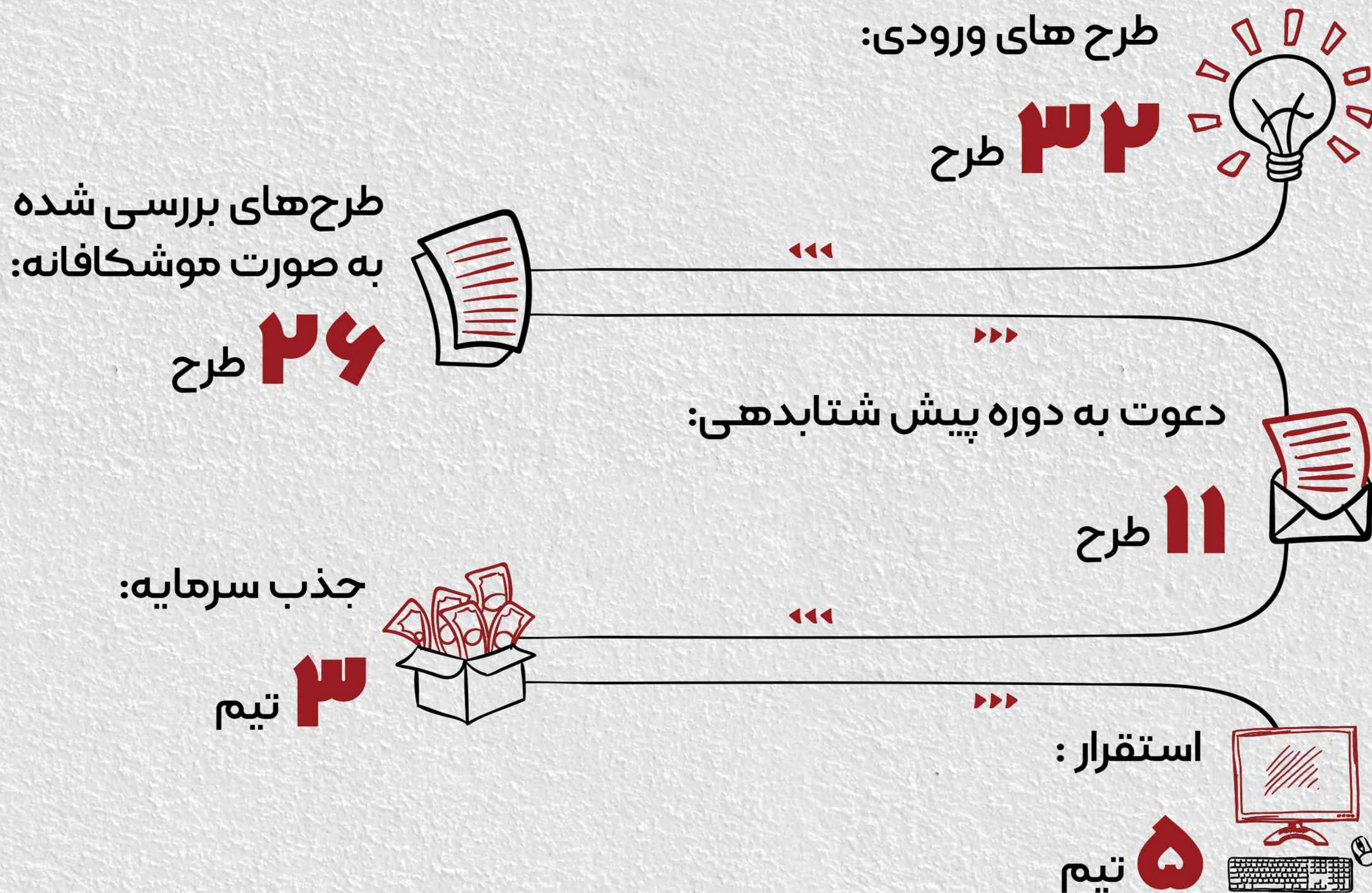
- ۱ هم‌افزایی استارت‌آپ‌های حاضر در پورتفو
- ۲ برگزاری دوره‌ها و ورکشاپ‌های آموزشی
- ۳ جلسات مشاوره‌های فنی و منتورینگ تخصصی
- ۴ برگزاری جلسات طوفان فکری و اتاق شتاب



* اتاق شتاب، جلسه‌ای بین تیم شتاب‌دهنده با تیم‌هایی که ایده کسب‌وکار دارند ولی با موضوعات استارت‌آپی و فعالیت شتاب‌دهنده آشنایی ندارند.



تابستان داغ استارت‌آپی (دوره اول شتاب‌دهی - تابستان ۱۴۰۲):





تعداد مصاحبه آنلاین: ۳۲

رد ۶ تیم در مرحله مصاحبه آنلاین

تعداد تیم‌های حاضر در مرحله بررسی اولیه: ۲۶

رد ۱۵ تیم حاضر در مرحله بررسی اولیه

تیم‌های حاضر در مرحله
بررسی موشکافانه و پیش شتابدهی: ۱۱

رد ۴ تیم در مرحله بررسی
موشکافانه و پیش شتابدهی

نتیجه کمیته سرمایه‌گذاری

۲ تیم استقرار رایگان

۲ تیم استقرار با تخفیف

۳ تیم جذب سرمایه



عنوان	زمان	تعداد شرکت کنندگان	طول دوره
آشنایی با اصول اولیه استارت‌آپها	تابستان ۱۴۰۲	۴۰ نفر	۳۰ ساعت
آشنایی با مدیریت محصول	تابستان ۱۴۰۲	۳۰ نفر	۳ ساعت
تفکر طراحی	تابستان ۱۴۰۲	۳۲ نفر	۳ ساعت
آشنایی با انواع شرکت‌ها و ثبت آن‌ها	تابستان ۱۴۰۲	۵۰ نفر	۴ ساعت
اختتامیه اولین دوره پیش‌شتابدهی	تابستان ۱۴۰۲	۱۲ نفر	۱۶ ساعت
پنجشنبه‌های دوستی	بهار و تابستان ۱۴۰۲	۵۰ نفر	۵۰ ساعت

رویدادهای آموزشی

رویدادهای سرمایه‌گذاری

رویدادهای شبکه‌سازی



اولین کمیته سرمایه‌گذاری بوم

شهریور ۱۴۰۲

ارسلان باسلی زاده
علی اخوان
عرفان حبیبی

داوران



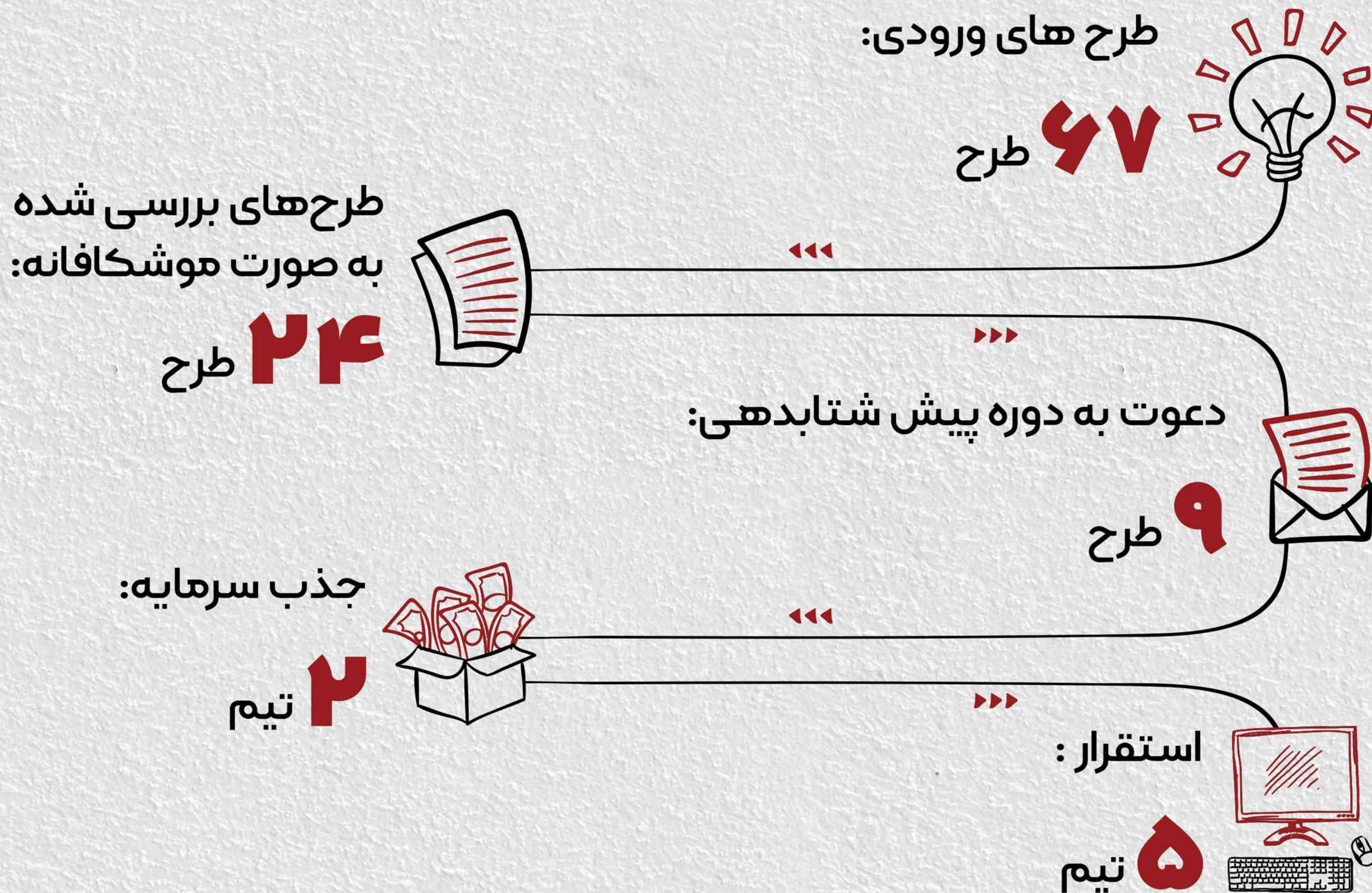


اولین کمیته سرمایه‌گذاری بوم





پاییز هفت رنگ استارت‌آپی (دوره دوم شتاب‌دهی - پاییز ۱۴۰۲):



تعداد مصاحبه آنلاین: ۷۰

رد ۳۵ تیم در مرحله مصاحبه آنلاین

تعداد تیم‌های حاضر در مرحله بررسی اولیه: ۲۴

رد ۱۵ تیم حاضر در مرحله بررسی اولیه

تیم‌های حاضر در مرحله
بررسی موشکافانه و پیش شتابدهی: ۹

رد ۵ تیم در مرحله بررسی
موشکافانه و پیش شتابدهی

نتیجه کمیته سرمایه‌گذاری

تیم ۲ استقرار رایگان



تیم ۳ جذب سرمایه



عنوان	زمان	تعداد شرکت کنندگان	طول دوره
اصول ارائه موثر در کسب و کار	پاییز ۱۴۰۲	۳۵ نفر	۴ ساعت
مدیریت مالی استارت‌آپ‌ها	پاییز ۱۴۰۲	۴۰ نفر	۳ ساعت
آشنایی با مدیریت محصول	پاییز ۱۴۰۲	۳۰ نفر	۳ ساعت
تفکر طراحی	پاییز ۱۴۰۲	۳۲ نفر	۳ ساعت
No code-low code	زمستان ۱۴۰۲	۱۵۰ نفر	۶ ساعت
راه اندازی کسب و کار با ورد پرس	زمستان ۱۴۰۲	۴۵ نفر	۱۶ ساعت
اختتامیه دومین دوره پیش شتابدهی	زمستان ۱۴۰۲	۱۰ نفر	۱۶ ساعت
سه شنبه‌های گپ و گفت	پاییز ۱۴۰۲	۲۰ نفر	۲۵ ساعت

رویدادهای آموزشی

رویدادهای سرمایه‌گذاری

رویداد شبکه‌سازی



دومین کمیته سرمایه‌گذاری بوم

دی ۱۴۰۲

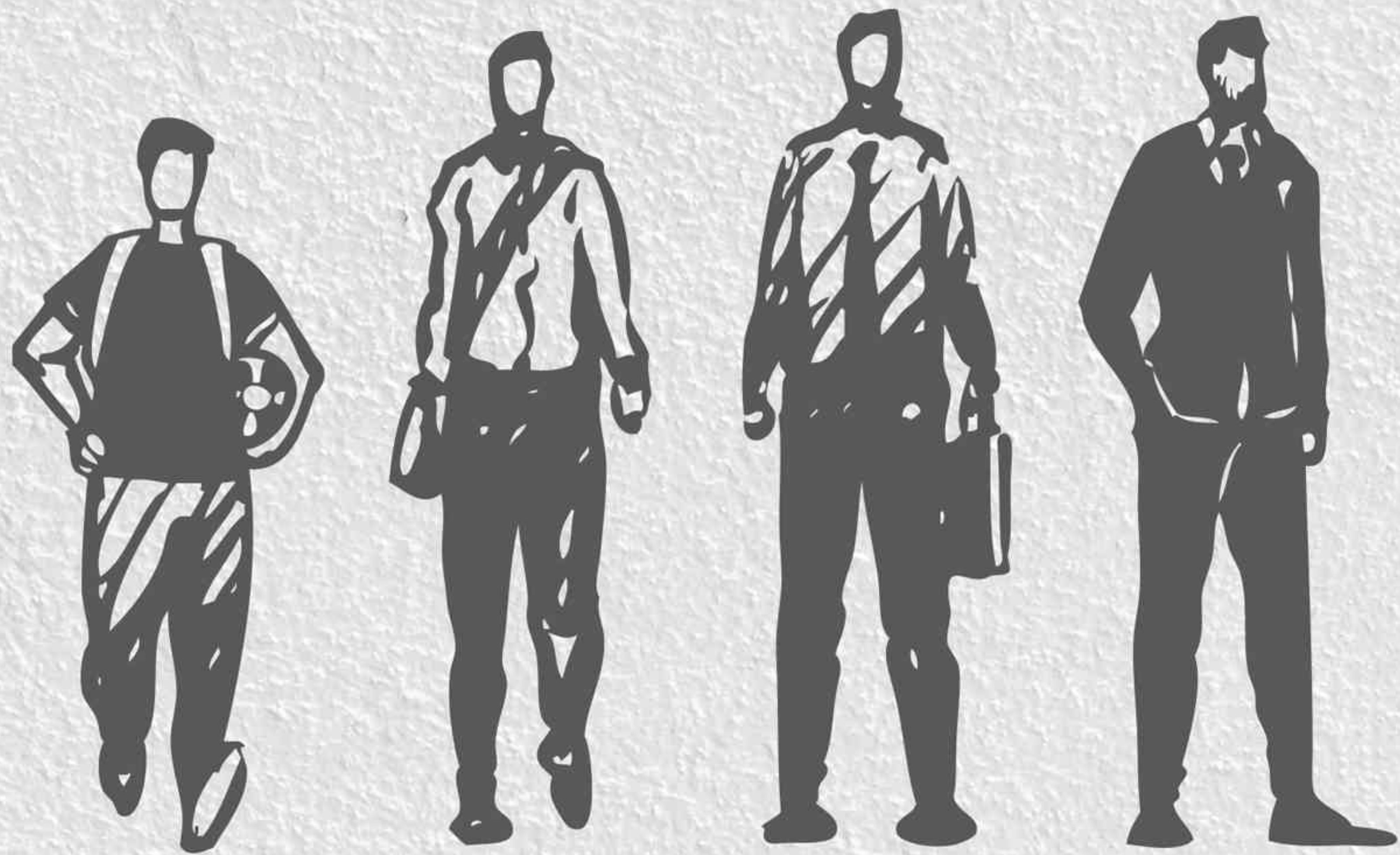
ارسلان باسلی زاده
رضا کاردر رستمی
محمد حسین حبیبی

داوران



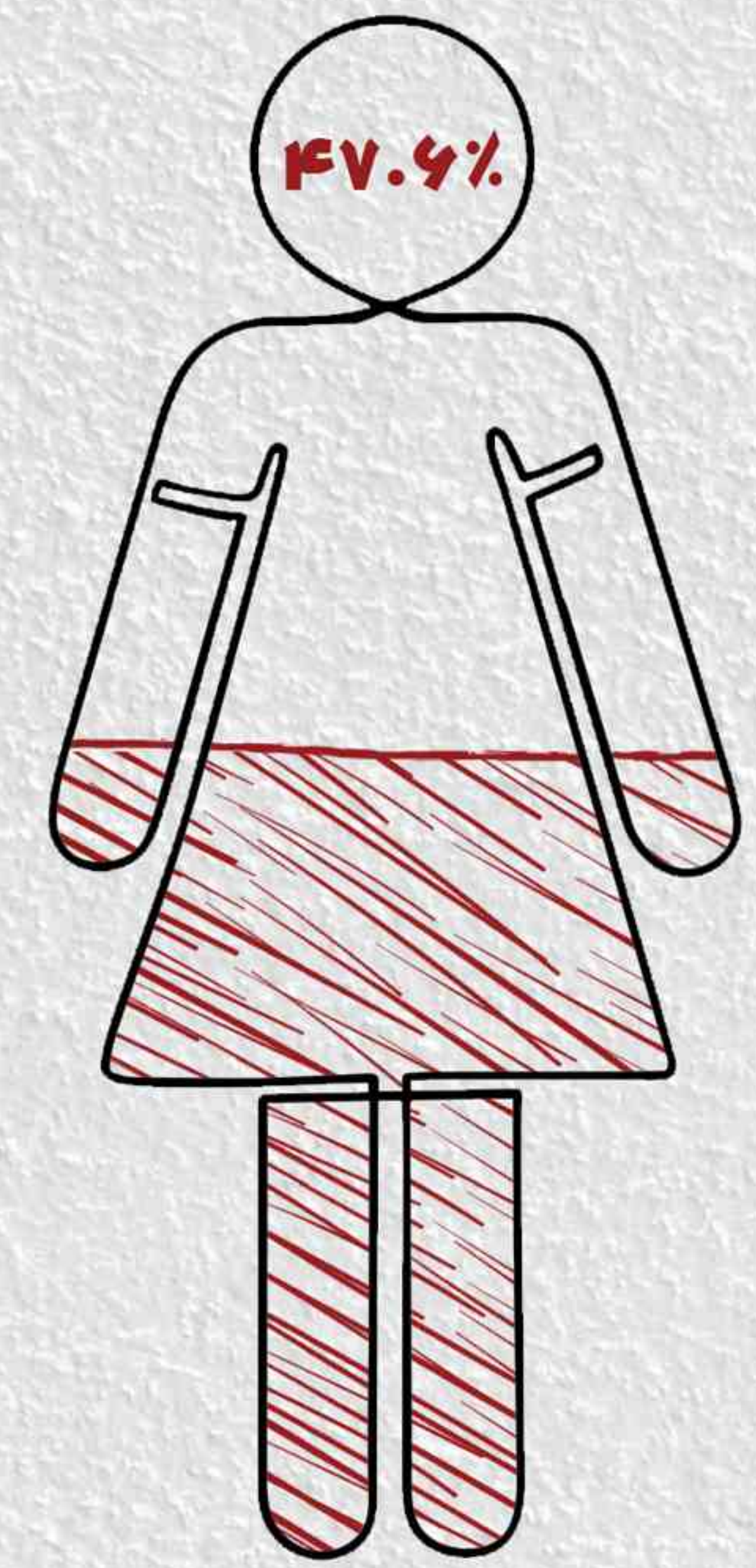
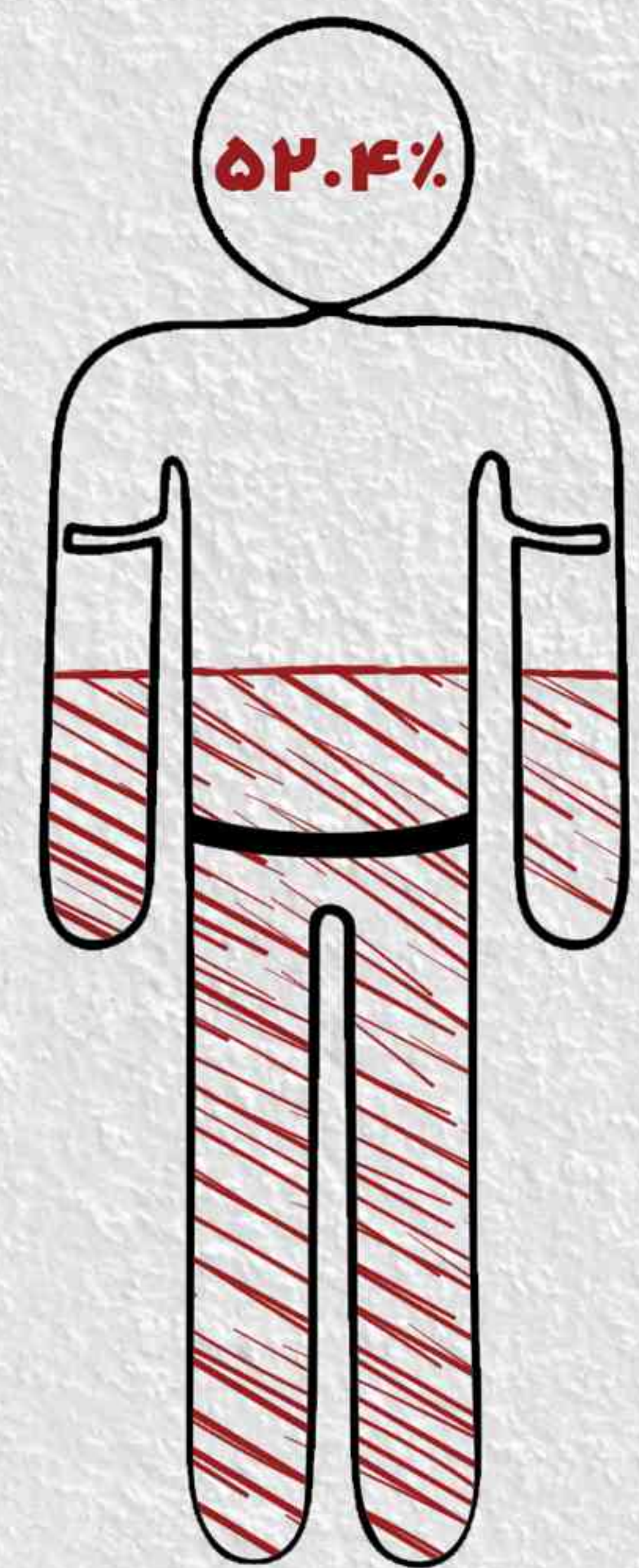
دهه ۷۰ و ۸۰ ای های موثر و توانا در تیم های استارتاپی شتابدهنده بوم

جوانترین عضو در پورتفوی شتابدهنده بوم : بنیانگذار تیم استارتاپی کارخونه با ۱۹ سال سن

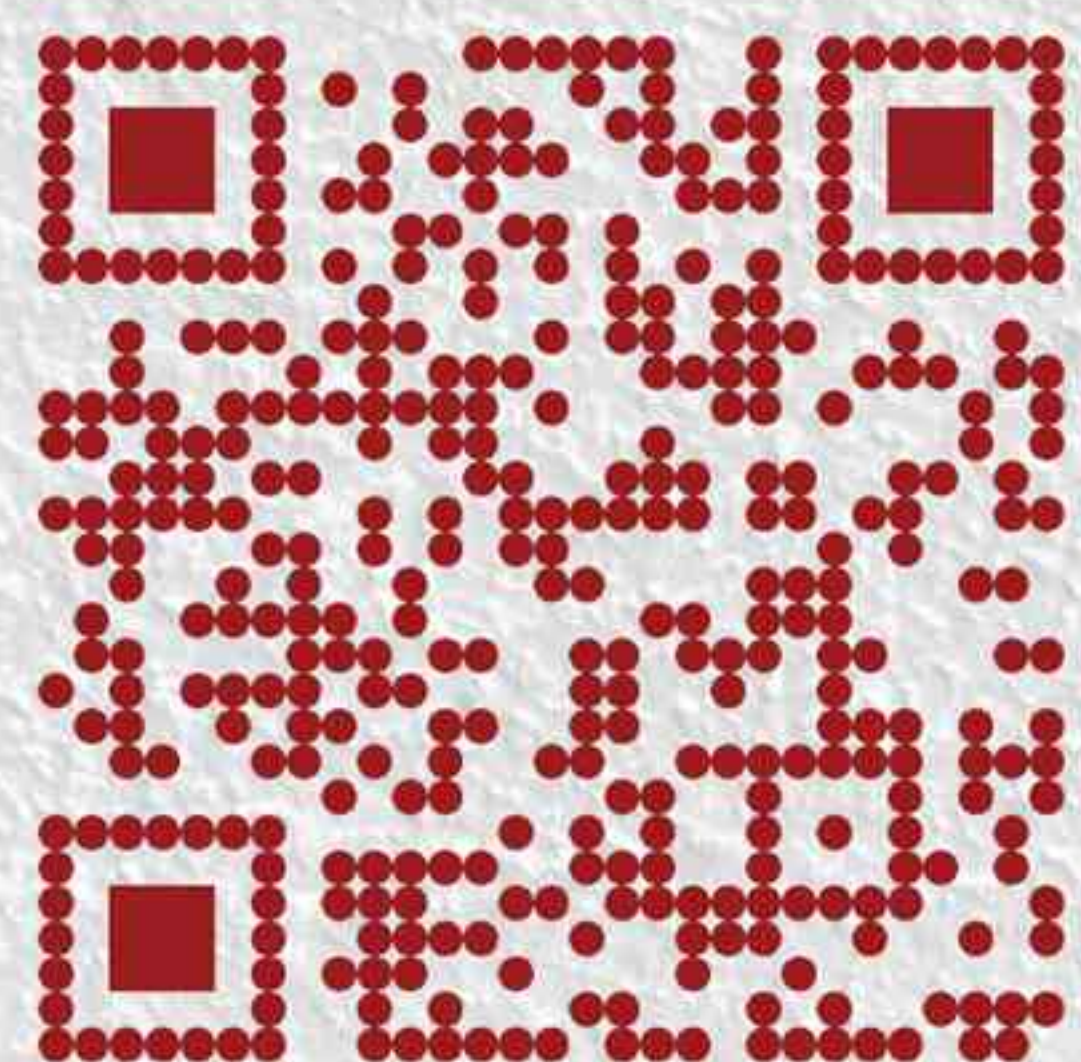


میانگین سنی اعضای تیم های استارتاپی پورتفوی شتابدهنده بوم، ۲۶ سال است.

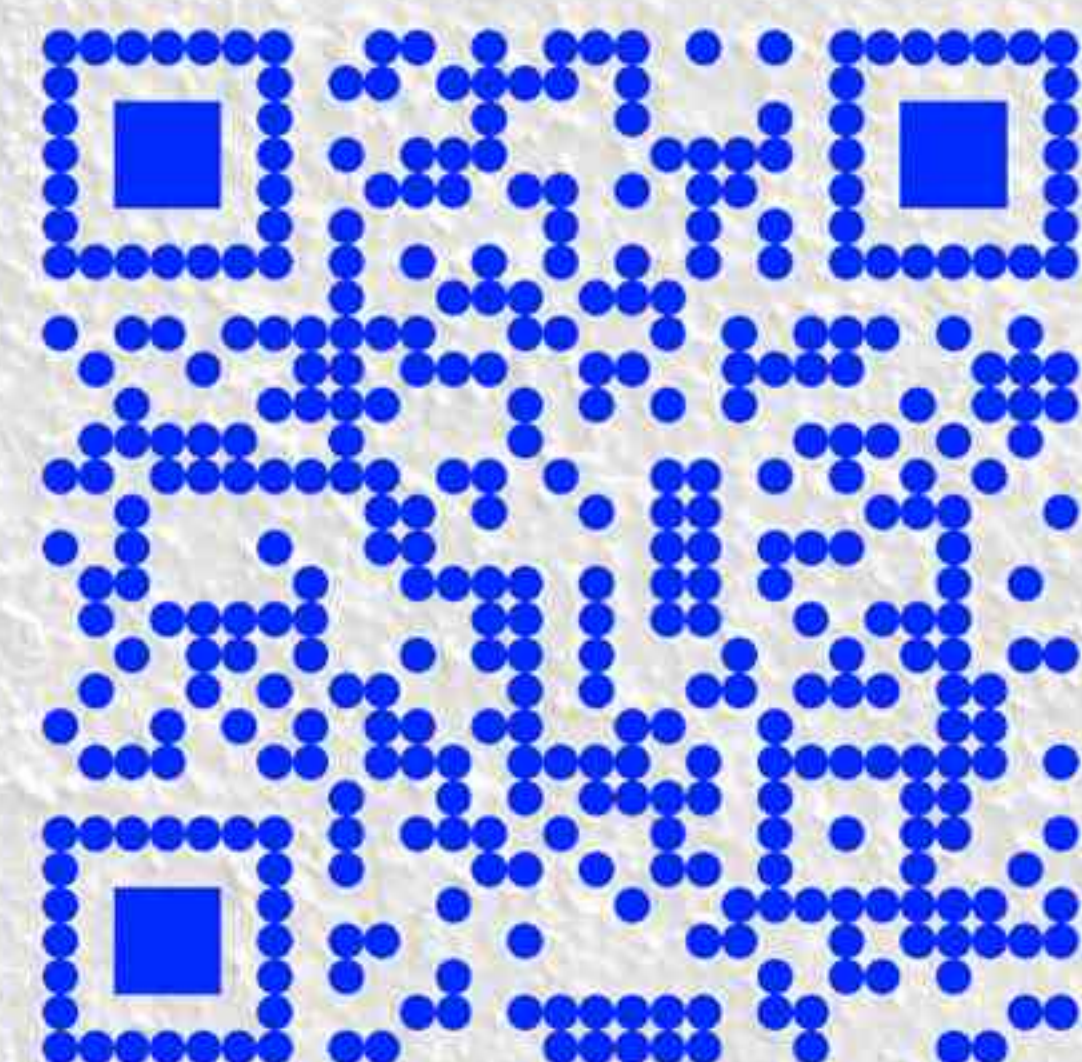
نسبت خاتمه ها به آقایان در مجموع تیم های استارتاپی شتابدهنده بوم



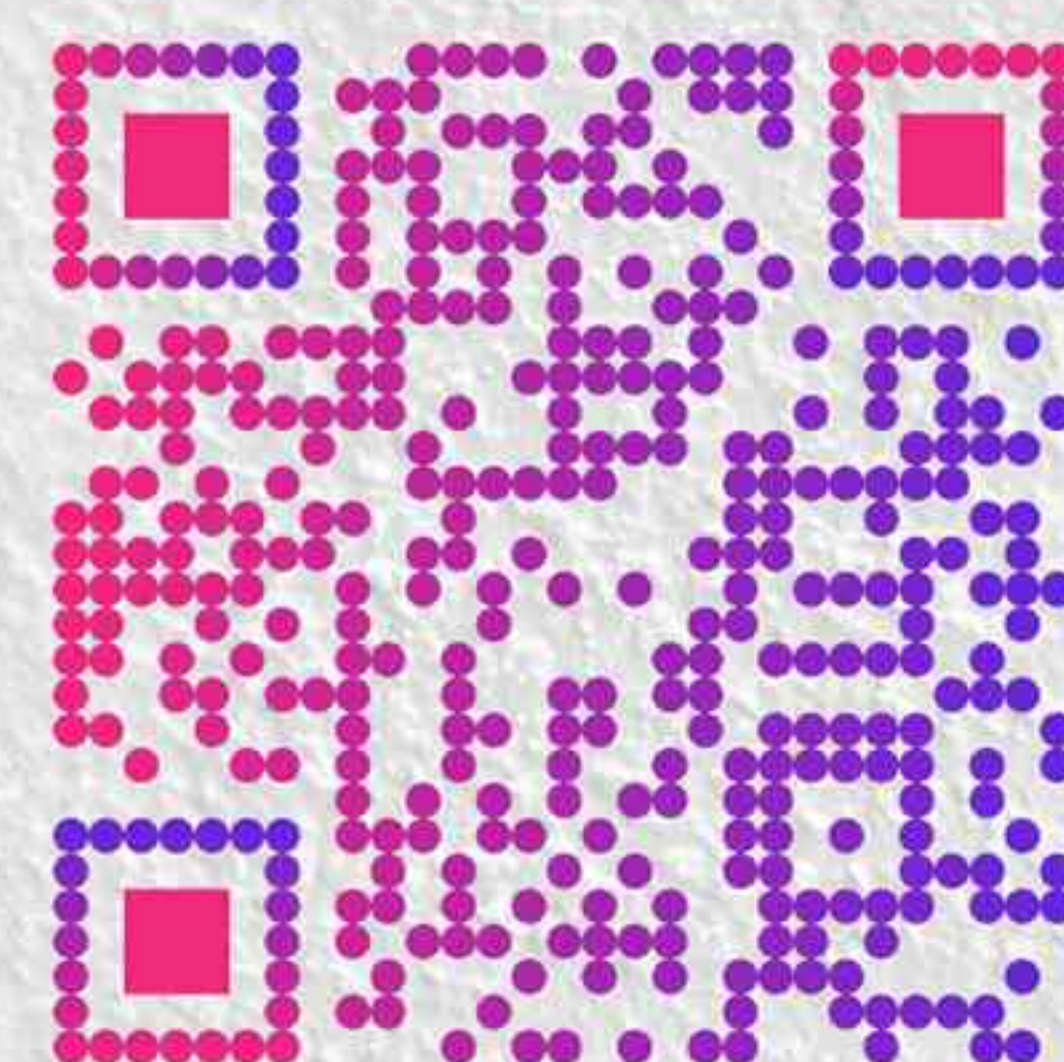
وب سایت : BOOMCAMP.IN



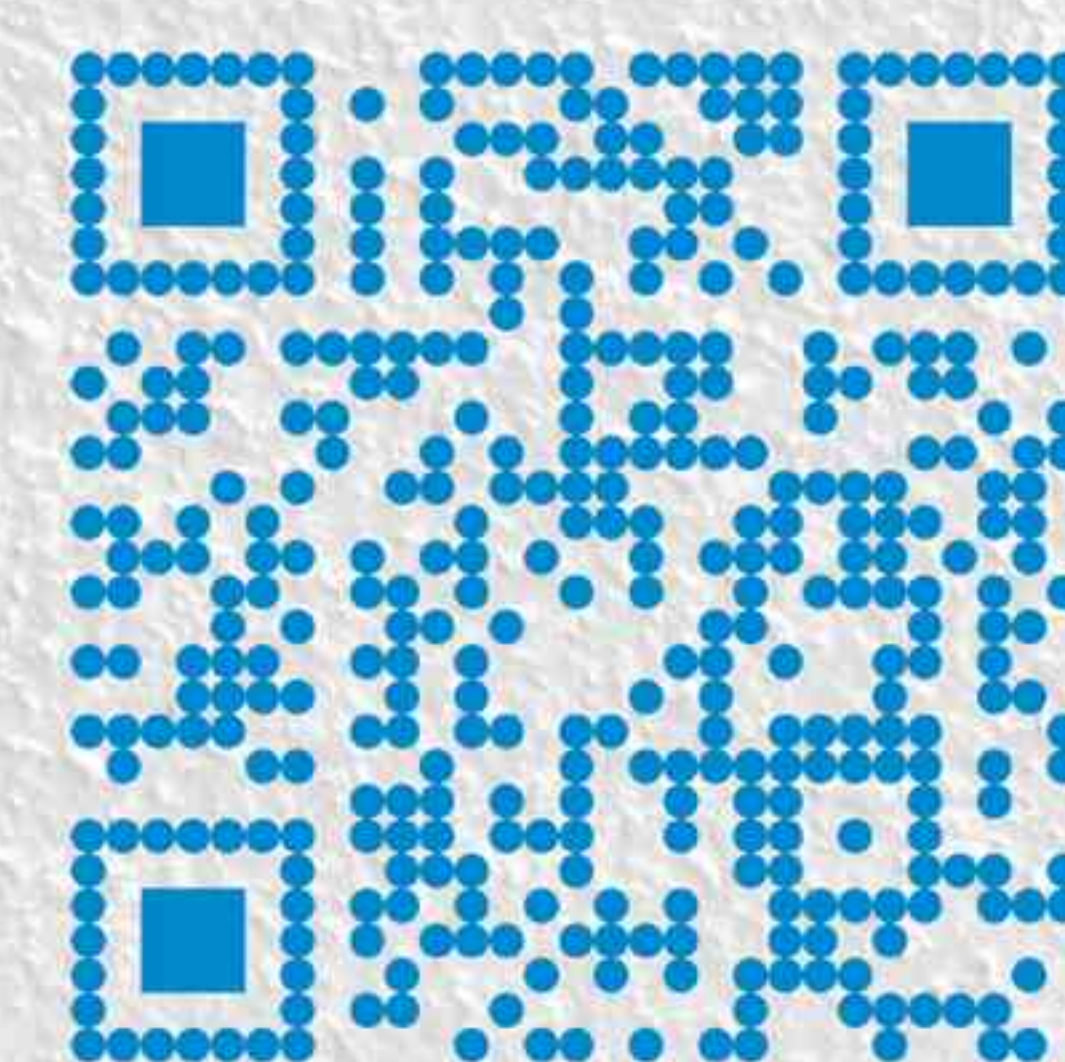
لینکدین : BOOMCAMP.IN



اینستاگرام : BOOMCAMP.IN



کانال تلگرام : BOOMCAMPIN



بوم 
روشنی یک نگاہ نو

Boomcamp.in@gmail.com

<https://boomcamp.in>