



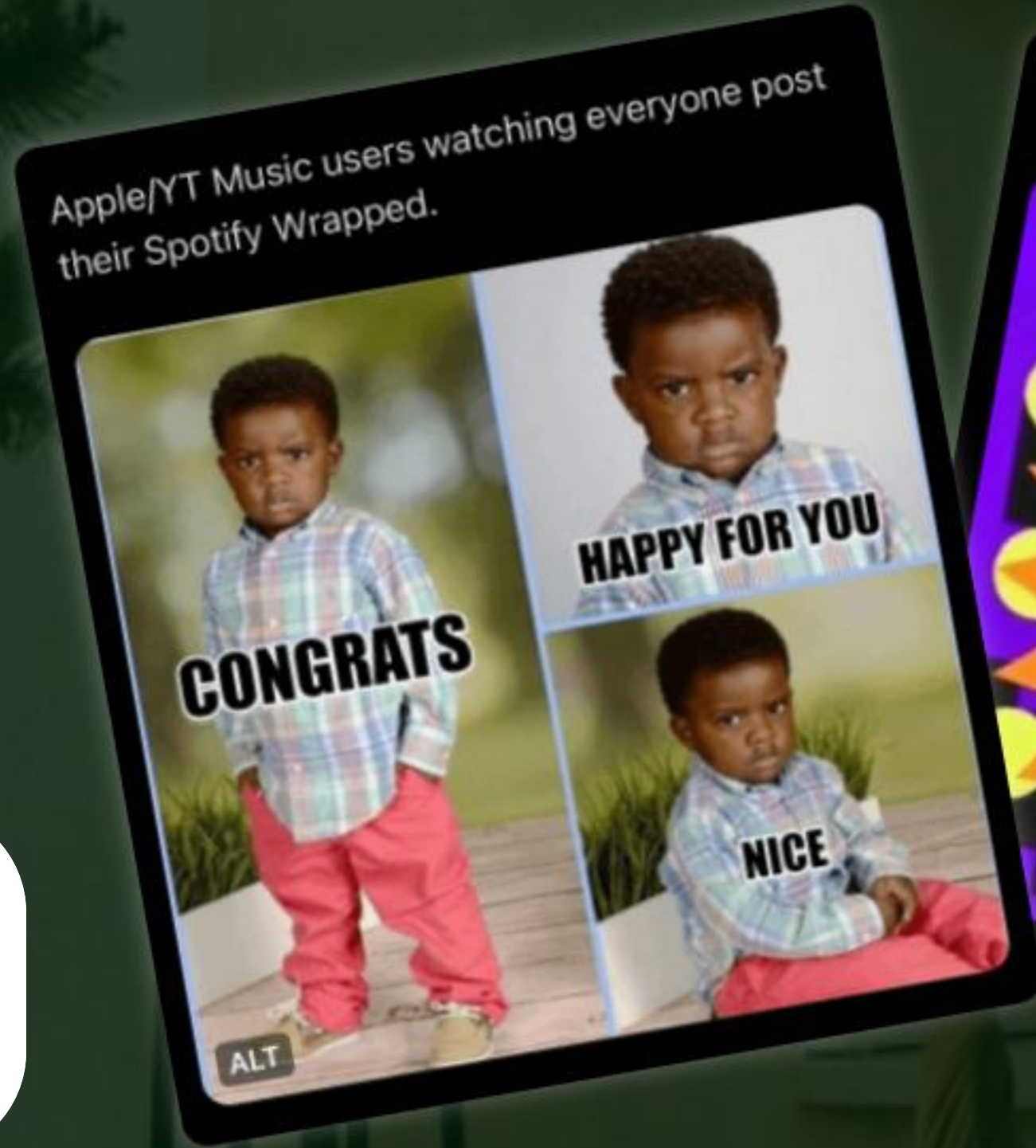
spotify wrapped:

6 اصل روانشناسی که باعث میشه هر سال وایرال (پربازدید) بشه!



برای دیدن داستان از اروکی های کیبوردتون استفاده کنید.

دوباره همون موقع
از سال...



پس بیاید ببینیم Spotify
چطور از روانشناسی استفاده
می‌کنه تا ما رو هر سال درگیر
نگه داره...



12:10

شما به 5652 آهنگ در 2022 گوش کردی
امسال این عدد بیشتر میشه یا کمتر؟
به زودی در 2023 warped مشخص میشه!

اطلاعیه (نوتفیکیشن)...



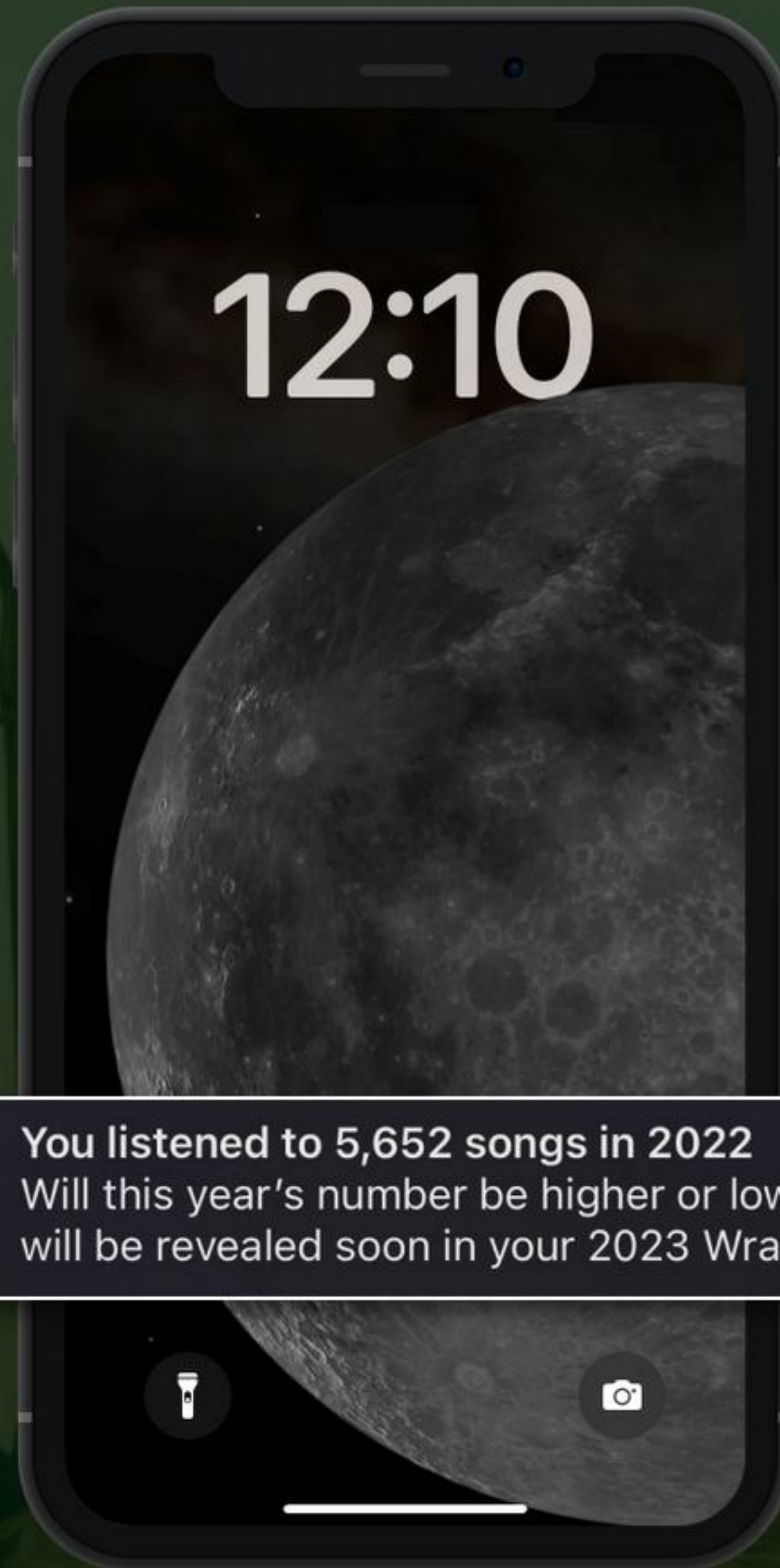
You listened to 5,652 songs in 2022 now
Will this year's number be higher or lower? All
will be revealed soon in your 2023 Wrapped.

1.



شکاف کنجکاوانه

به عنوان اولین نقطه (یک هفته قبل از انتشار) اونها از یک وقفه (پیام اطلاع دهنده) جهت تحریک کردن حس کنجکاویتون استفاده میکنن!

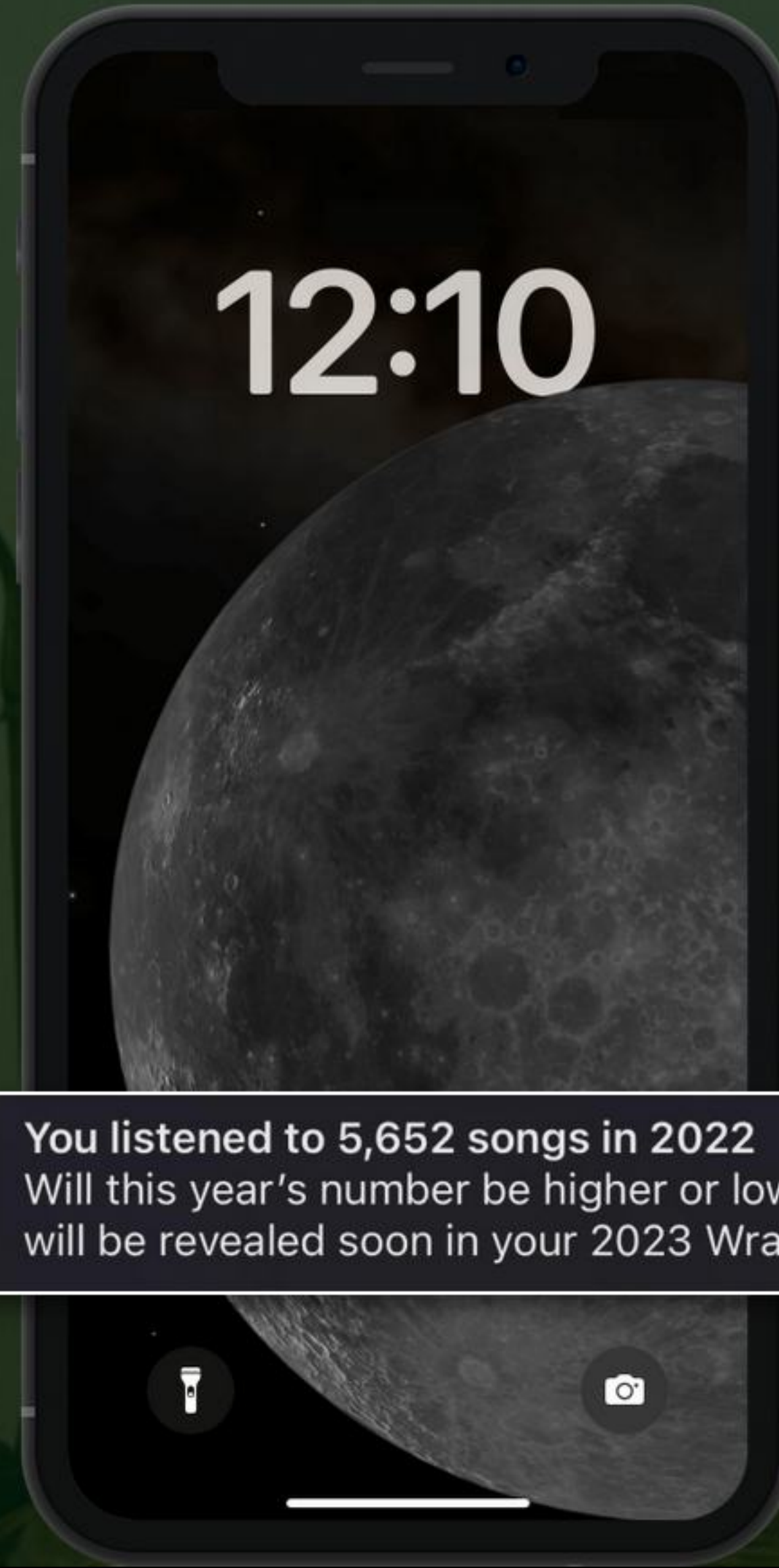


You listened to 5,652 songs in 2022 now
Will this year's number be higher or lower? All will be revealed soon in your 2023 Wrapped.

PSYCHOLOGY

1. Curiosity Gap

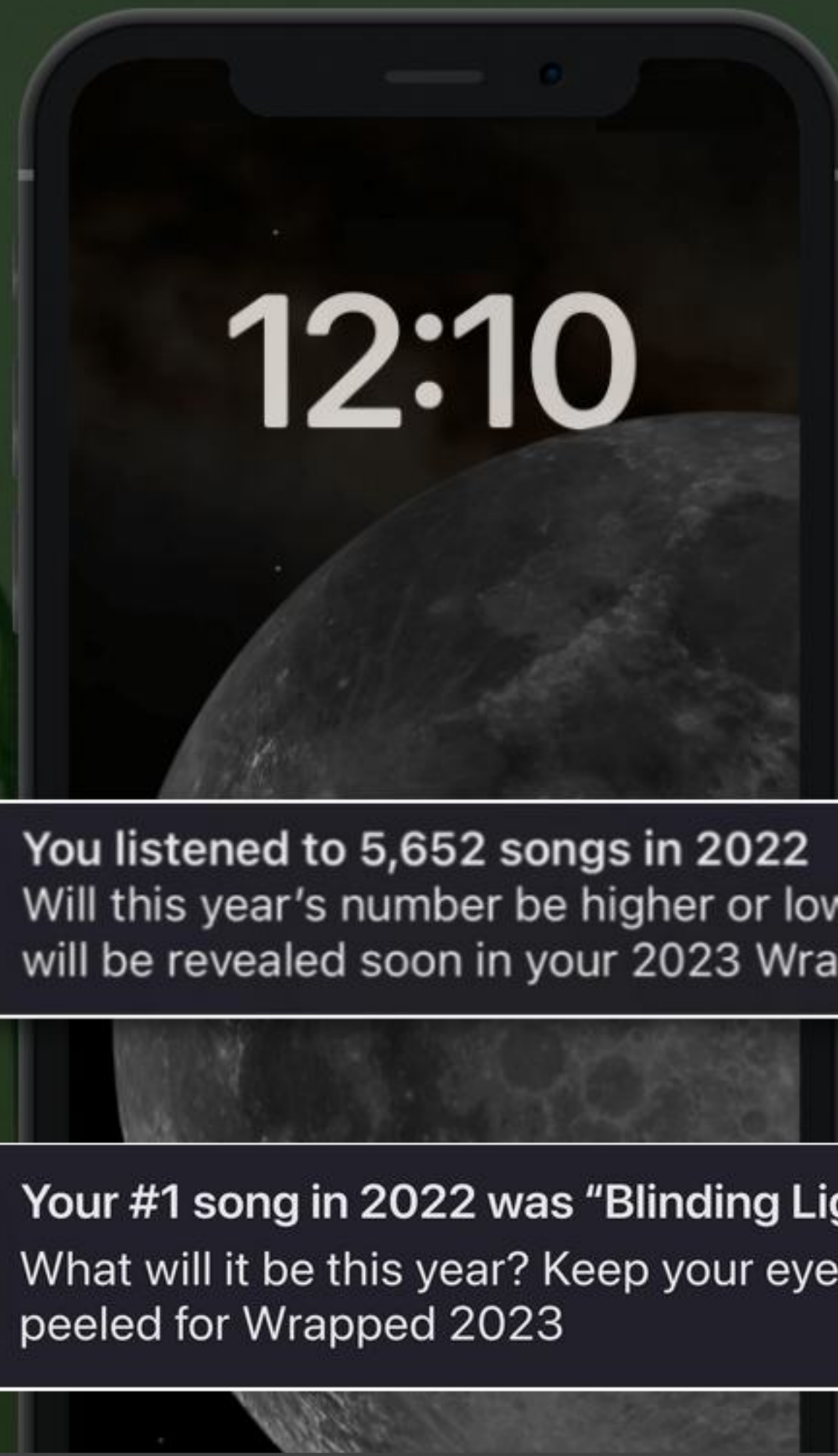
آیا نشون دادن مجموع کل
آهنگ هایی که توی سال گوش
دادیم بهترین قلابه؟ یا...



You listened to 5,652 songs in 2022 now
Will this year's number be higher or lower? All
will be revealed soon in your 2023 Wrapped.



1. Curiosity Gap



You listened to 5,652 songs in 2022
Will this year's number be higher or lower? All will be revealed soon in your 2023 Wrapped.



Your #1 song in 2022 was "Blinding Lights"
What will it be this year? Keep your eyes peeled for Wrapped 2023



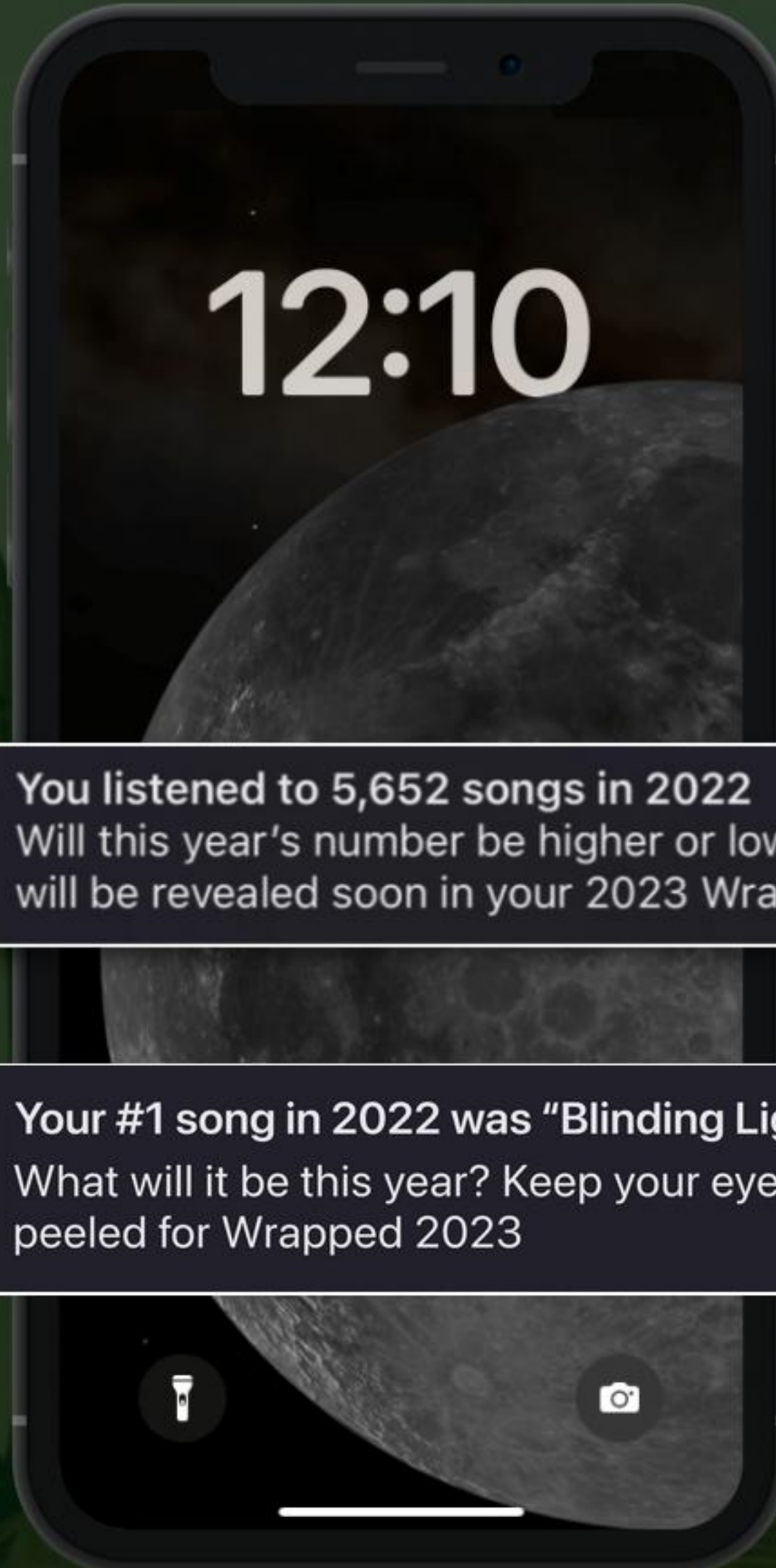
آهنگ مورد علاقه ی شما
میتونه مناسب تر باشه!



آهنگ شما در 2022 Blinding Lights بوده
امسال چی قراره باشه؟
چشماتون رو باز نگه دارید برای wrapped 2023

1. Curiosity Gap

اون از جنبه ی احساسی که
موزیک نشون میده استفاده
می کنه..
وحتی بیشترش می کنه!



You listened to 5,652 songs in 2022
Will this year's number be higher or lower? All will be revealed soon in your 2023 Wrapped.



Your #1 song in 2022 was "Blinding Lights"
What will it be this year? Keep your eyes peeled for Wrapped 2023



PSYCHOLOGY

2.

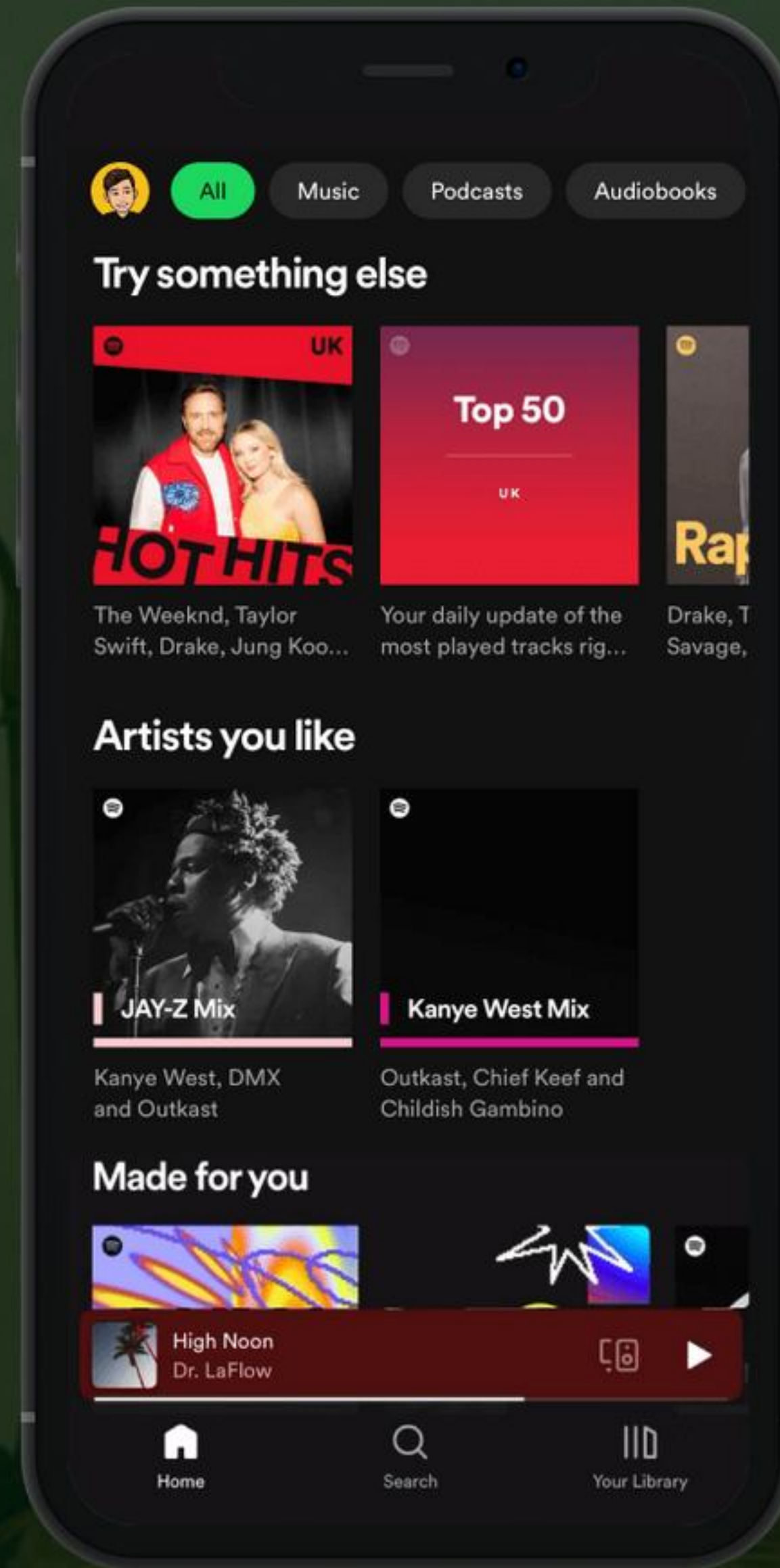


انتظار



انتظار:

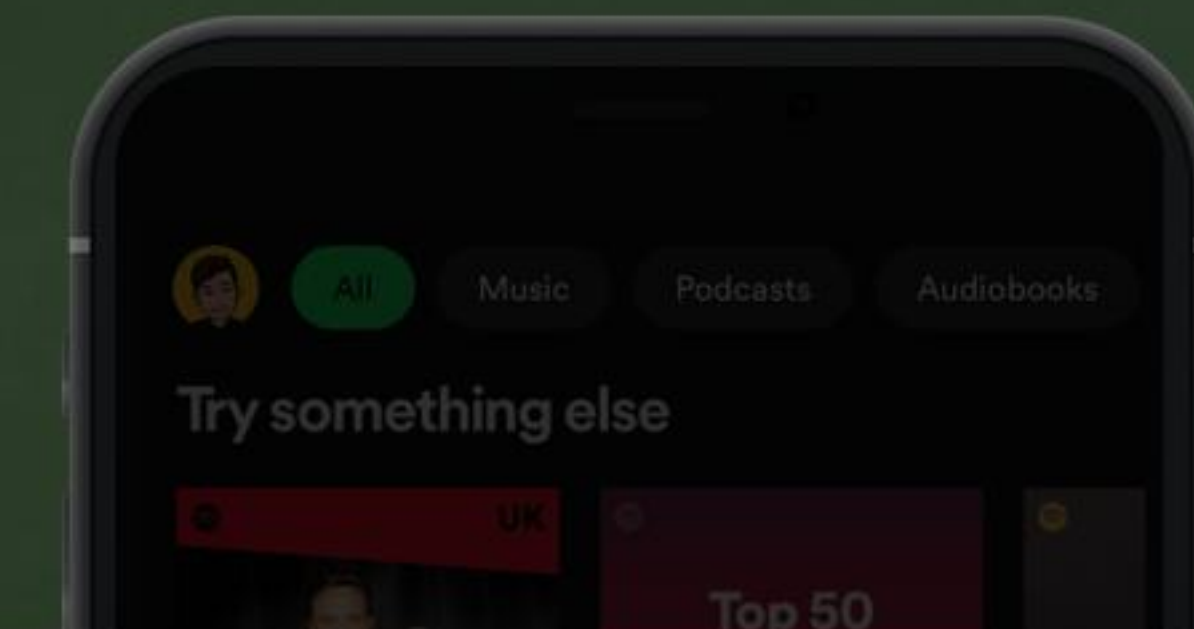
مردم در طول سال بسیار
هیجان زده میشوند...



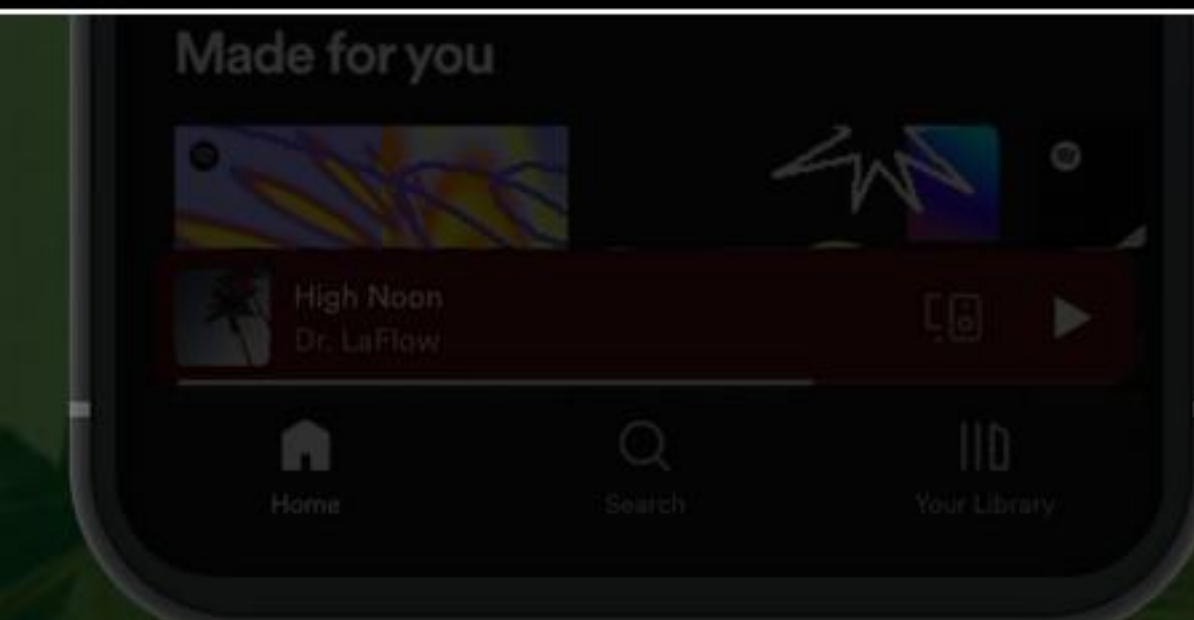
PSYCHOLOGY

2. 🎮 Anticipation

برخی حتی کاملاً چیزی که گوش میدن رو از وسطای مسیرتغییر میدن...



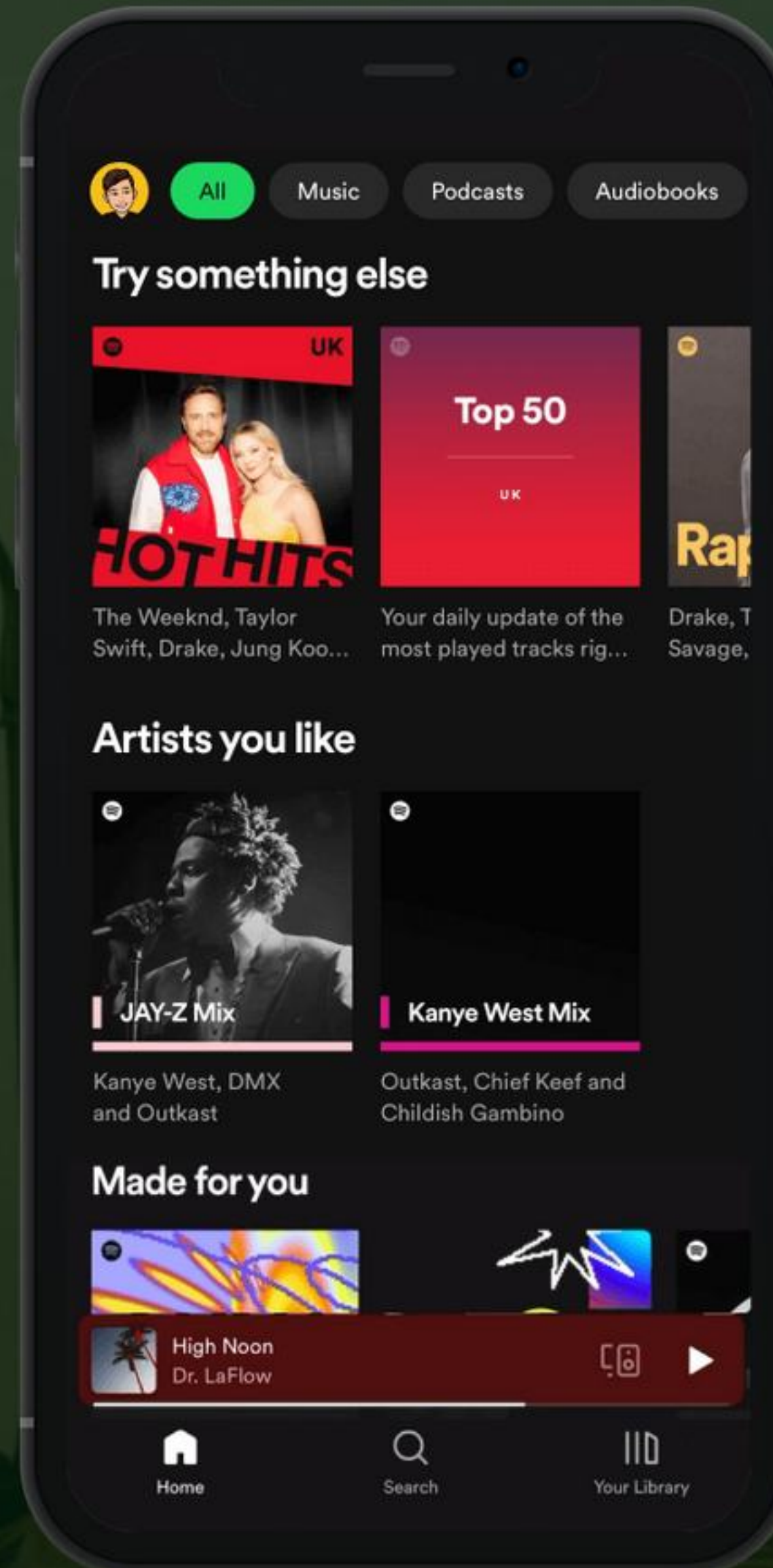
Maybe there's still time to change my spotify wrapped



PSYCHOLOGY

2. Anticipation

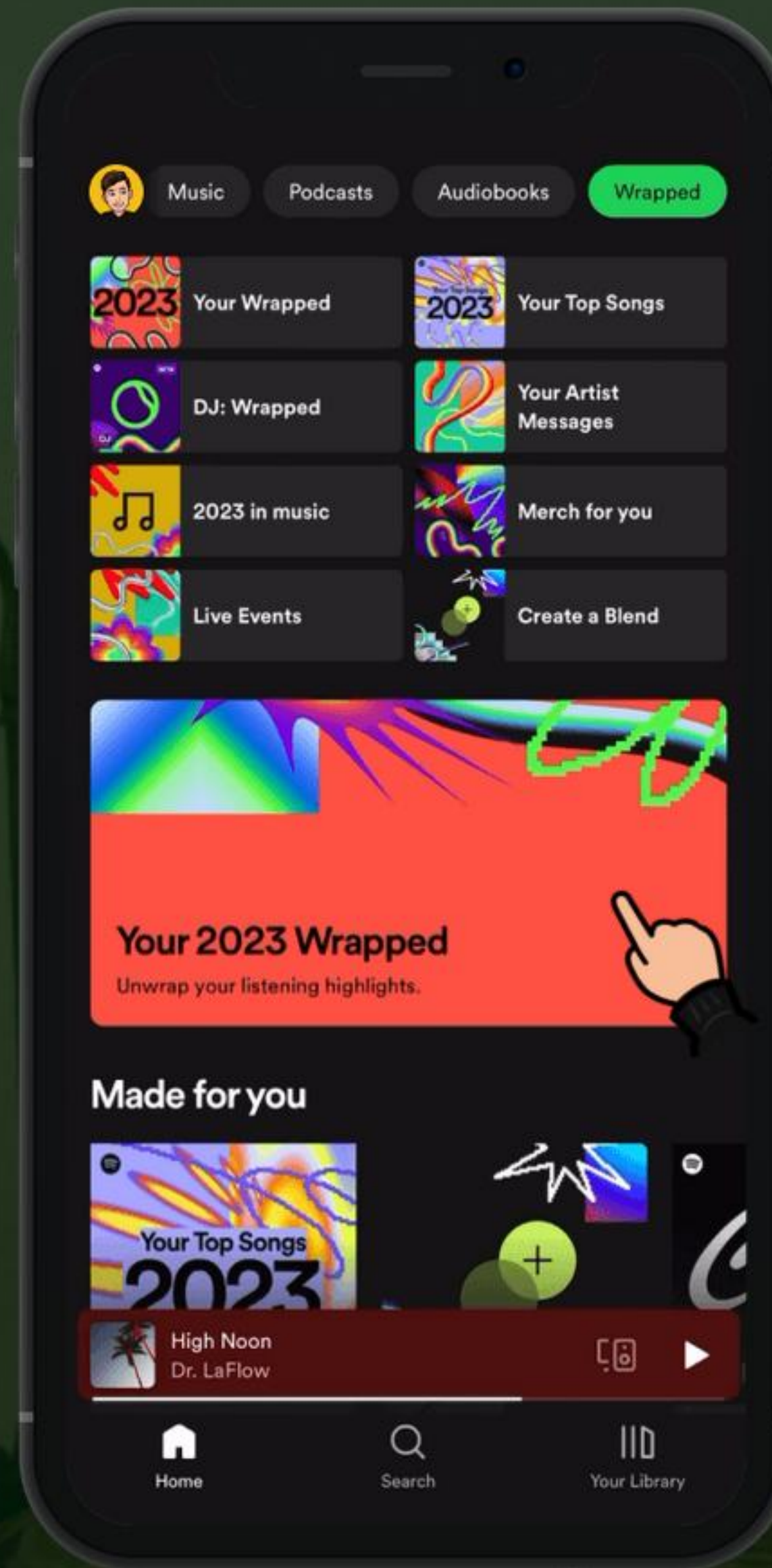
پس بلاخره زمانش رسید...



PSYCHOLOGY

2. 📅 Anticipation

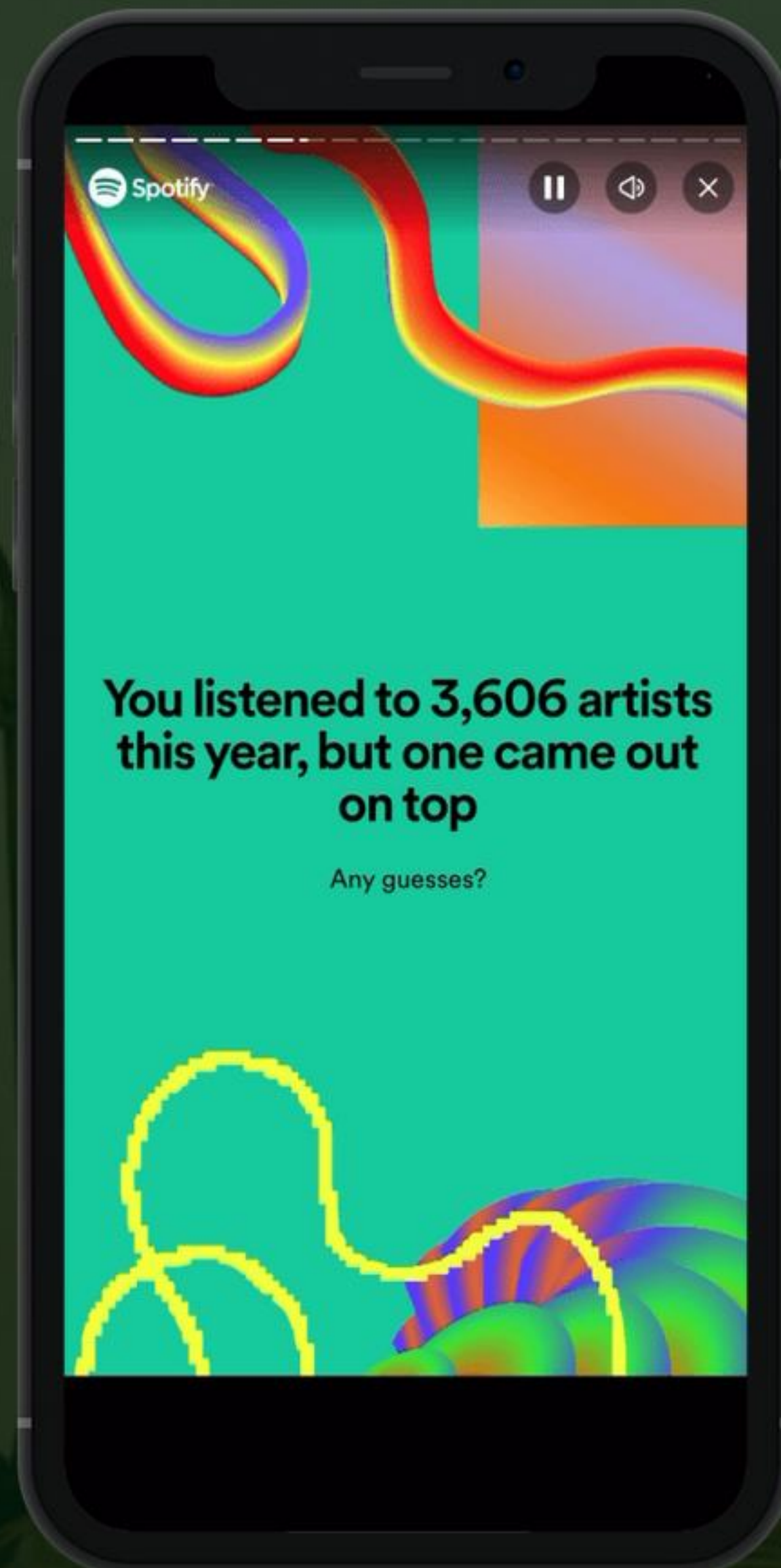
این ی رویداده...



PSYCHOLOGY

2. 🎮 Anticipation

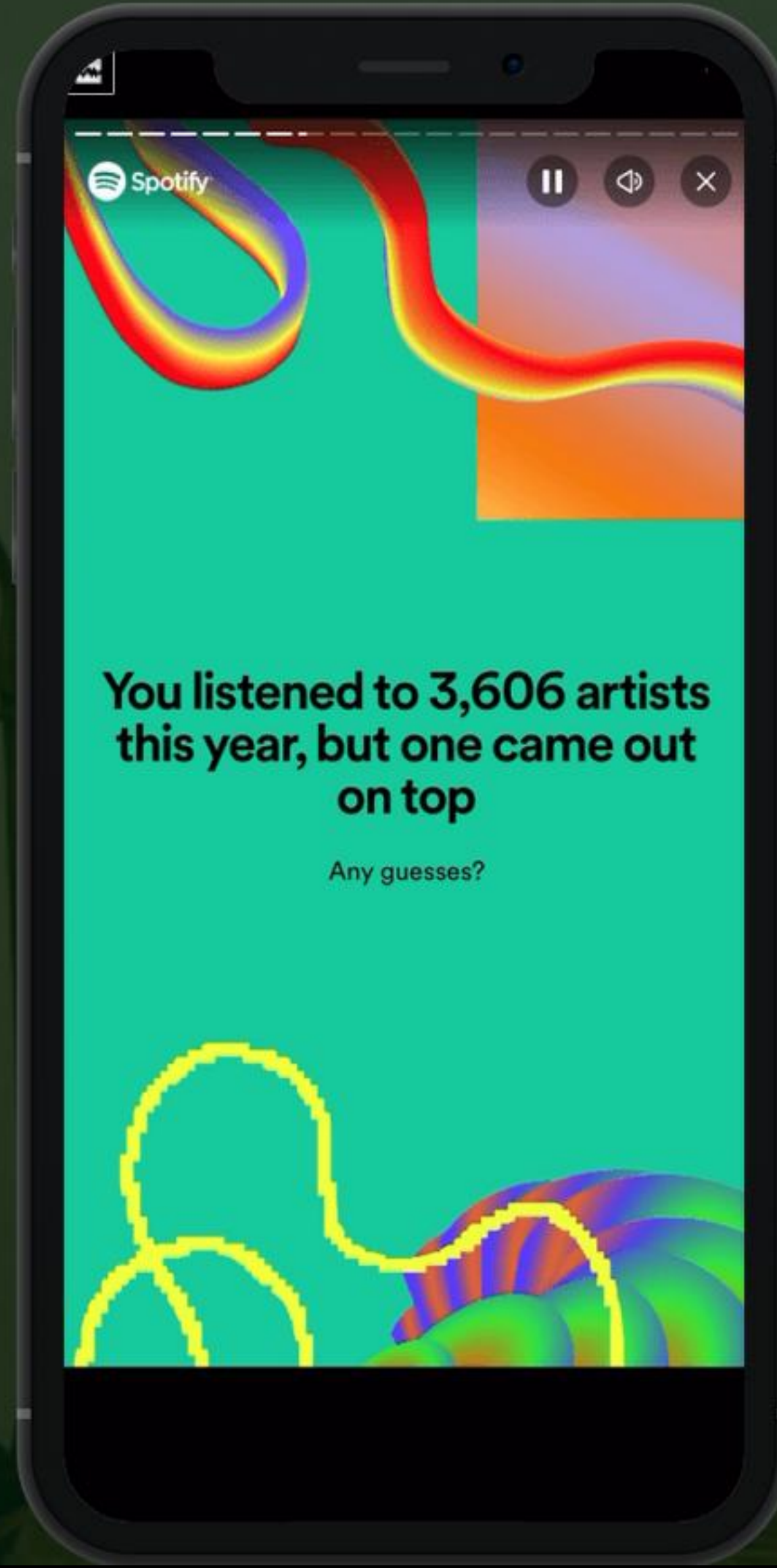
بعلاوه، صادقانه بگم، قبل از تماشای
Wrapped خودم، نمی دونستم هنرمند
برتر (مورد علاقه) من چه کسیه؟...



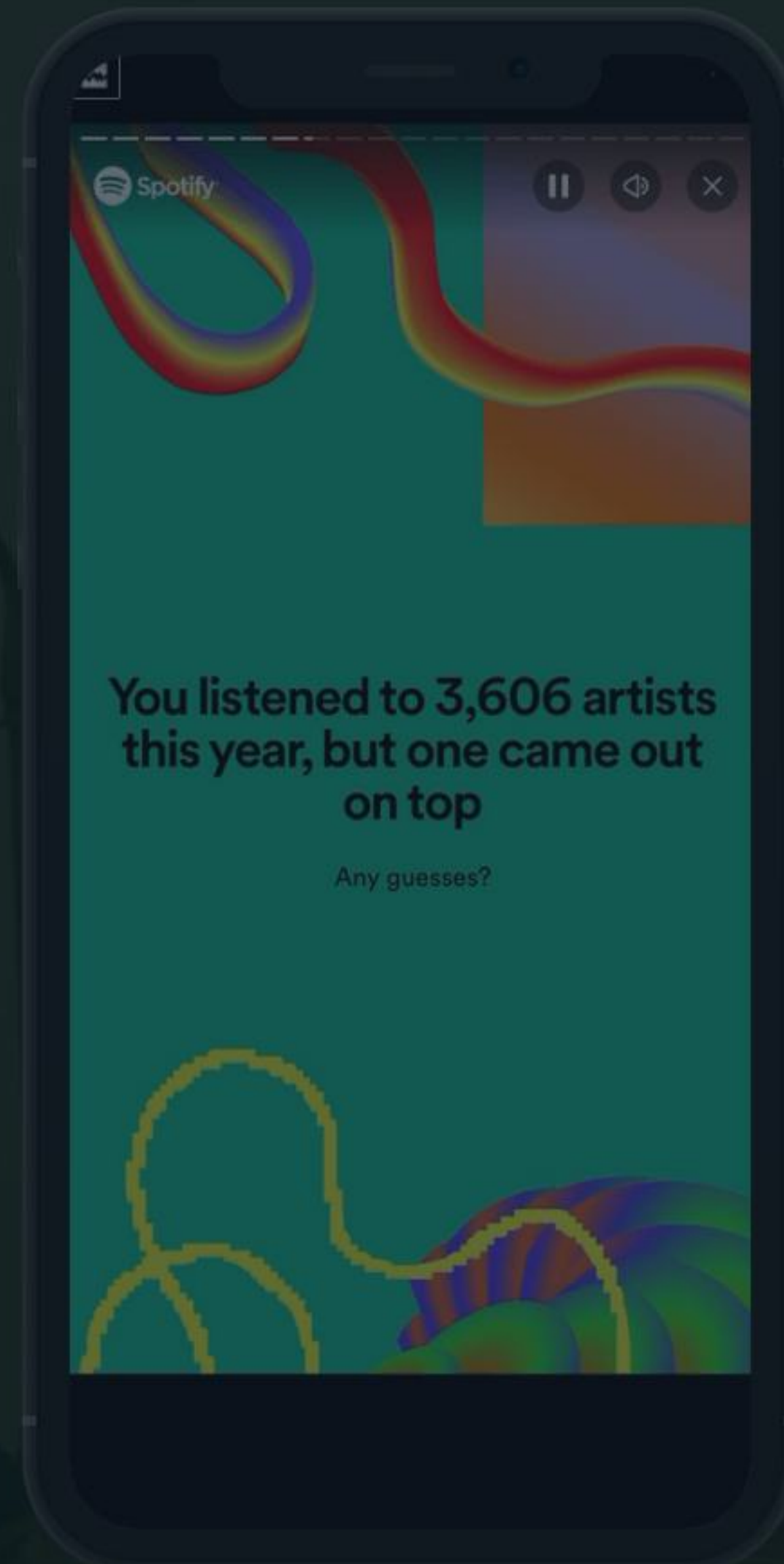
PSYCHOLOGY

2. 🎮 Anticipation

پس، آشکارشد. به صورت یه...



2. Anticipation



پاداش متغیر

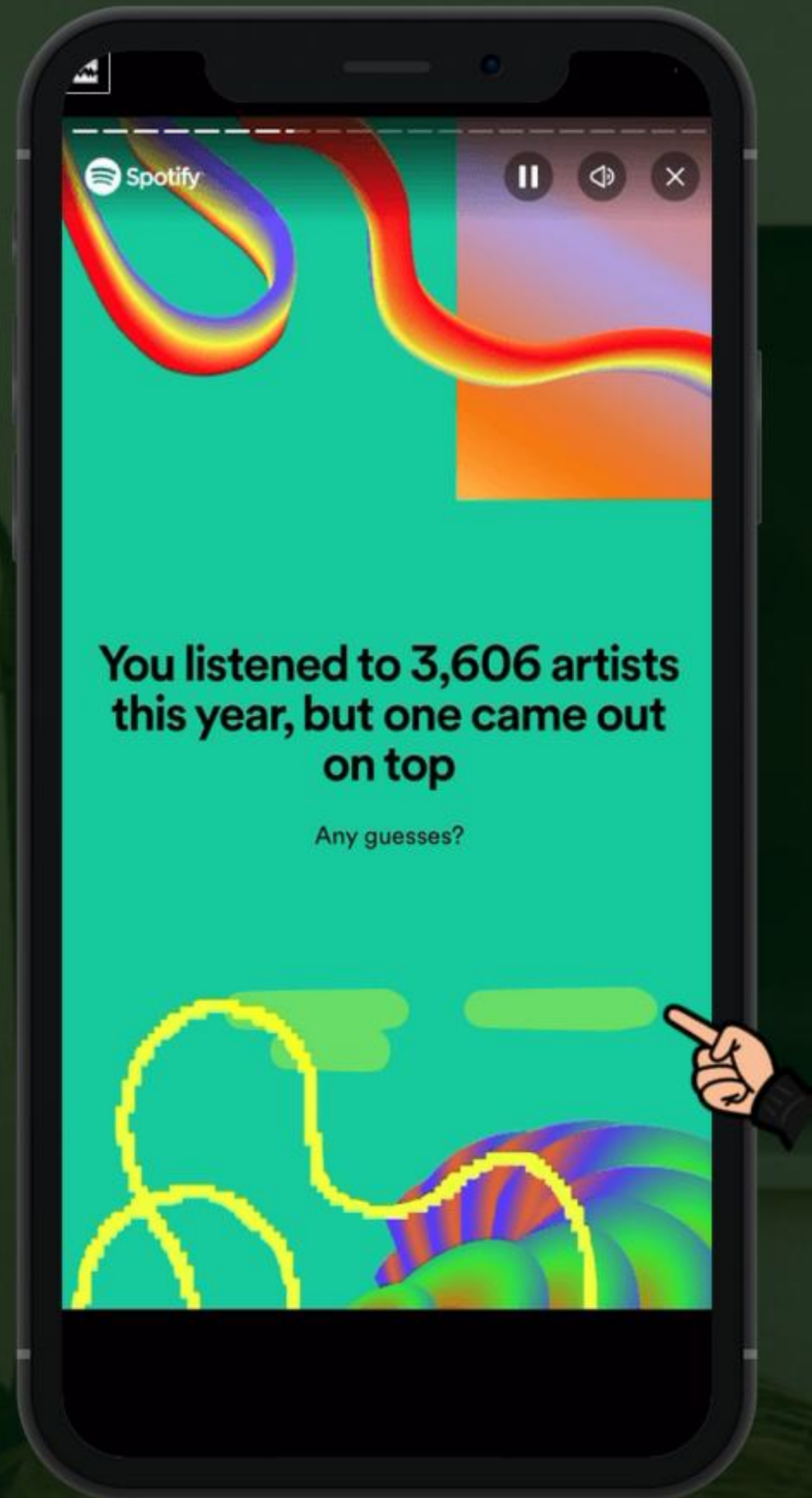
مردم به خصوص از پاداش های غیرمنتظره لذت می برند.

یکی از عوامل کلیدی در موفقیت Spotify's Wrapped ندانستن بهترین هنرمندان، آهنگ ها و ... شماست.

PSYCHOLOGY

2. 📺 Anticipation

ظاهرا من خيلي موزيك
مايوس كننده گوش دادم (:



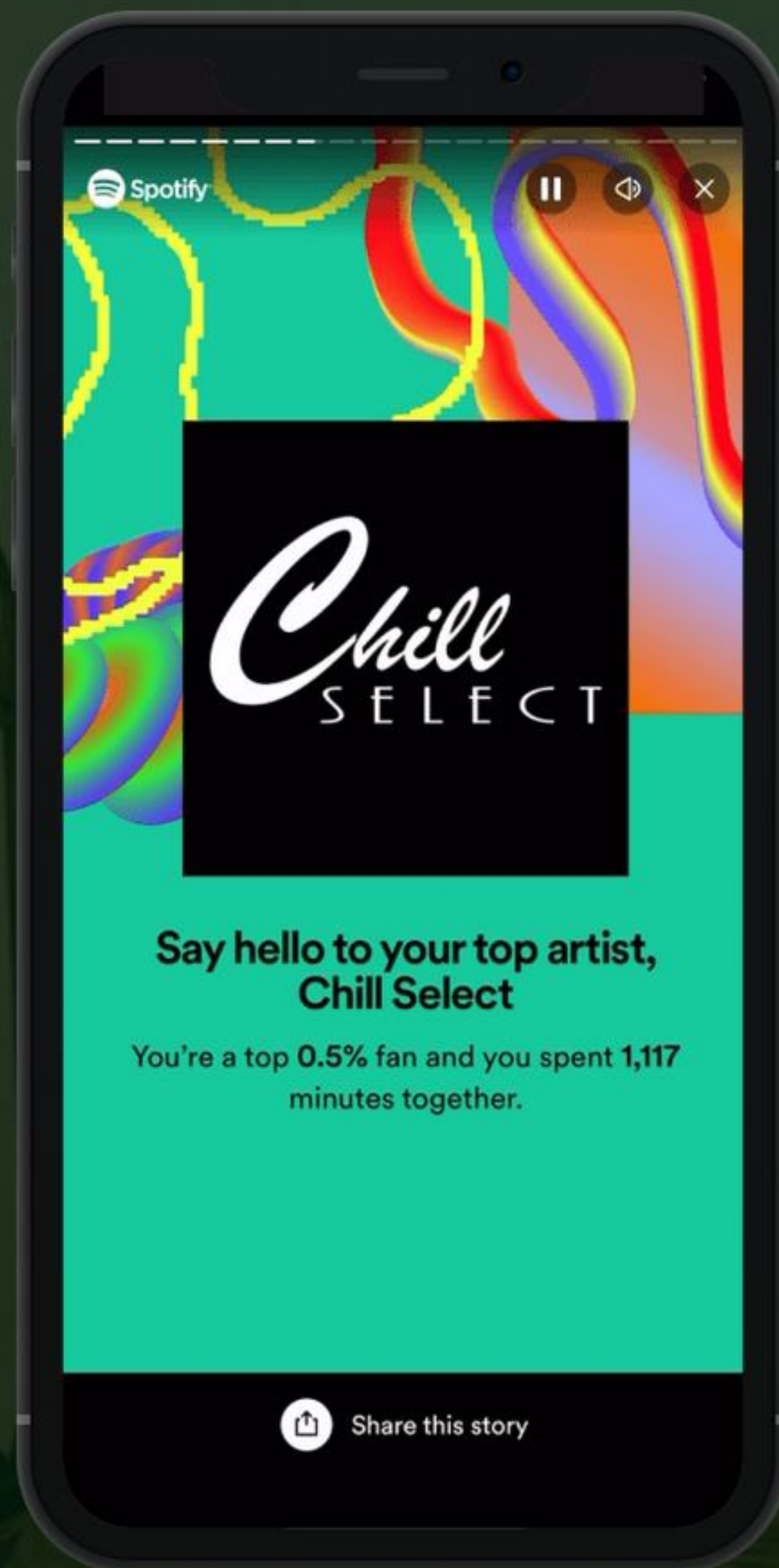
PSYCHOLOGY

3.



داستان سرایی

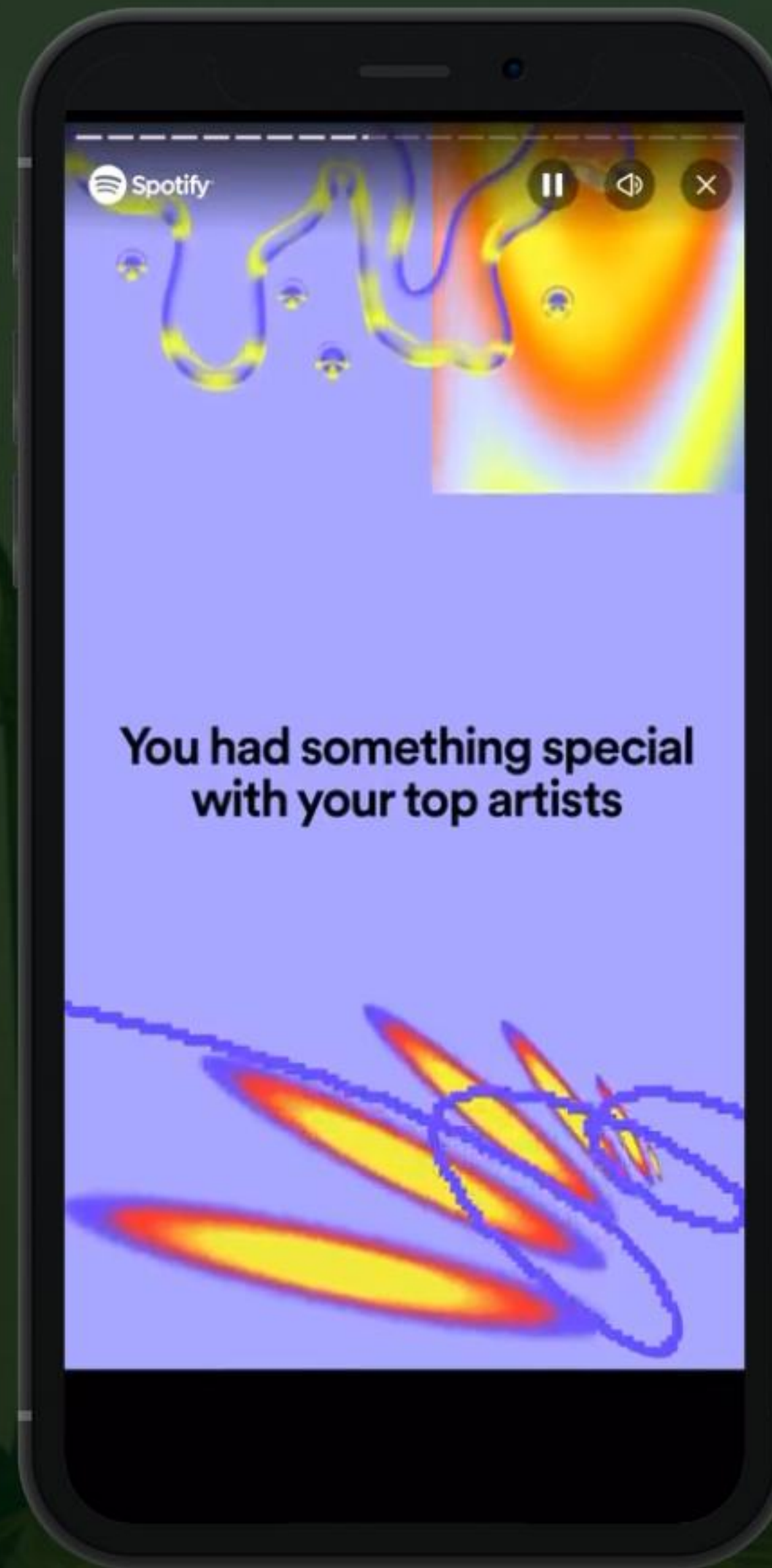
اکنون Spotify می تونه به راحتی یک لیست خلاصه یا نمودار ساده برای شما ارسال کنه، اما...



PSYCHOLOGY

3. 🏰 Storytelling

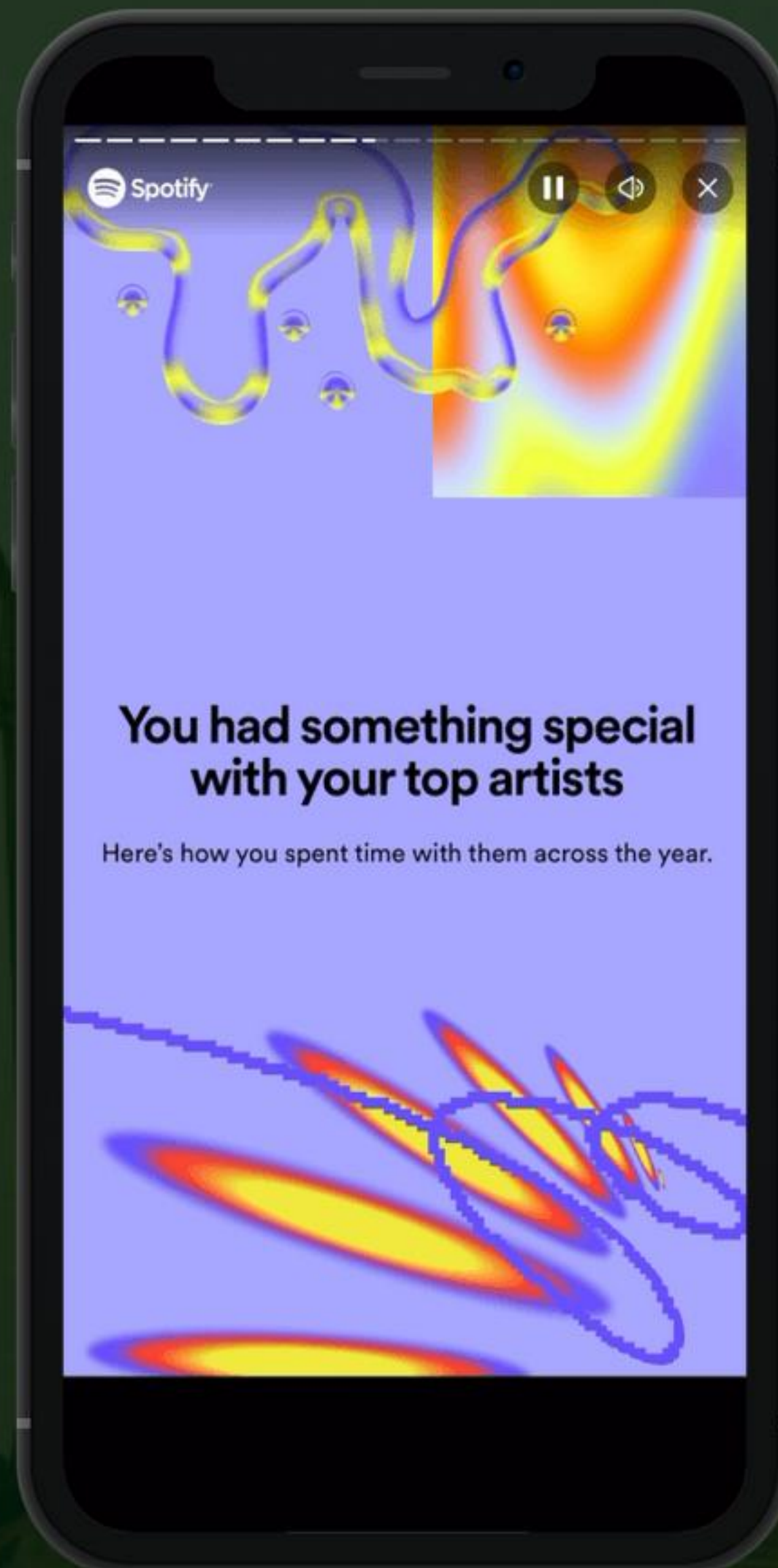
اونها میدونن راه های بهتری
برای جلب توجه وجود داره!
پس..



PSYCHOLOGY

3. 🏰 Storytelling

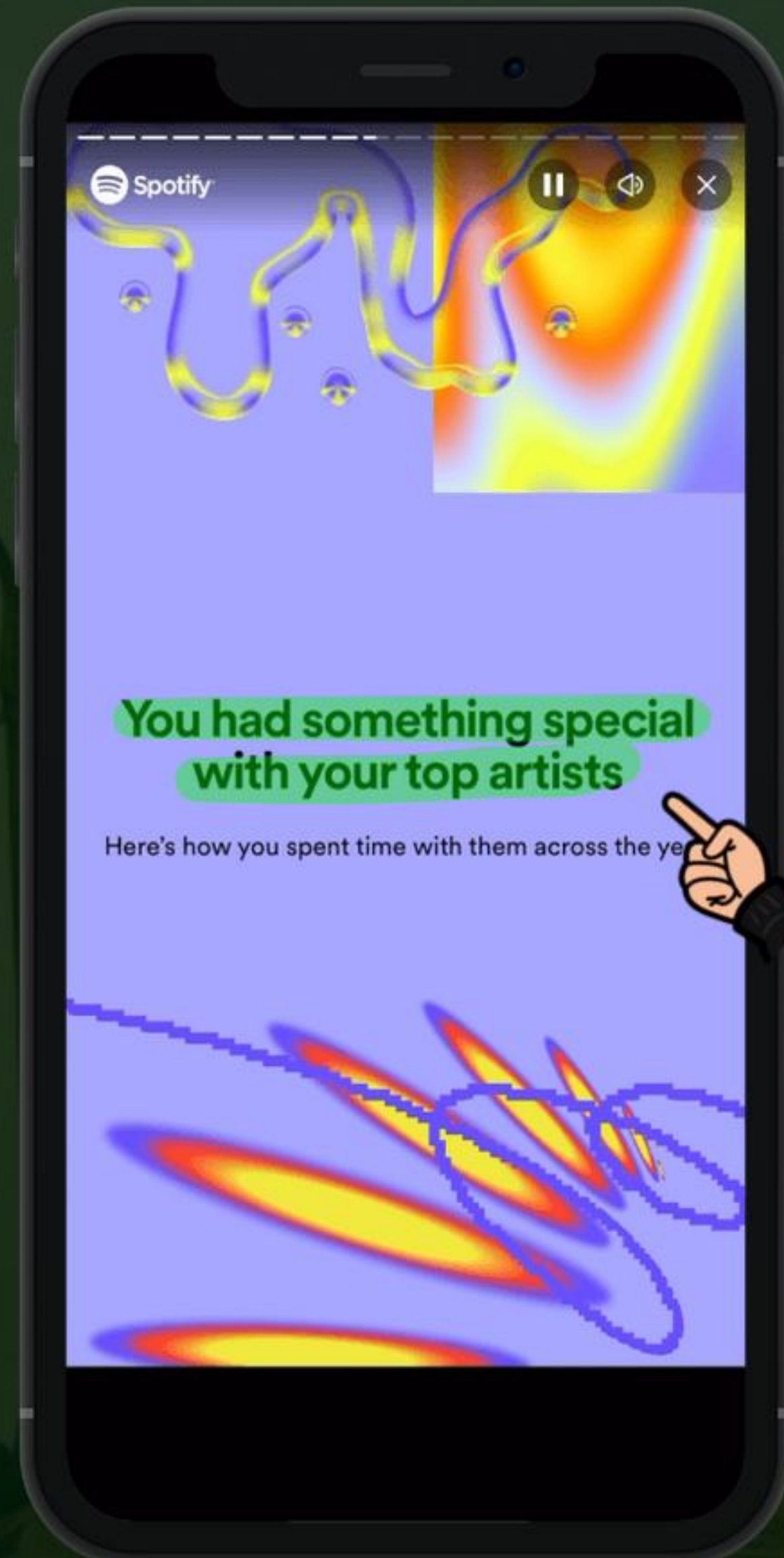
این قصه رو میگویند...



PSYCHOLOGY

3. 🏰 Storytelling

اون ها این کار رو با نسخه‌ای که با
دقت ساخته شده برای معرفی هر
بخش جدید انجام میدن.
بعلاوه...



PSYCHOLOGY

3. 🏰 Storytelling

اونها همچنین یک جدول زمانی از زمانی که به هنرمندان مورد علاقتون گوش دادید رو نشون می دن ...

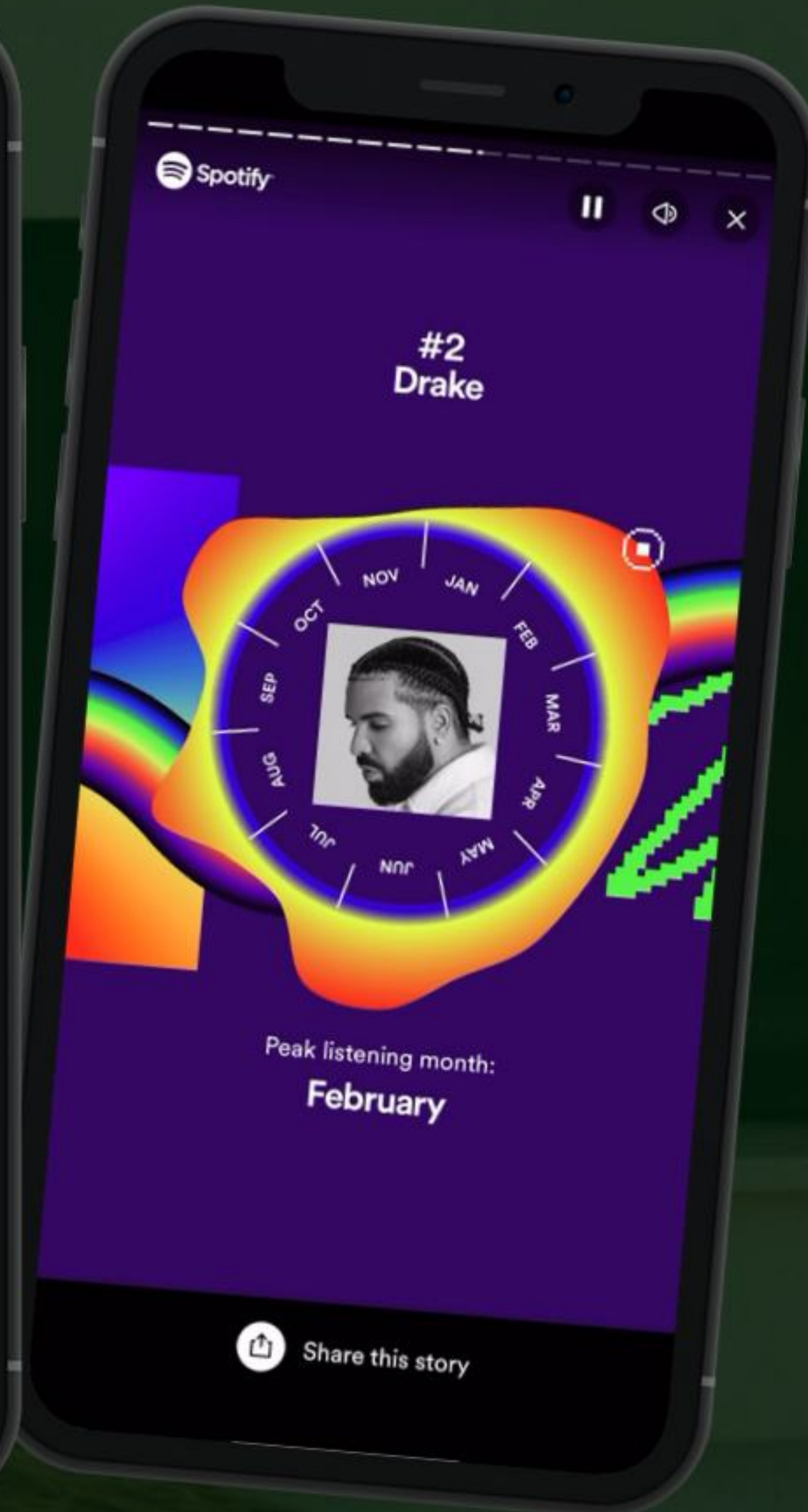
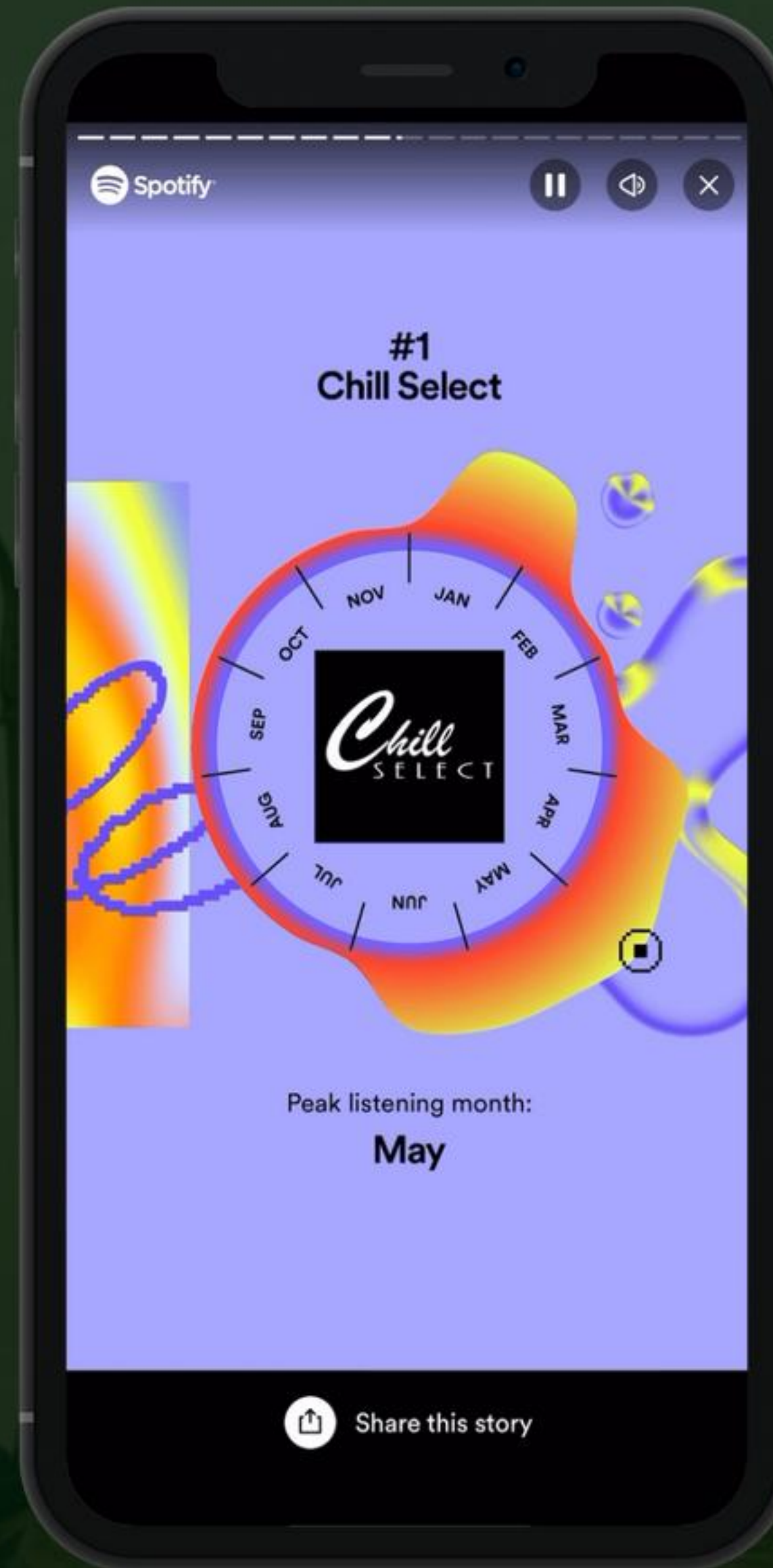


PSYCHOLOGY

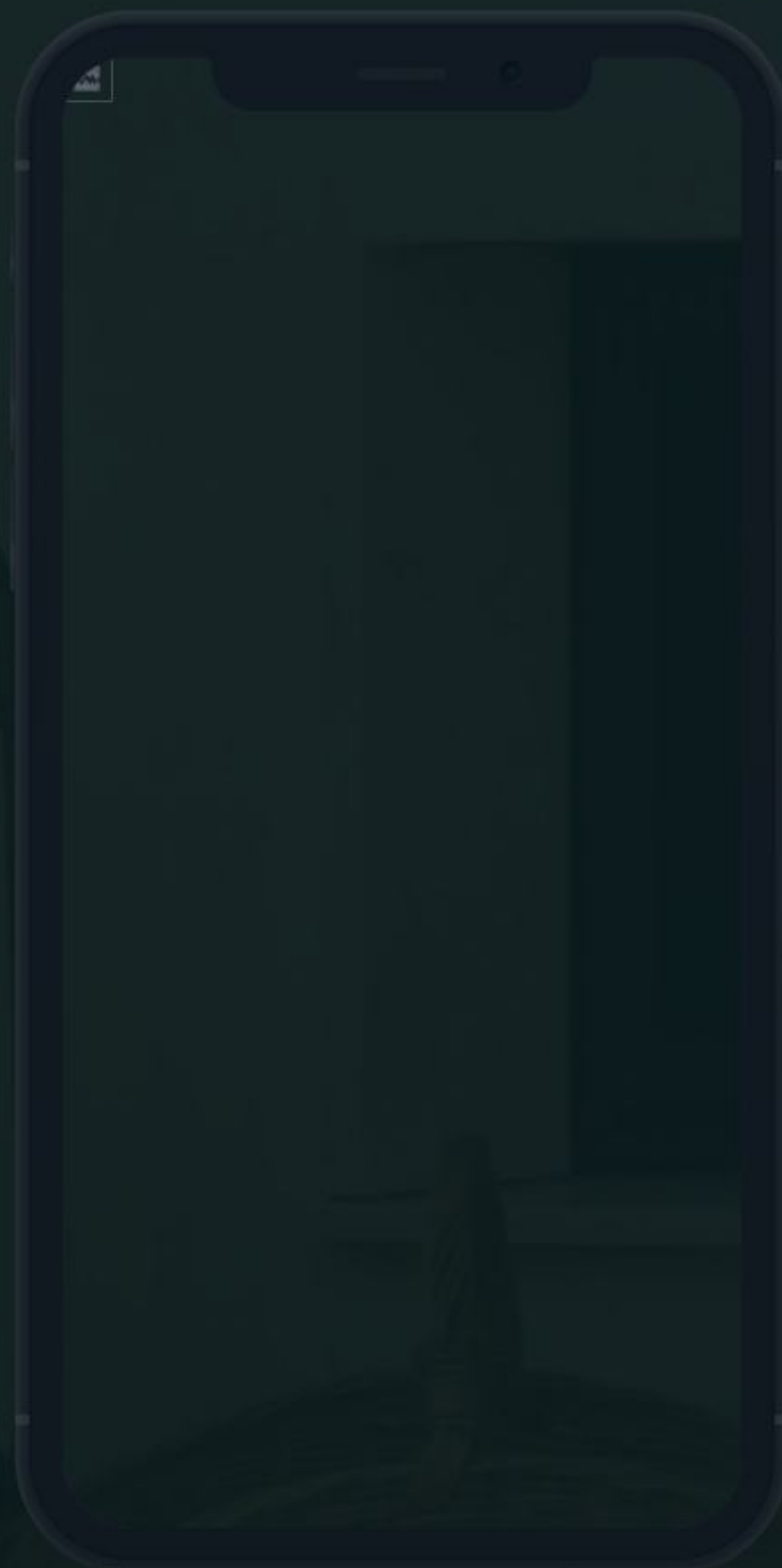
3. 🏰 Storytelling



.. به شما کمک می کنه خاطراتی
رو که تو سال با موسیقی ایجاد
کردید به خاطر بسپارید.



3. 🏰 Storytelling



تأثیر قصه گویی

داستان‌ها با بخش‌های مختلف مغز درگیر می‌شوند و داستان‌ها را به یاد ماندنی‌تر از واقعیت‌های ساده و آمار تنها می‌سازند.

Spotify این را تشخیص می‌دهد و با گفتن داستان چگونگی نقش موسیقی در رویدادهای زندگی ما، عشق ما به روایت‌ها (و خودمان) را نشان می‌دهد.

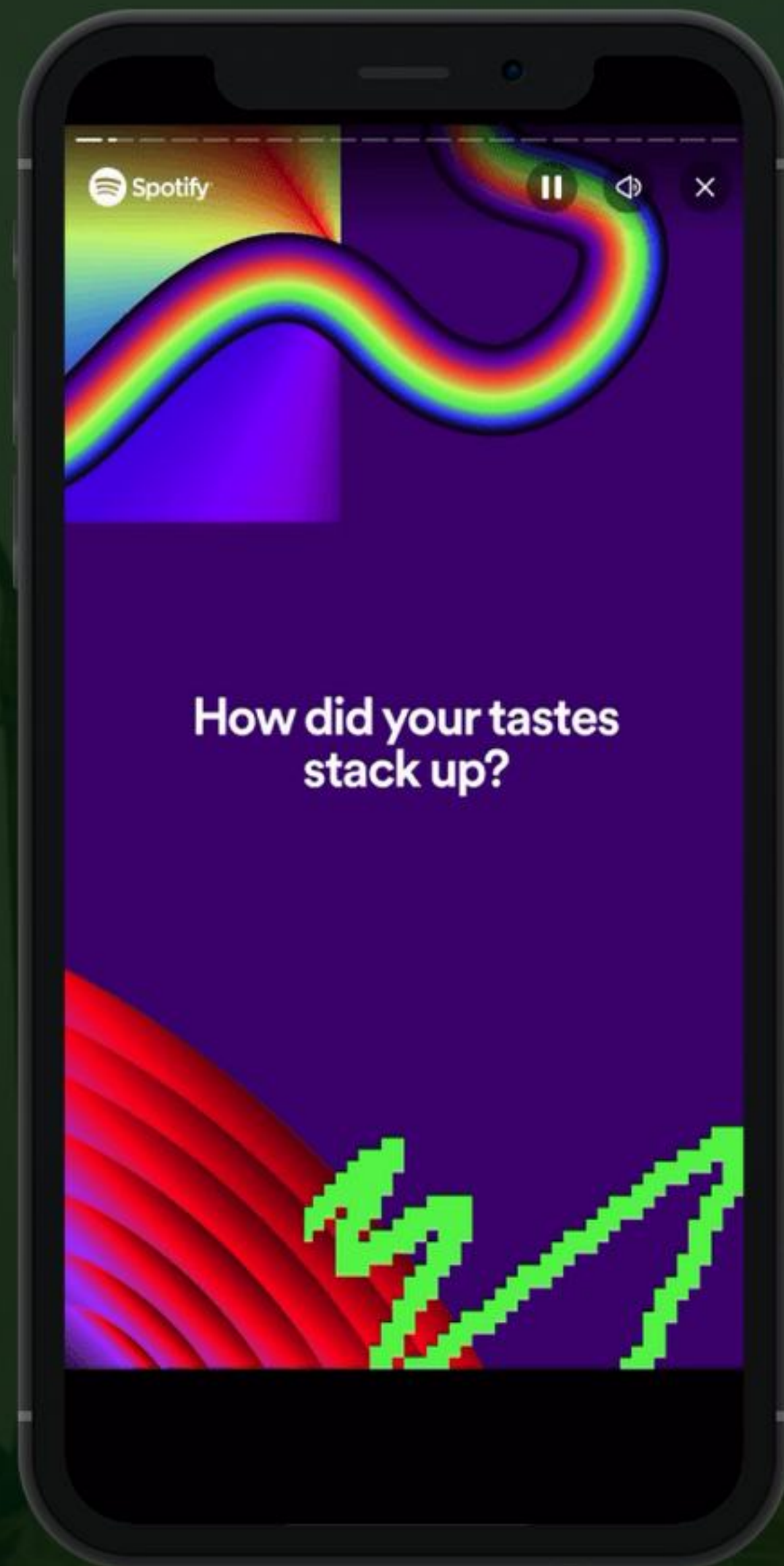
PSYCHOLOGY

4.



دلنشین ها

با این حال داستان هایی که
spotify تعریف میکنه نصفه
نیمه به یاد میمونن، برای
همین...



PSYCHOLOGY

4. ❤️ Delighters

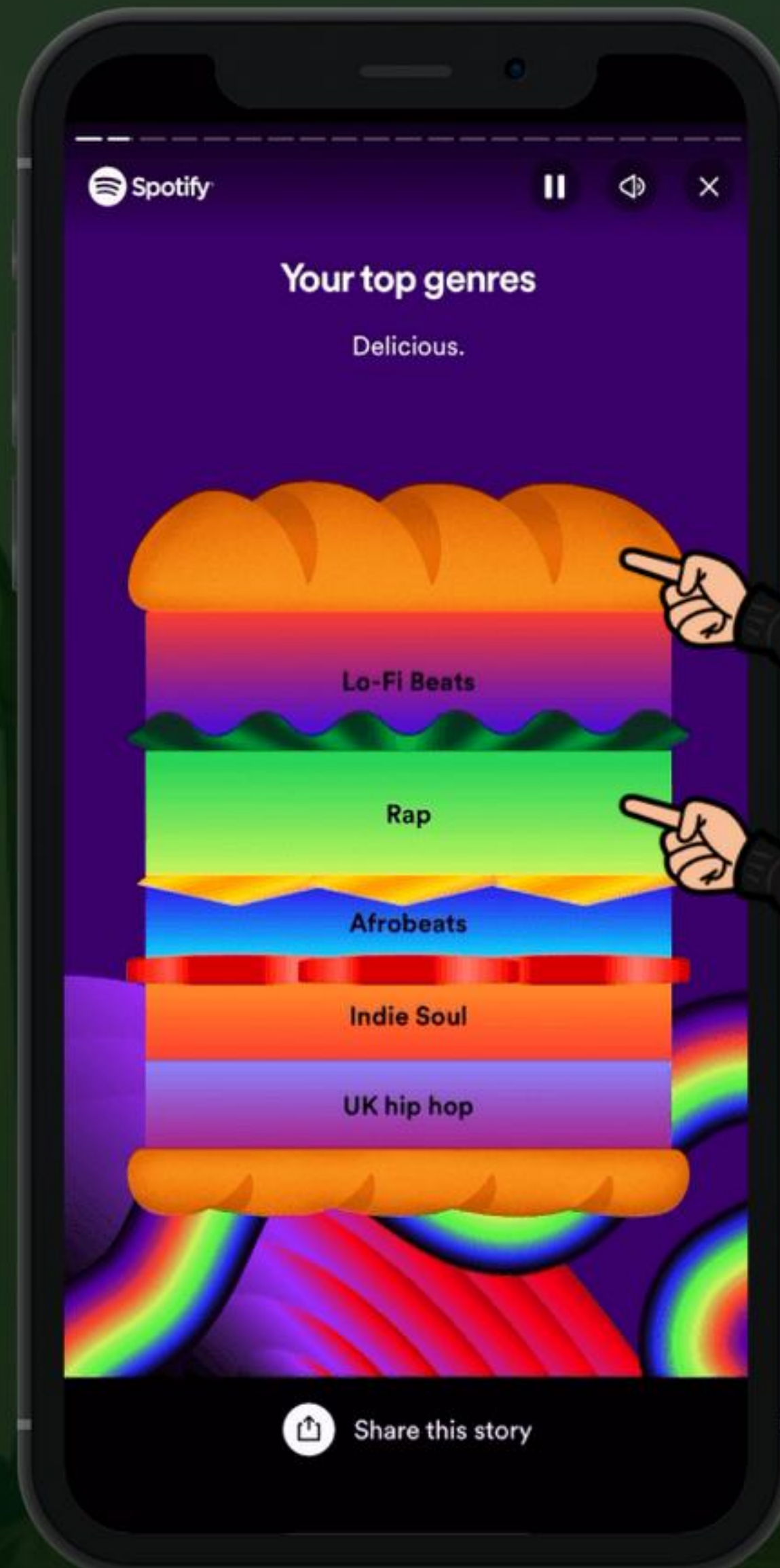
این انیمیشن زیبااا...



PSYCHOLOGY

4. ❤️ Delighters

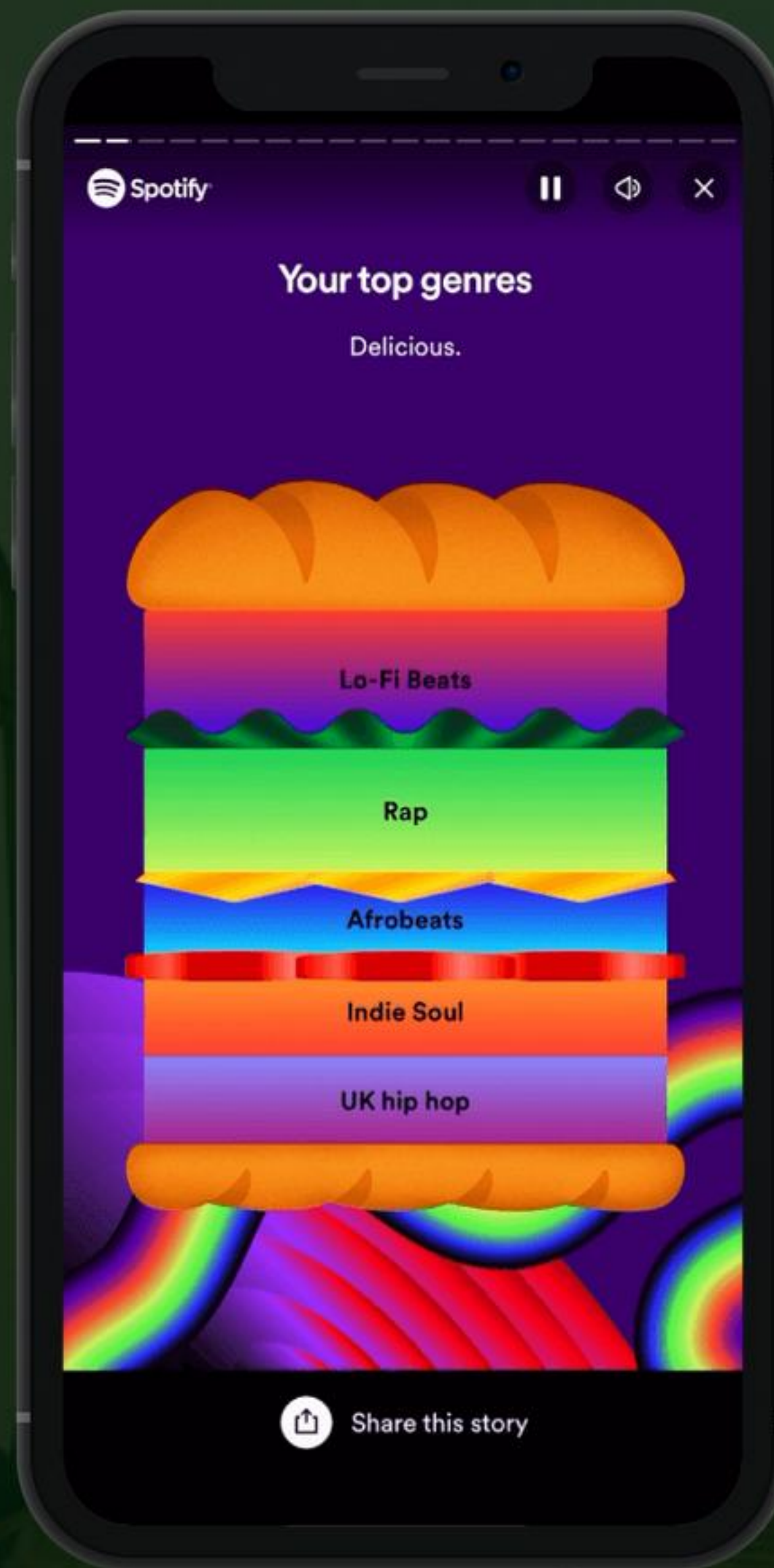
نون نباید wrap باشه؟!



PSYCHOLOGY

4. ❤️ Delighters

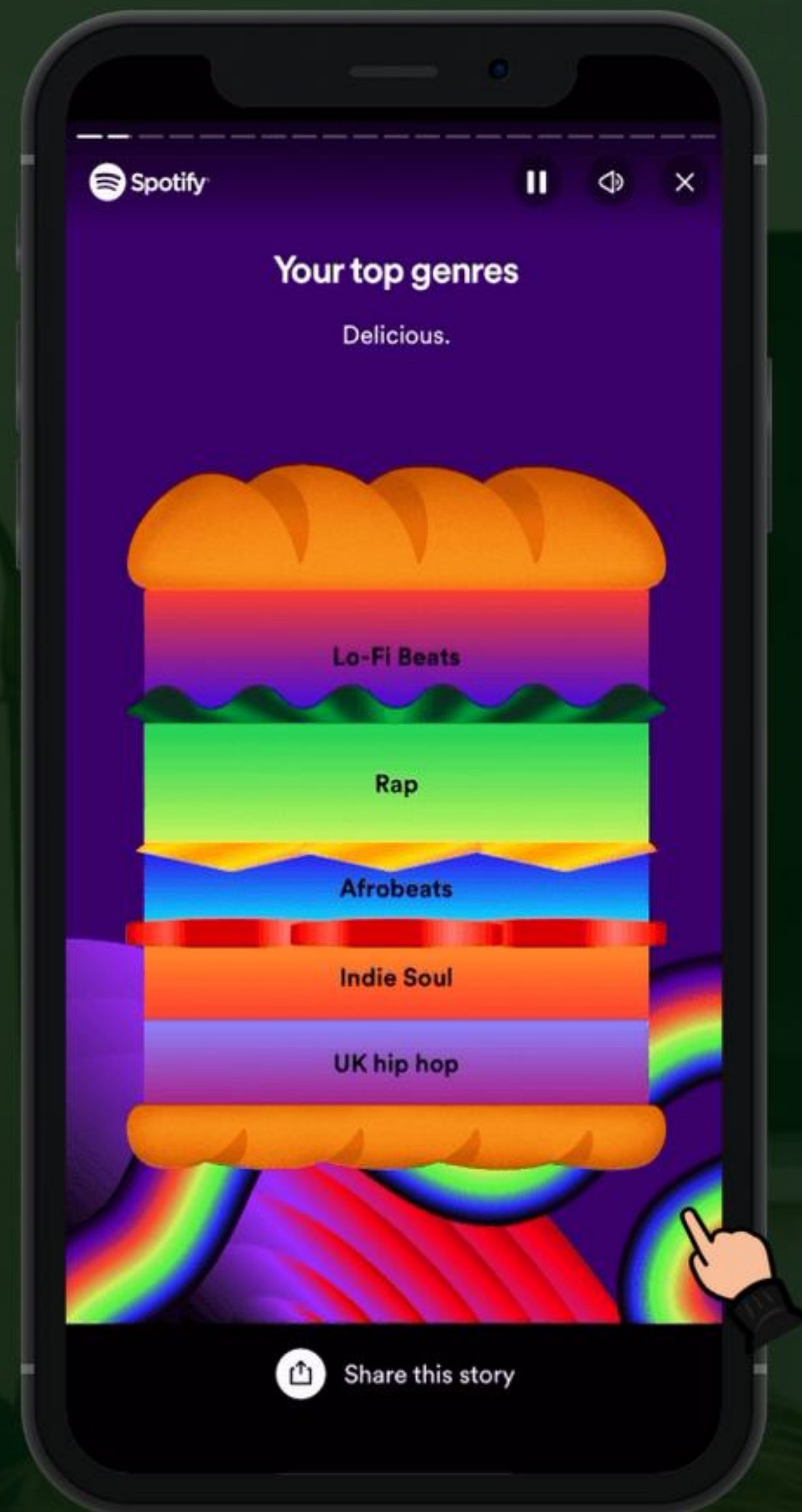
اوھوممم
به هر حال...



PSYCHOLOGY

4. ❤️ Delighters

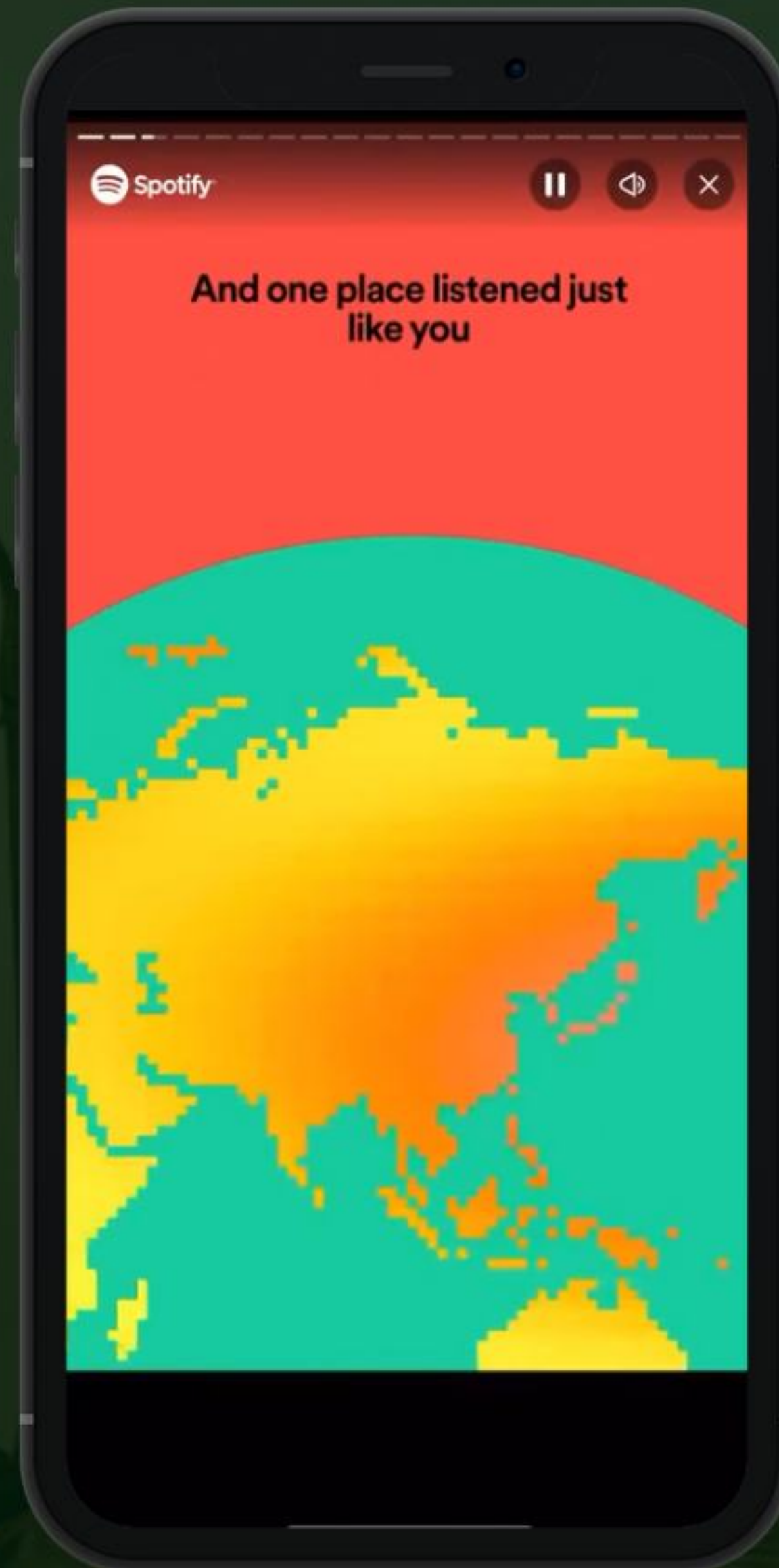
تا حد امکان spotify انیمیشن
هارو جدید و منحصر به فرد
میکنه..



PSYCHOLOGY

4. ❤️ Delighters

..به همین خاطر که ما به احتمال زیاد
این روش های خلاقانه ارائه داده ها
رو به خاطر میاریم و متوجه میشیم..



PSYCHOLOGY

4. Delighters



دلنشین ها:

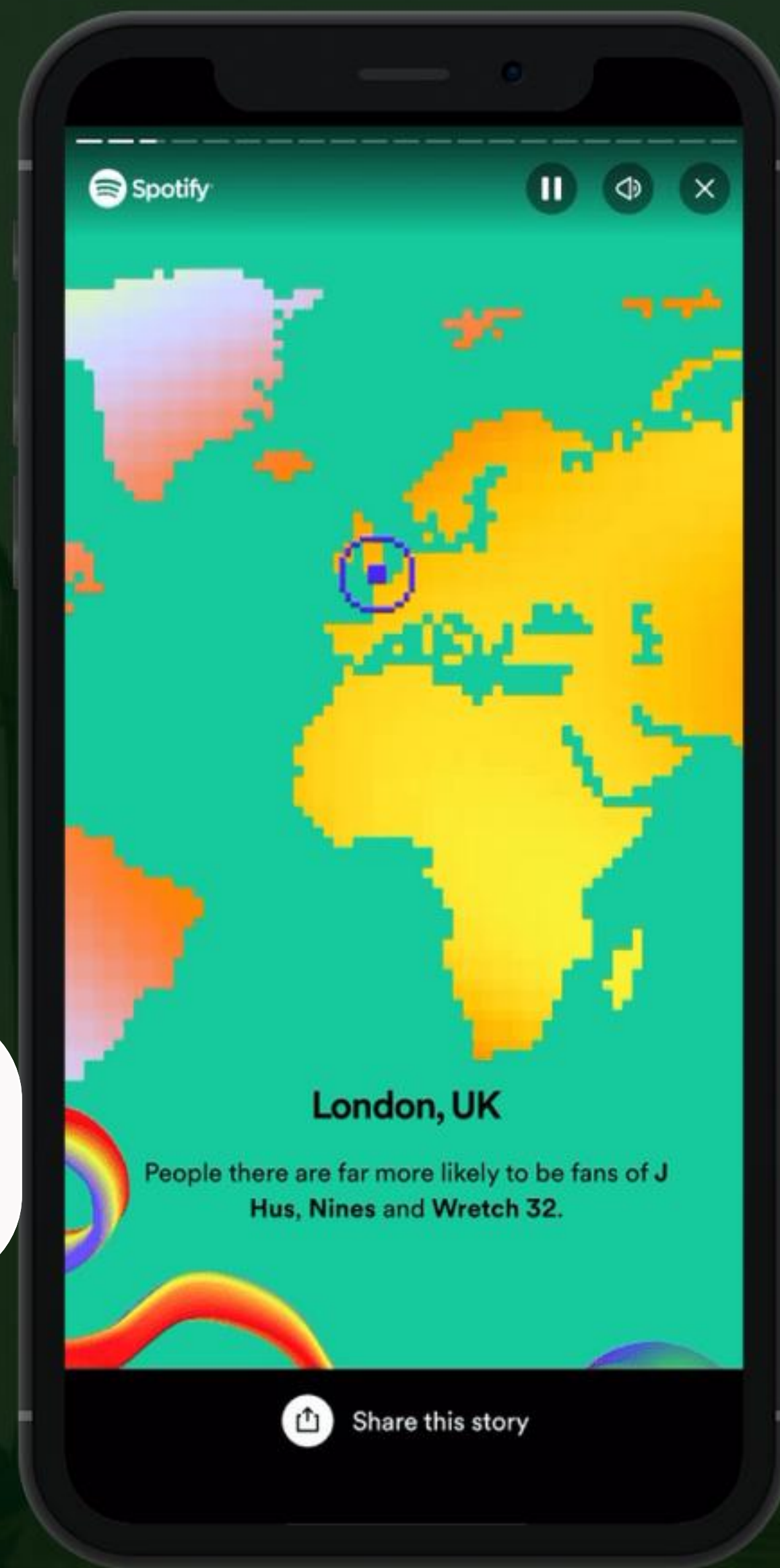
هرساله در سبک های گرافیکی spotify warpped و داستان های متحرک جدید عرضه میشود. استفاده کردن از این حقیقت که مردم تفریحات خوش و سرگرم کنندشون رو بهتر به یاد میارن رو...



PSYCHOLOGY

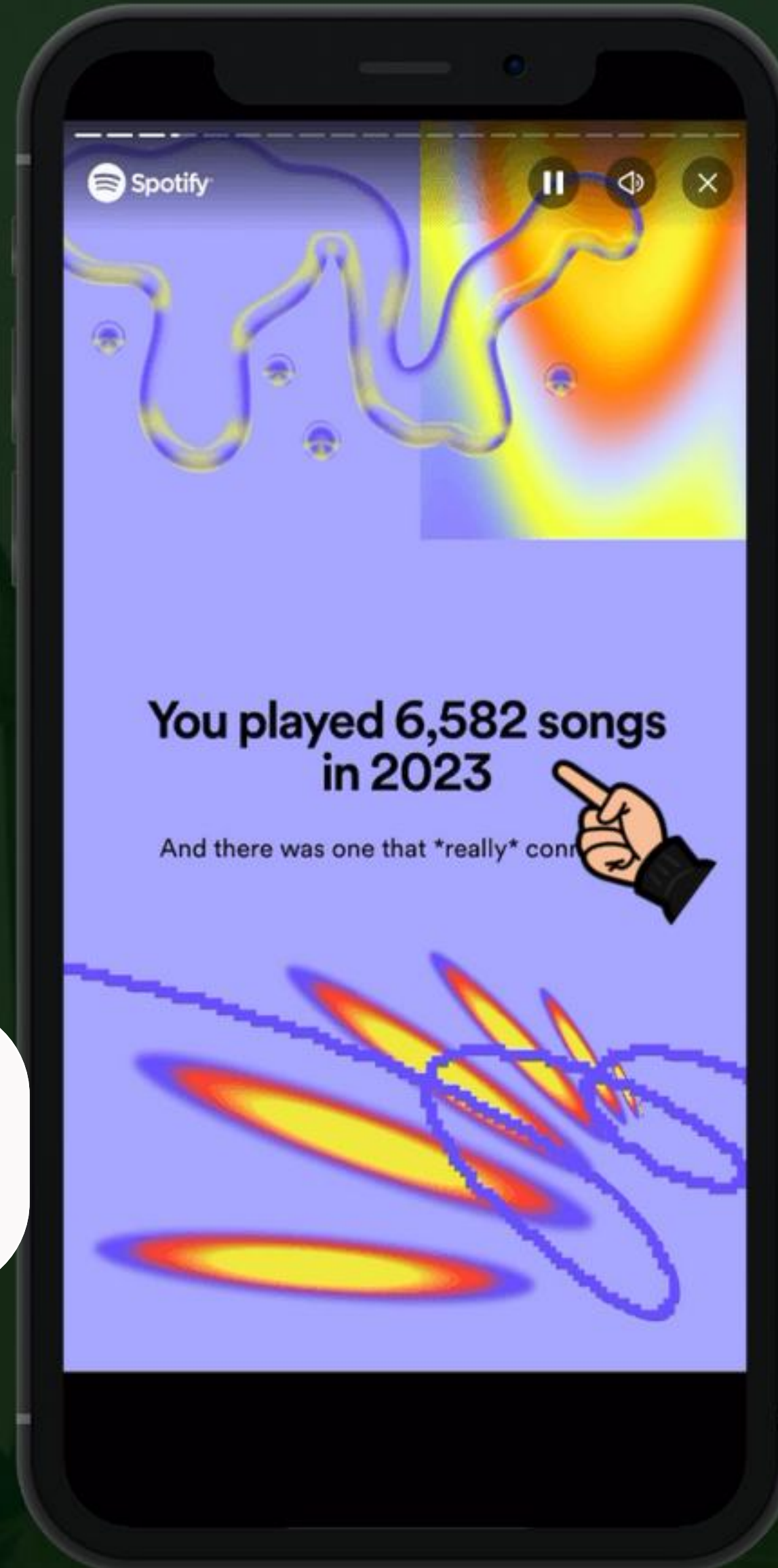
5. Numbers

راه دیگه ای که spotify مارو هر سال
درگیر میکنه اینه که...



5.  Numbers

مجموع اعداد نشون ميده كه چقدر
موسيقي گوش داديم.

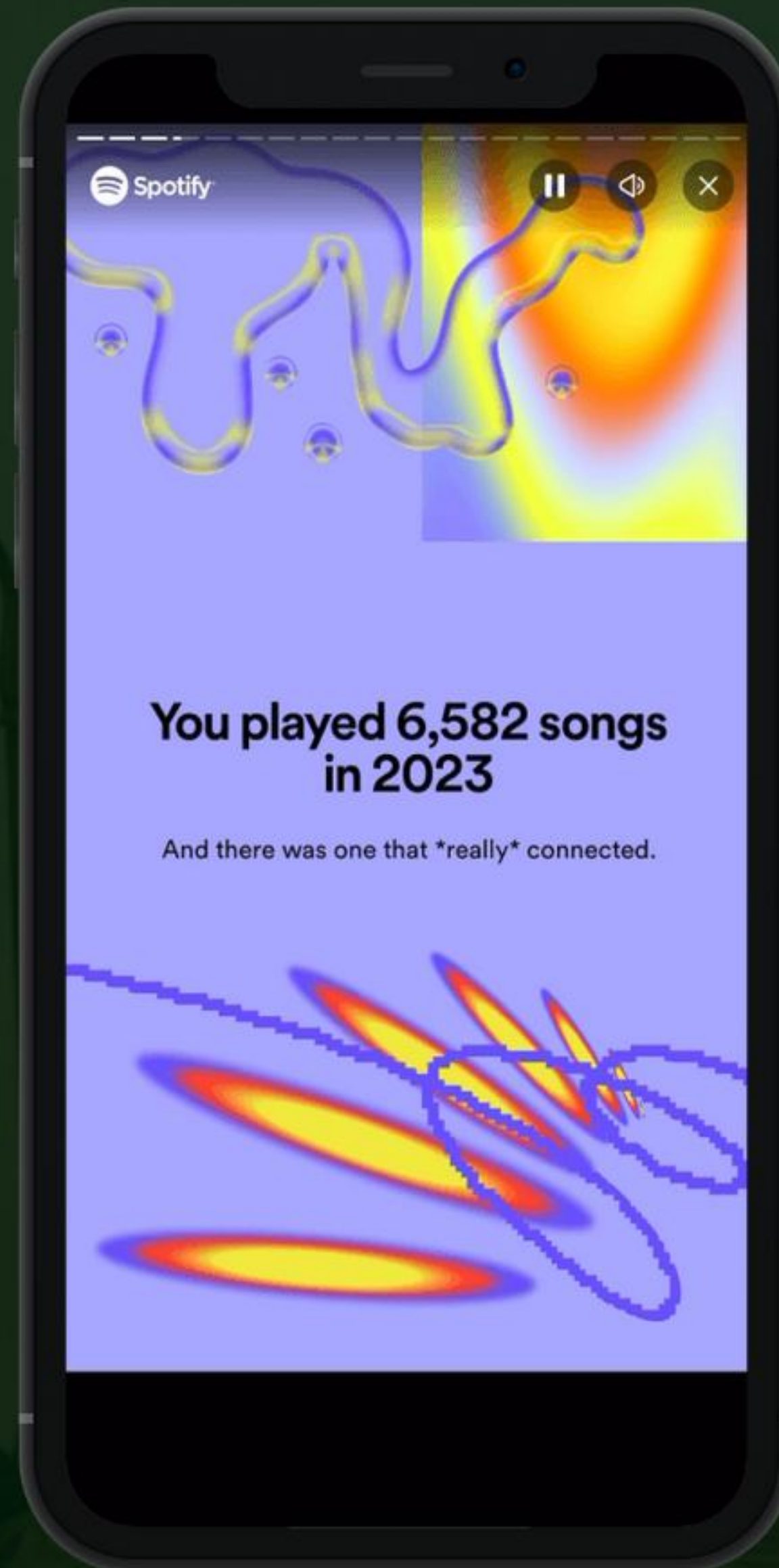


PSYCHOLOGY

5. $\begin{matrix} 12 \\ 34 \end{matrix}$ Numbers



این نه تنها برای Count von
ما جذابیت داره...



PSYCHOLOGY

5. Numbers

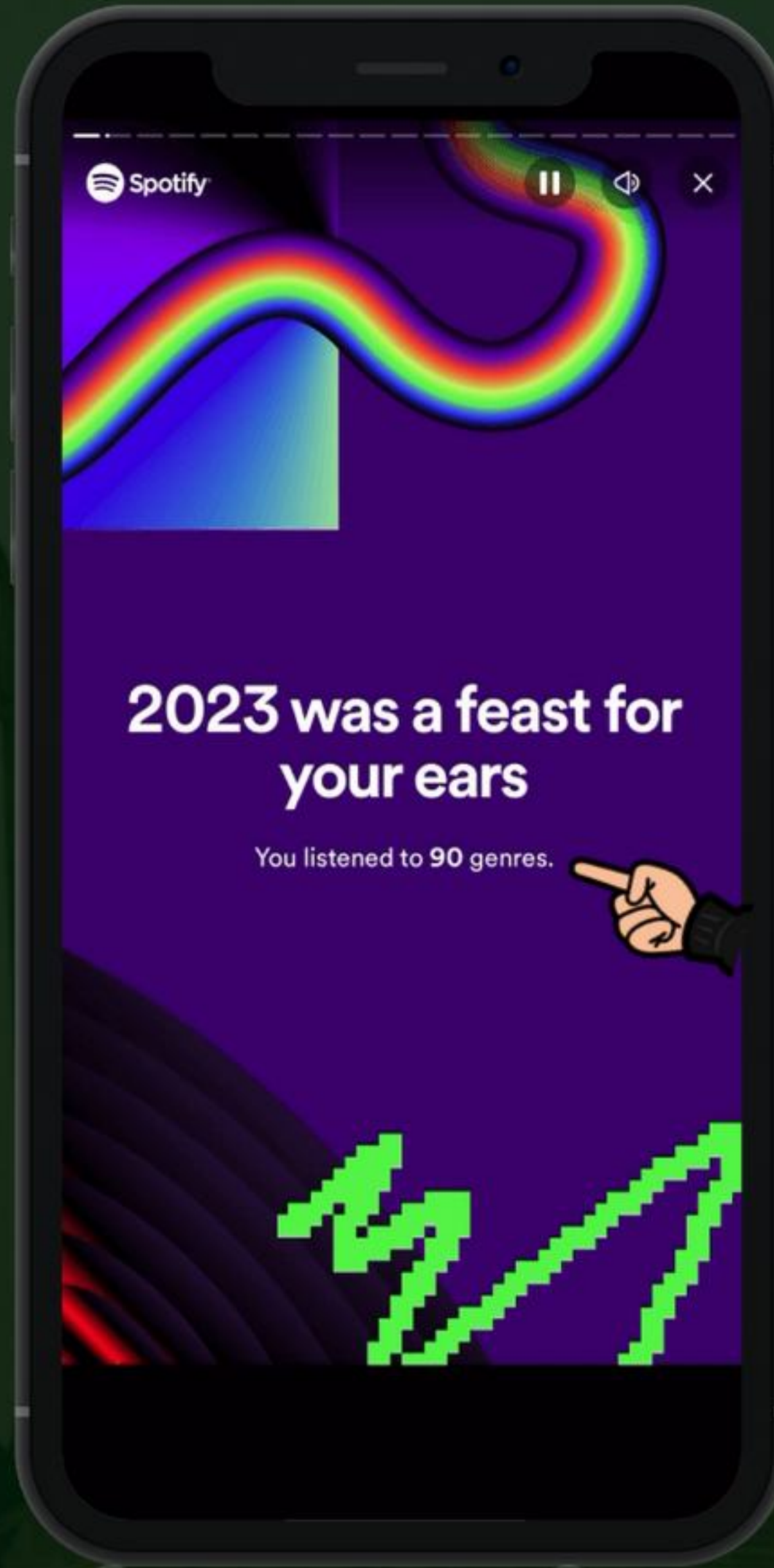
و اما اعداد برای مایاد آور ارزشی
است که در زندگی ماداره!



PSYCHOLOGY

5. 12 34 Numbers

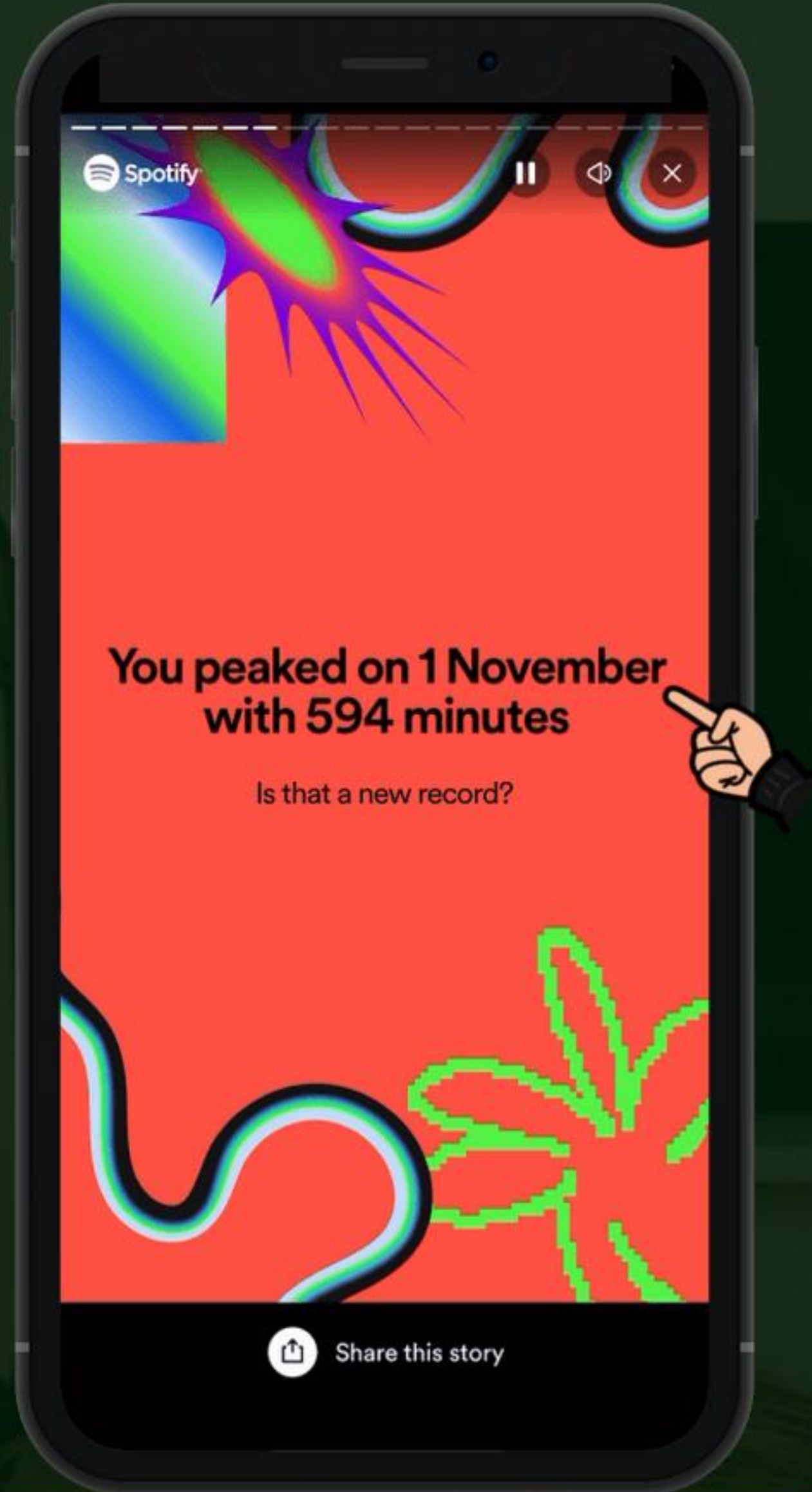
ارتباط مثبت با زمانی که
صرف کردیم تا سلیقه ی
موسیقی خودمون رو چطور
گسترش بدیم...

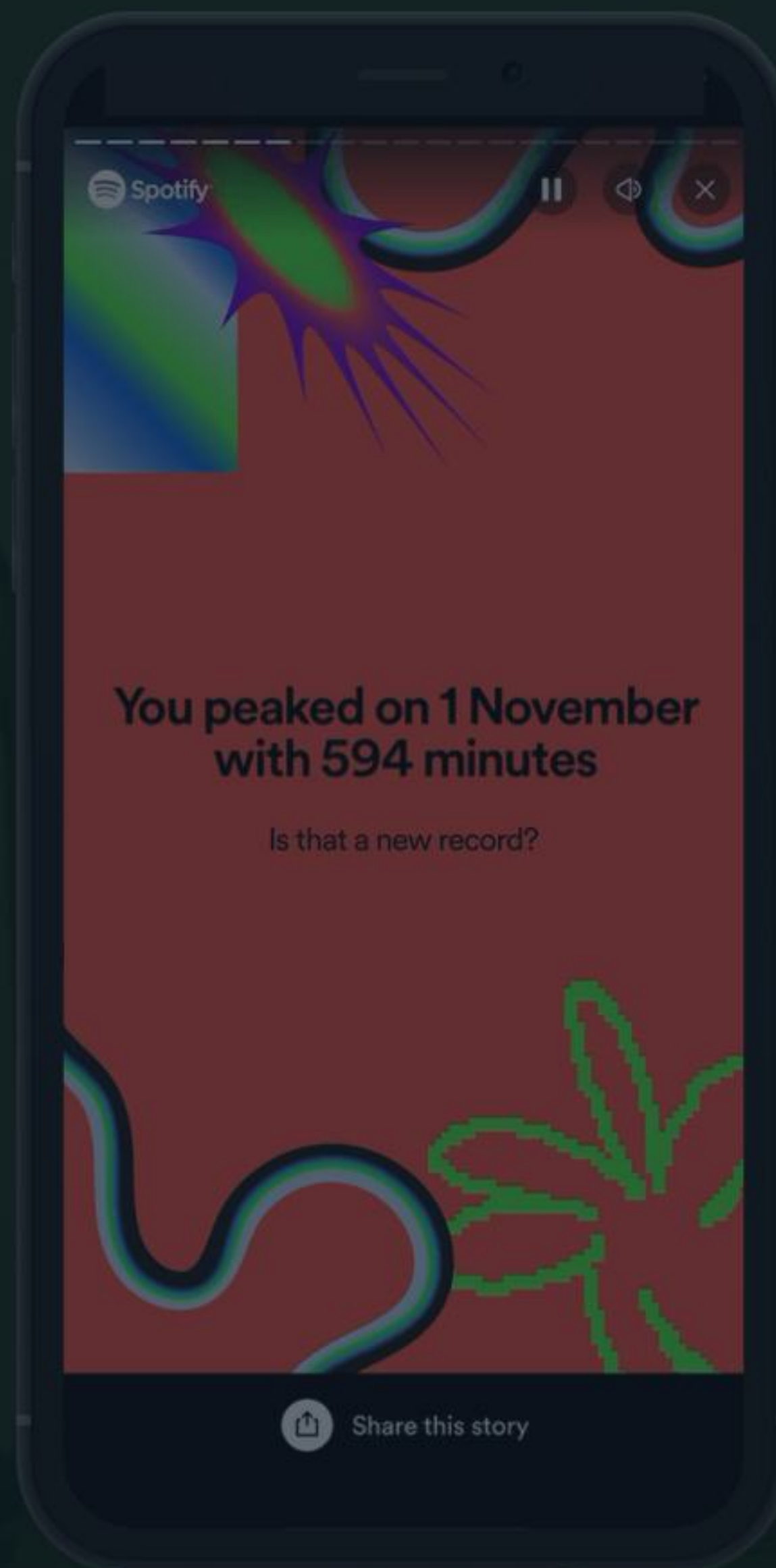


PSYCHOLOGY

5.  Numbers

مارو وادار میکنه به عقب برگردیم و
اون چیزی که تو ی روز خاص اتفاق
افتاده رو به یاد بیاریم!



5.  Numbers

کادر بندی

با مرتبط کردن زمان صرف شده در Spotify با خاطرات گذشته، Spotify داده ها را به صورت مثبت قاب بندی می کند.

این را با احساسی که هنگام مشاهده اعداد بالا در Screen Time دارید مقایسه کنید



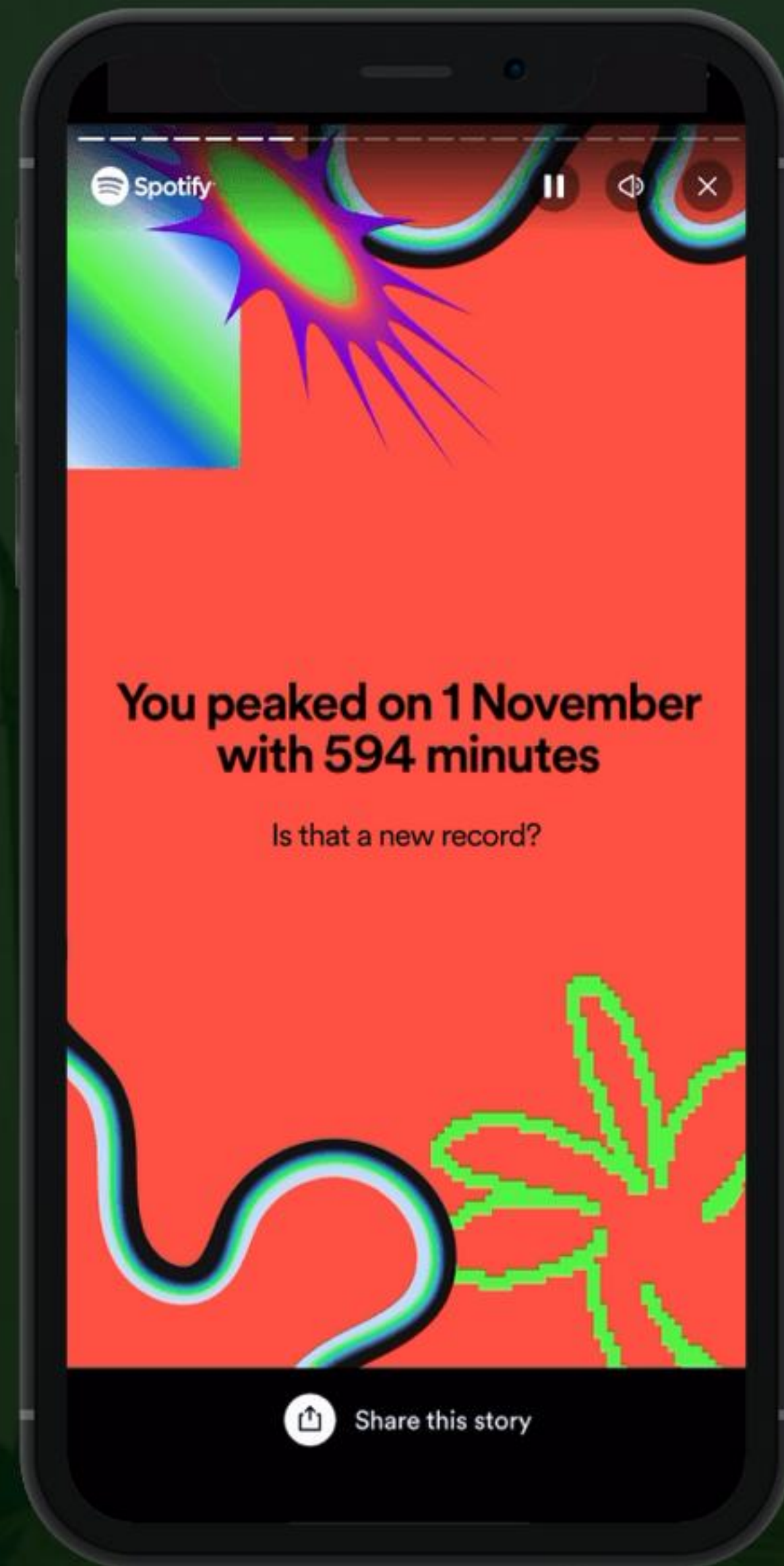
Not so uplifting, right?

¹ *The Behavioral Science Behind Spotify Wrapped's Viral Success*, The Design Lab

PSYCHOLOGY

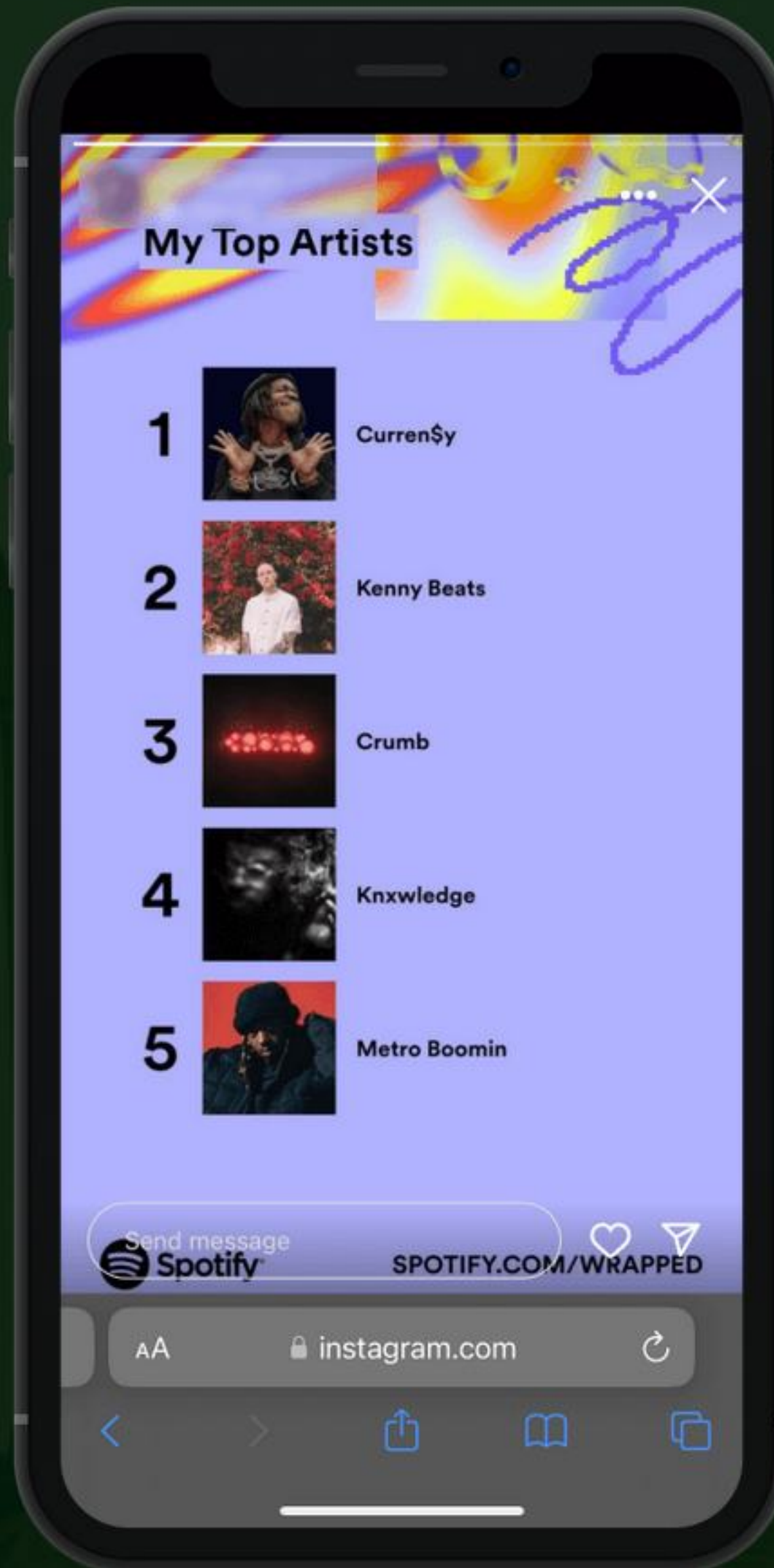
5. | | | |---|---| | 1 | 2 | | 3 | 4 | Numbers

در نهایت...



6. 👥 Social Value

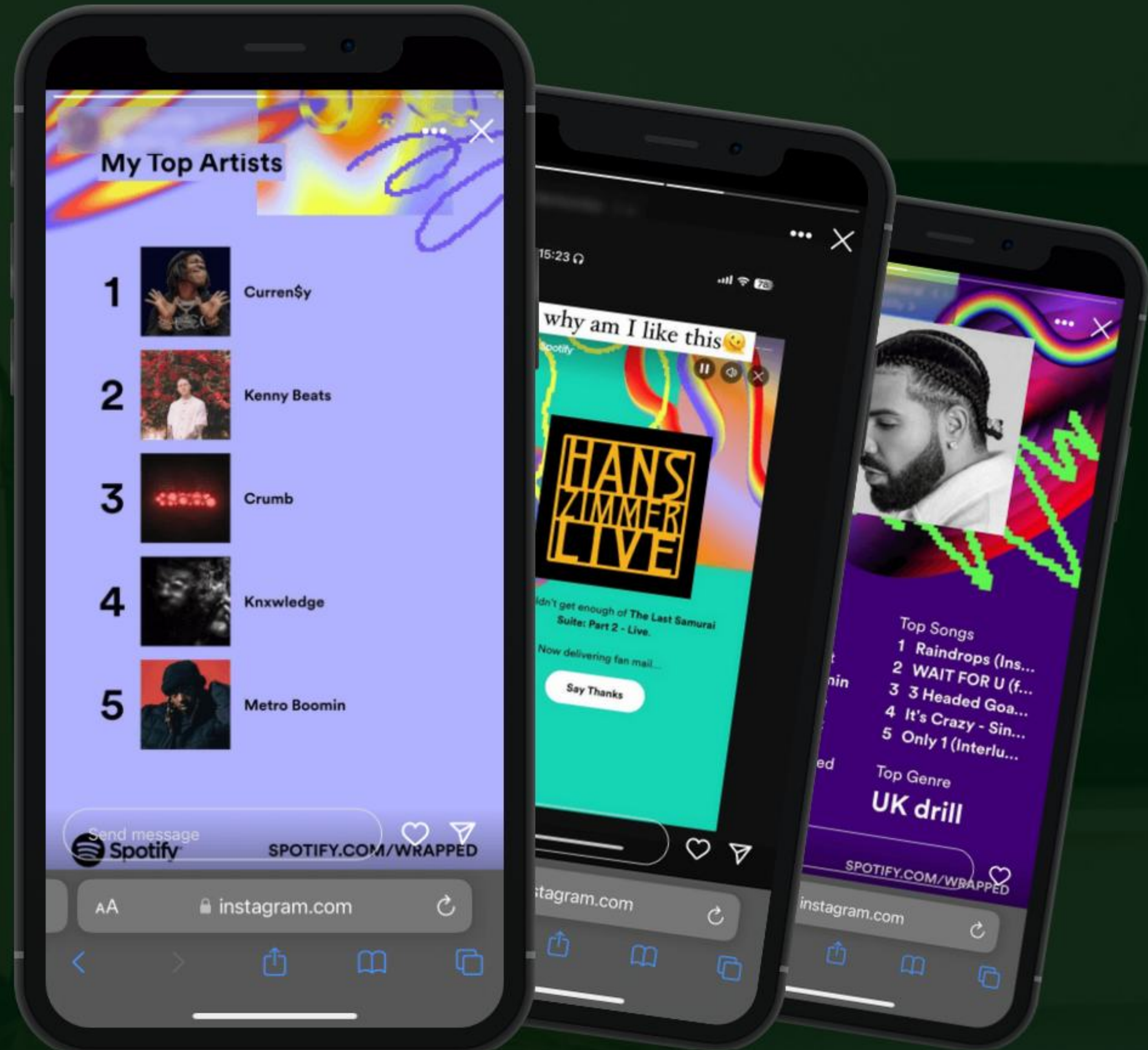
با افزایش محبوبیت Spotify
Wrapped هر سال، تعداد پست‌های
رسانه‌های اجتماعی هم افزایش
پیدامیکنه...

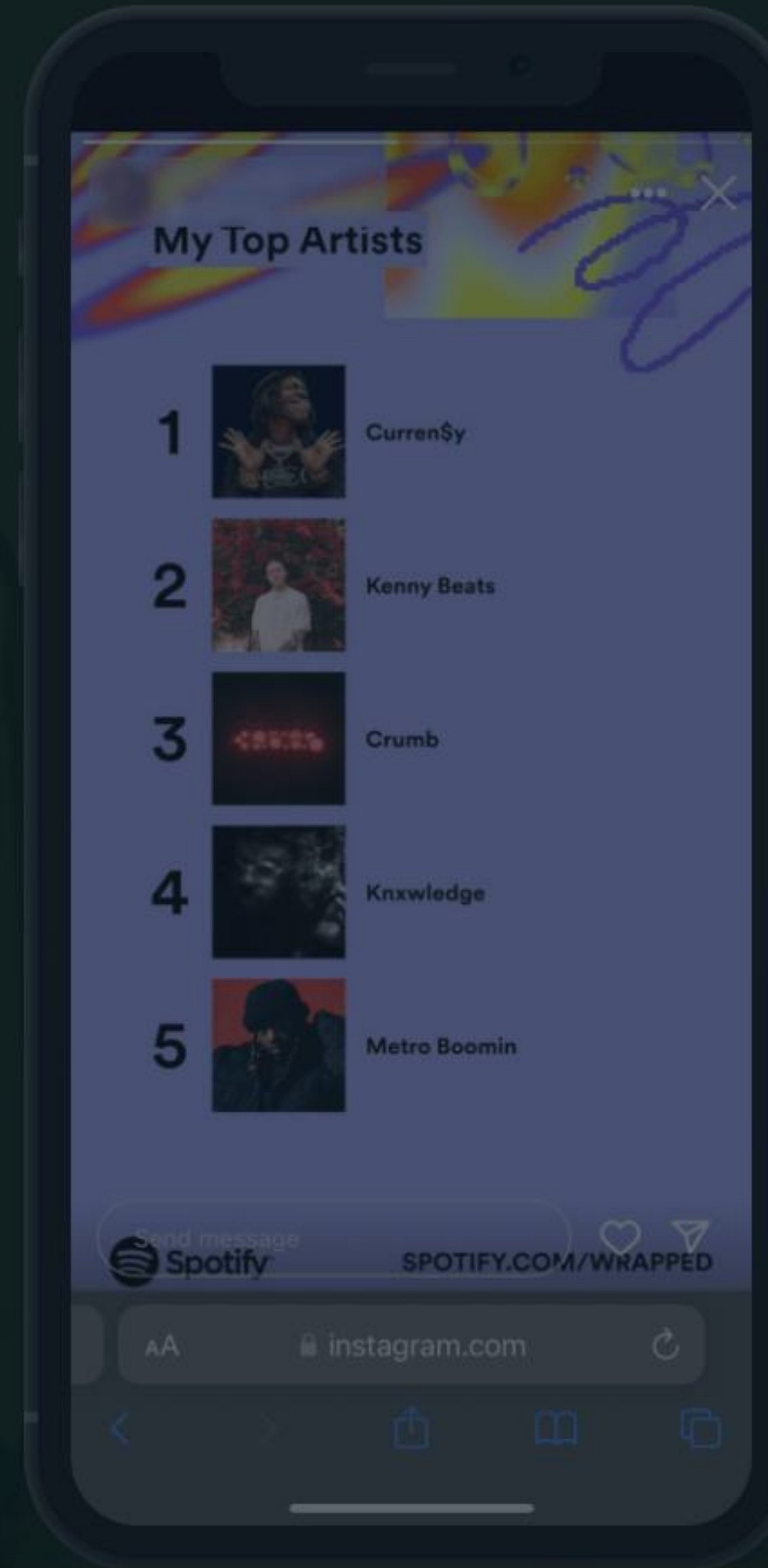


PSYCHOLOGY

6. 👤 Social Value

که همچنین تمایل مارو برای
جوین شدن و ارسال نتایجمون
افزایش میده!



6.  Social Value

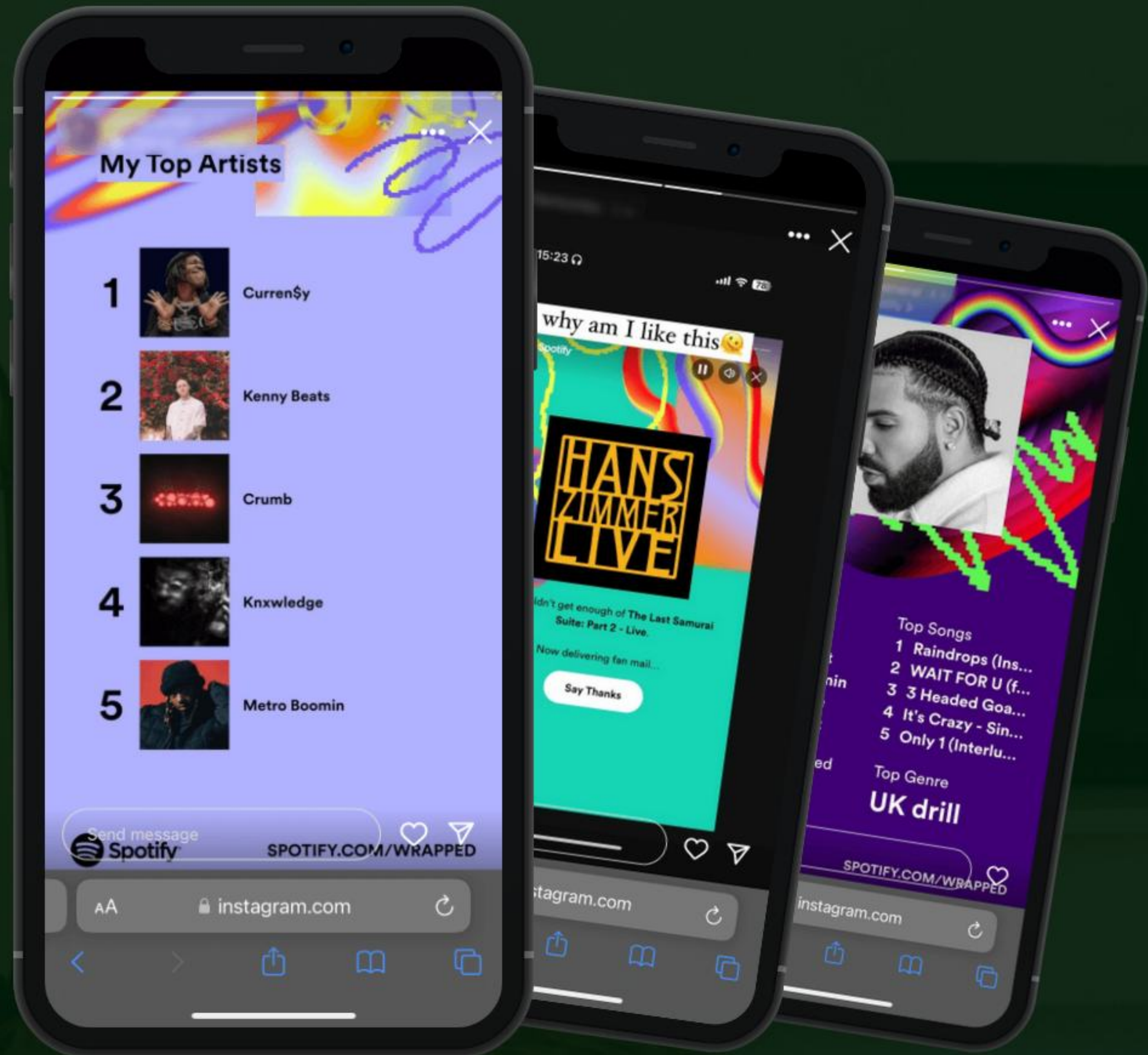
اثر باند واگن

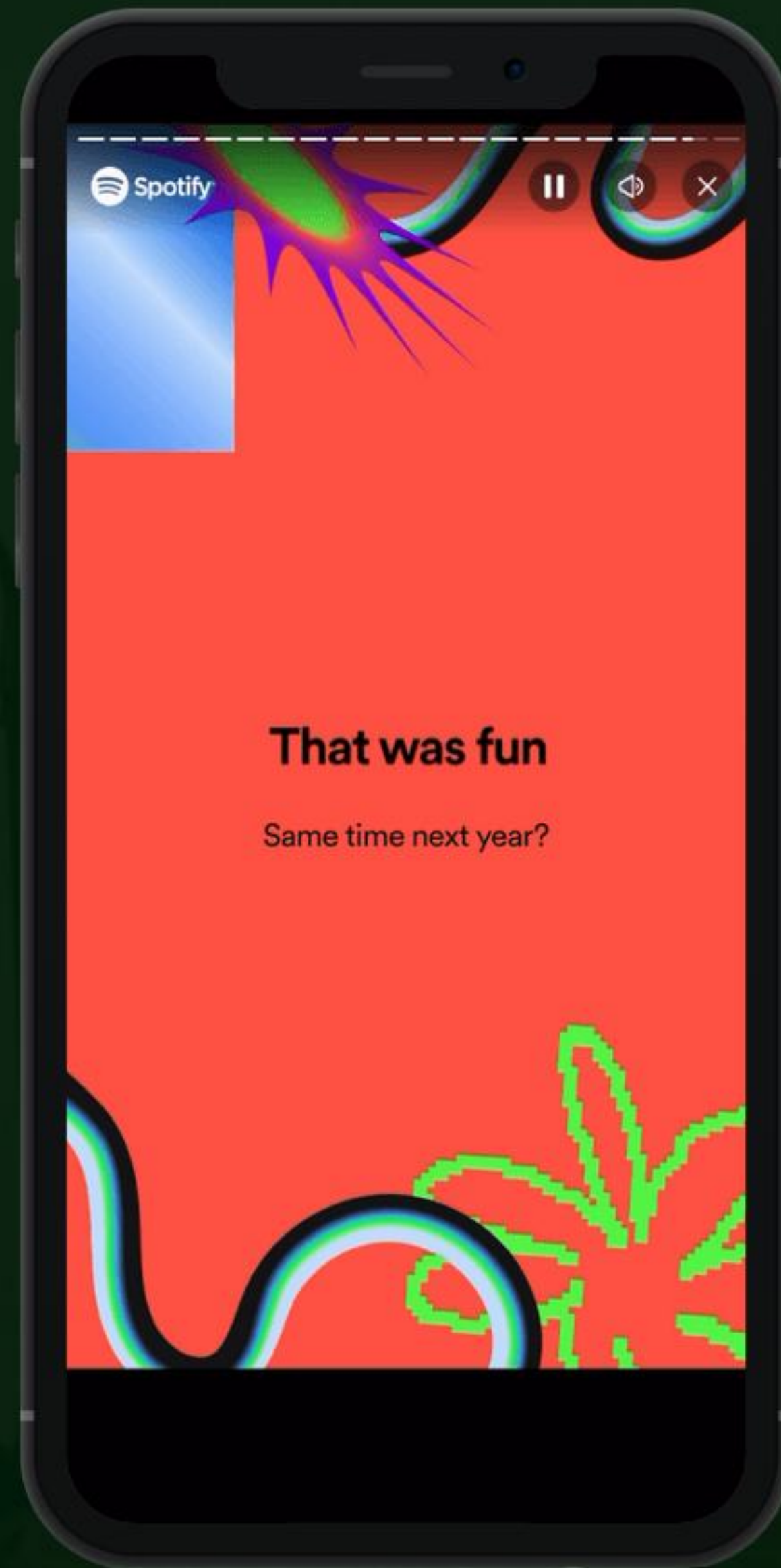
افزایش محبوبیت Spotify Wrapped توسط
Bandwagon Effect تشویق شده است -
جایی که مردم شروع به انجام کاری می کنند زیرا
به نظر می رسد دیگران آن را انجام می دهند.

به علاوه، این راهی است که می توان دید ما چه
کسی هستیم، زیرا موسیقی بخشی از هویت
ما را منعکس می کند.

6. 👤 Social Value

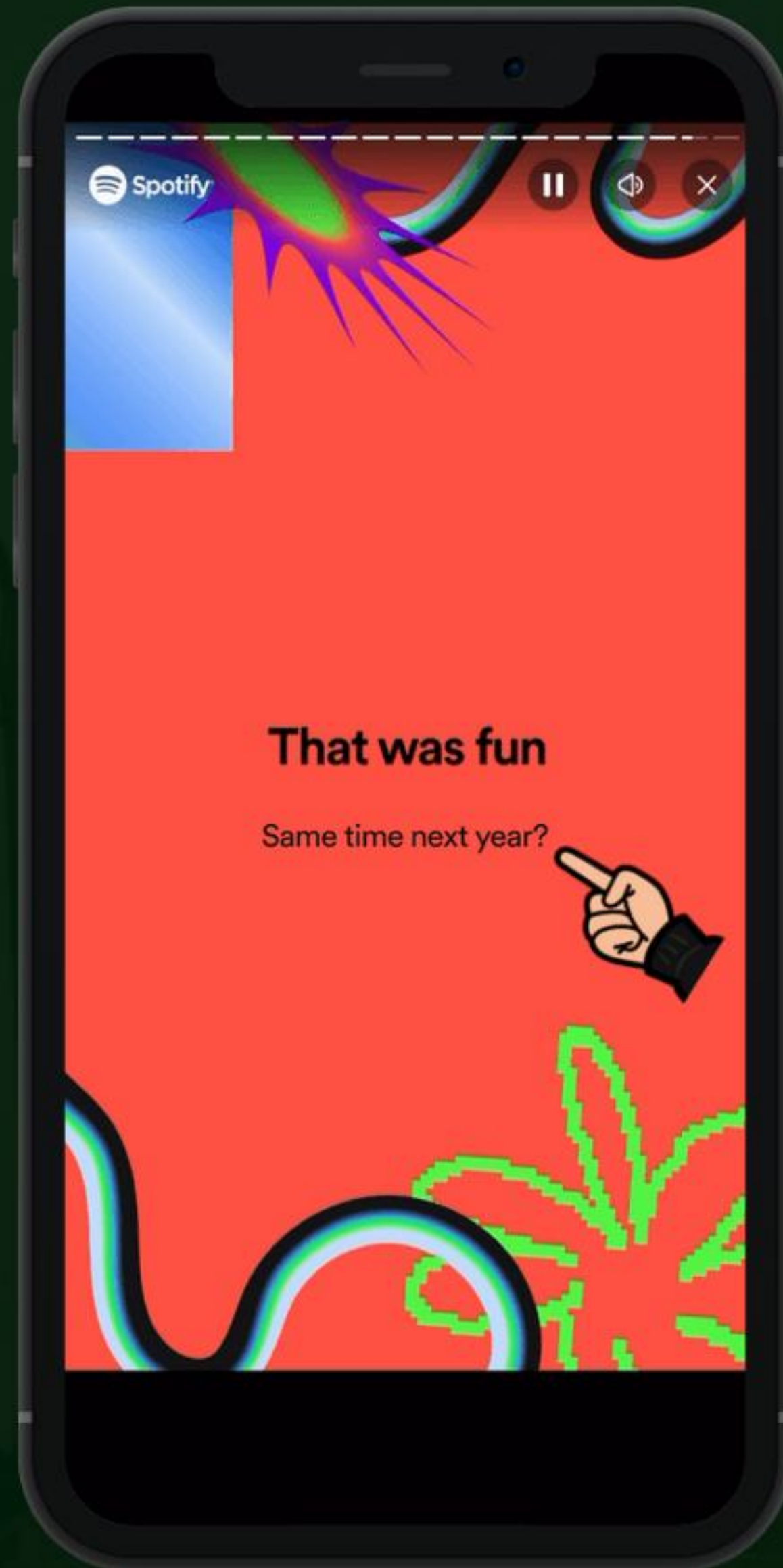
و البته تجربه ی مثبت در طول
warpped باعث میشه ما بیشتر
به اشتراک بگذاریم.





رو به اتمام...

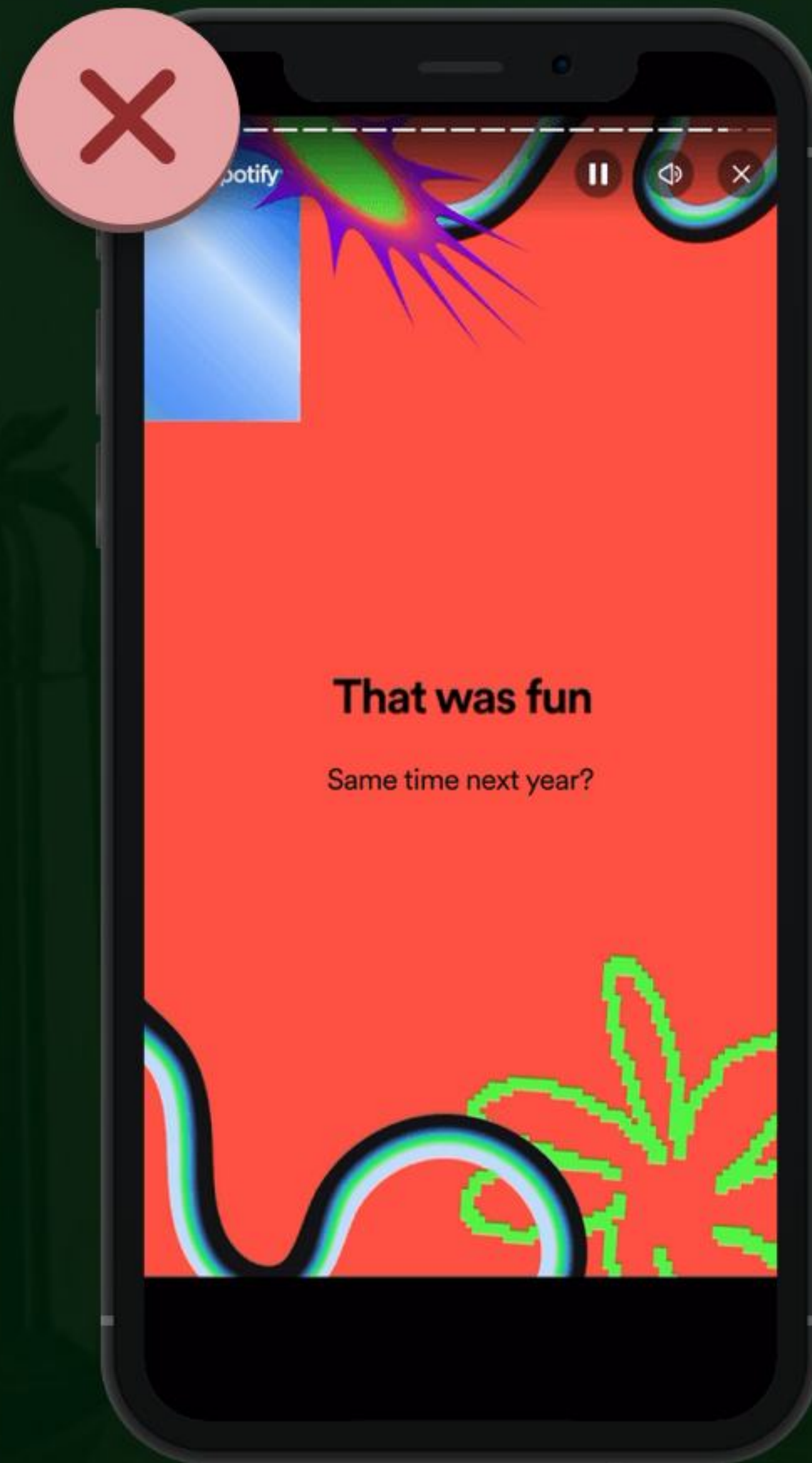




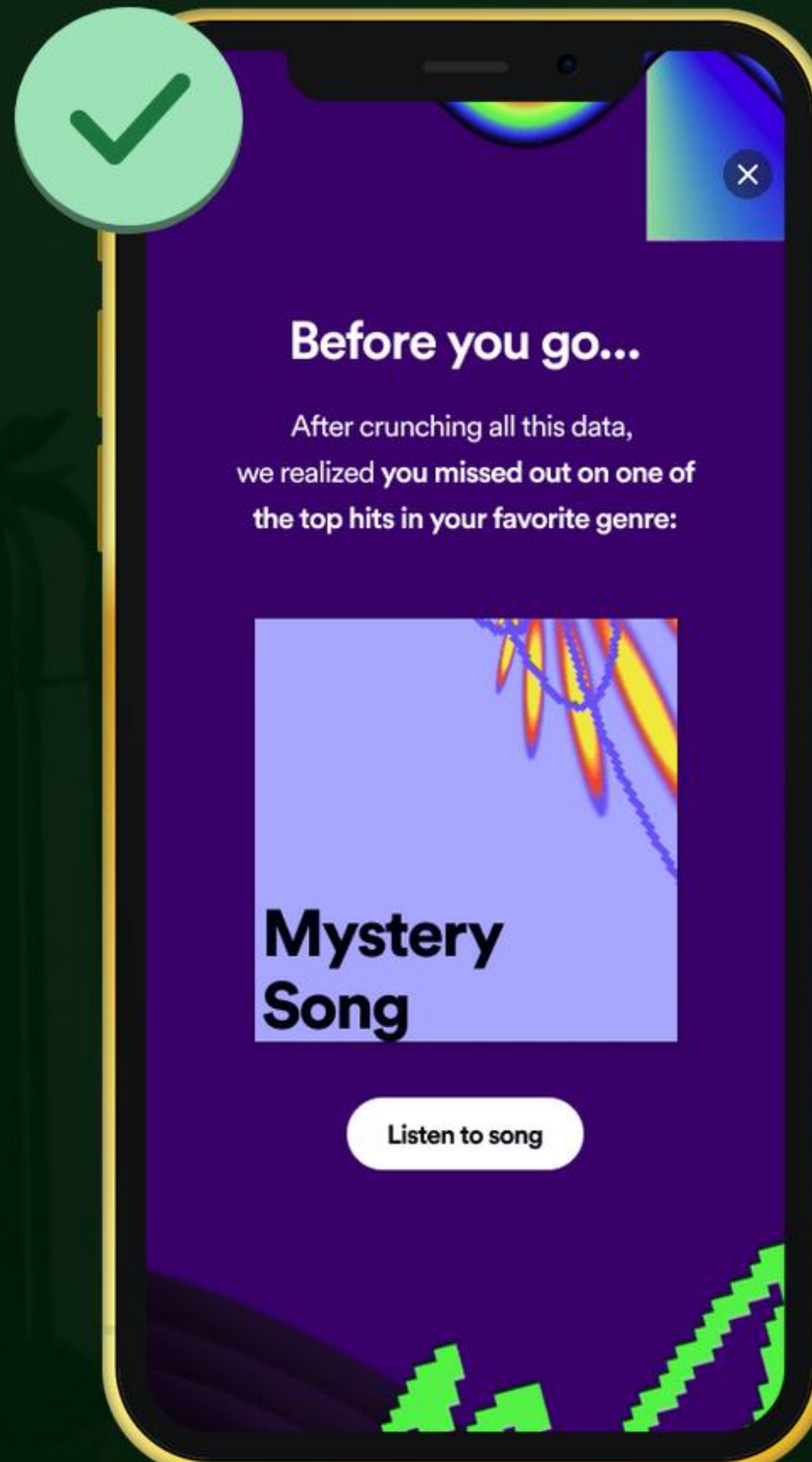
خوبه! اونها مارو برای warpped
سال آینده آماده میکنن.



ضد حال نیست؟!
چرا این کارو بایه مزدگونی دیگه
انجام نمیدن؟ مثل...



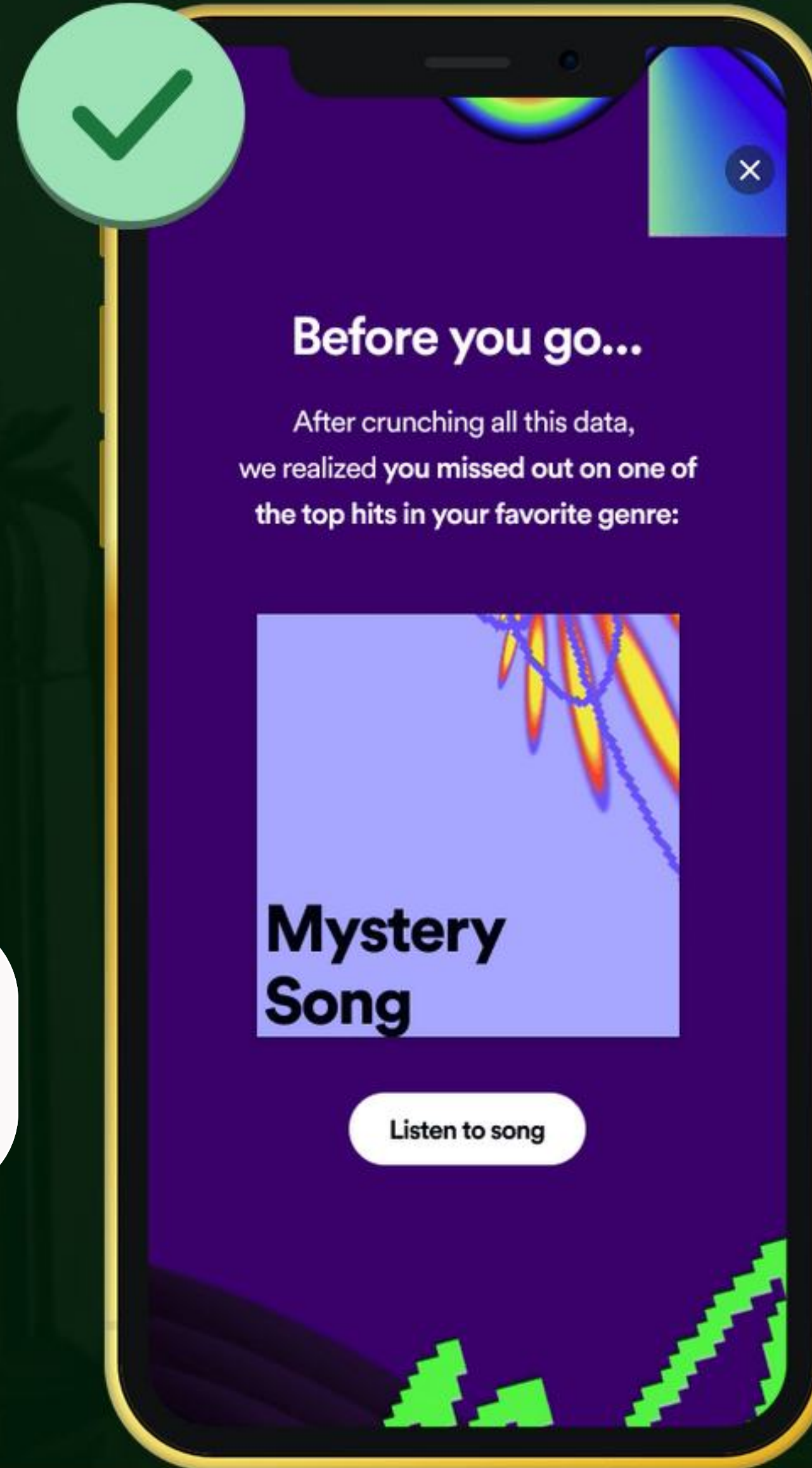
DESIGN SUGGESTION



قبل اینکه بری...
بعد از ریز شدن در این داده
هاما متوجه شدیم، تویکی
از بازدید های برتر تو حوزه
ی مورد علاقت رو از دست
دادی.

این...

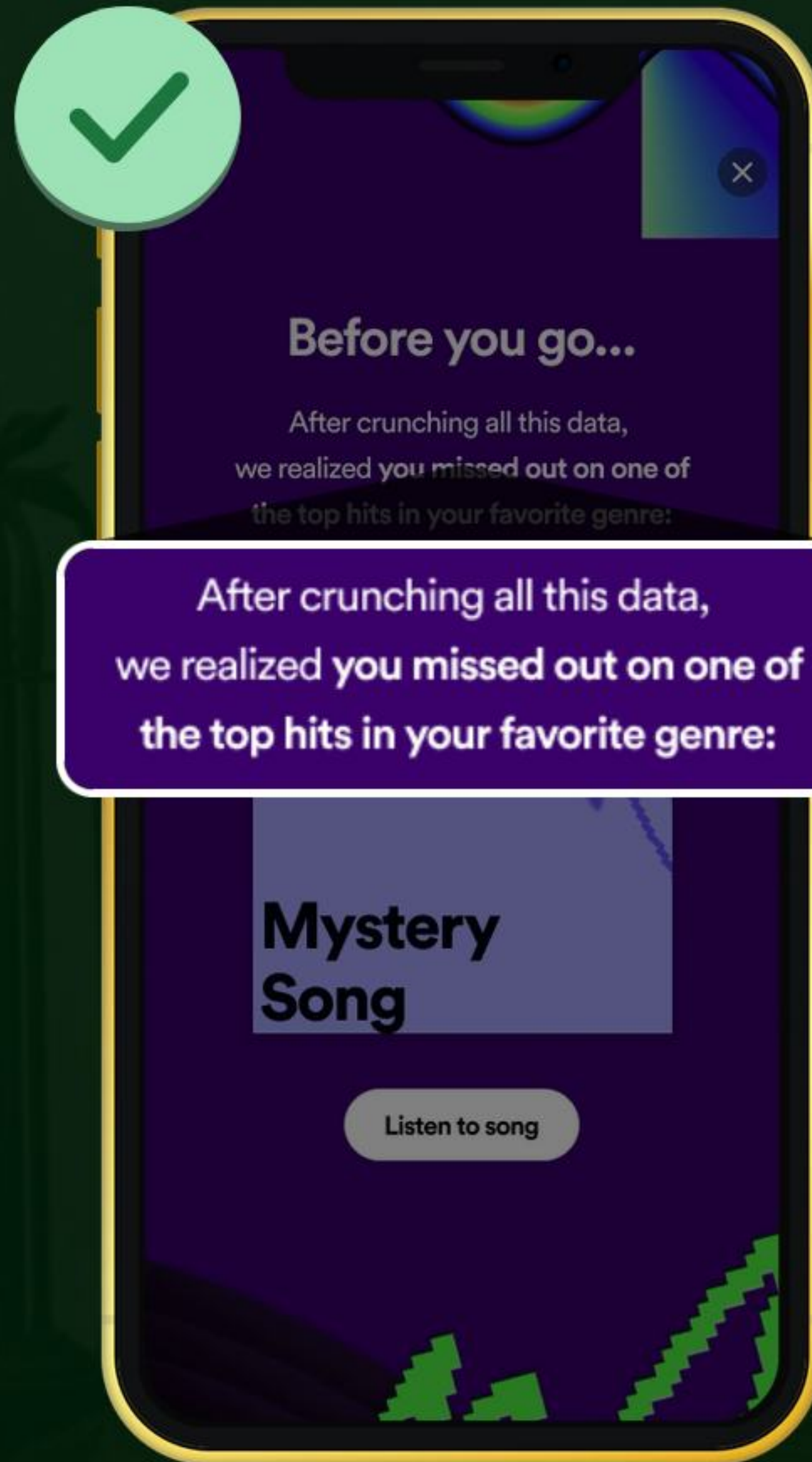

DESIGN SUGGESTION



ما اینجا از چهارتا اصل استفاده
کردیم. آیا میتونید حدس بزنید؟



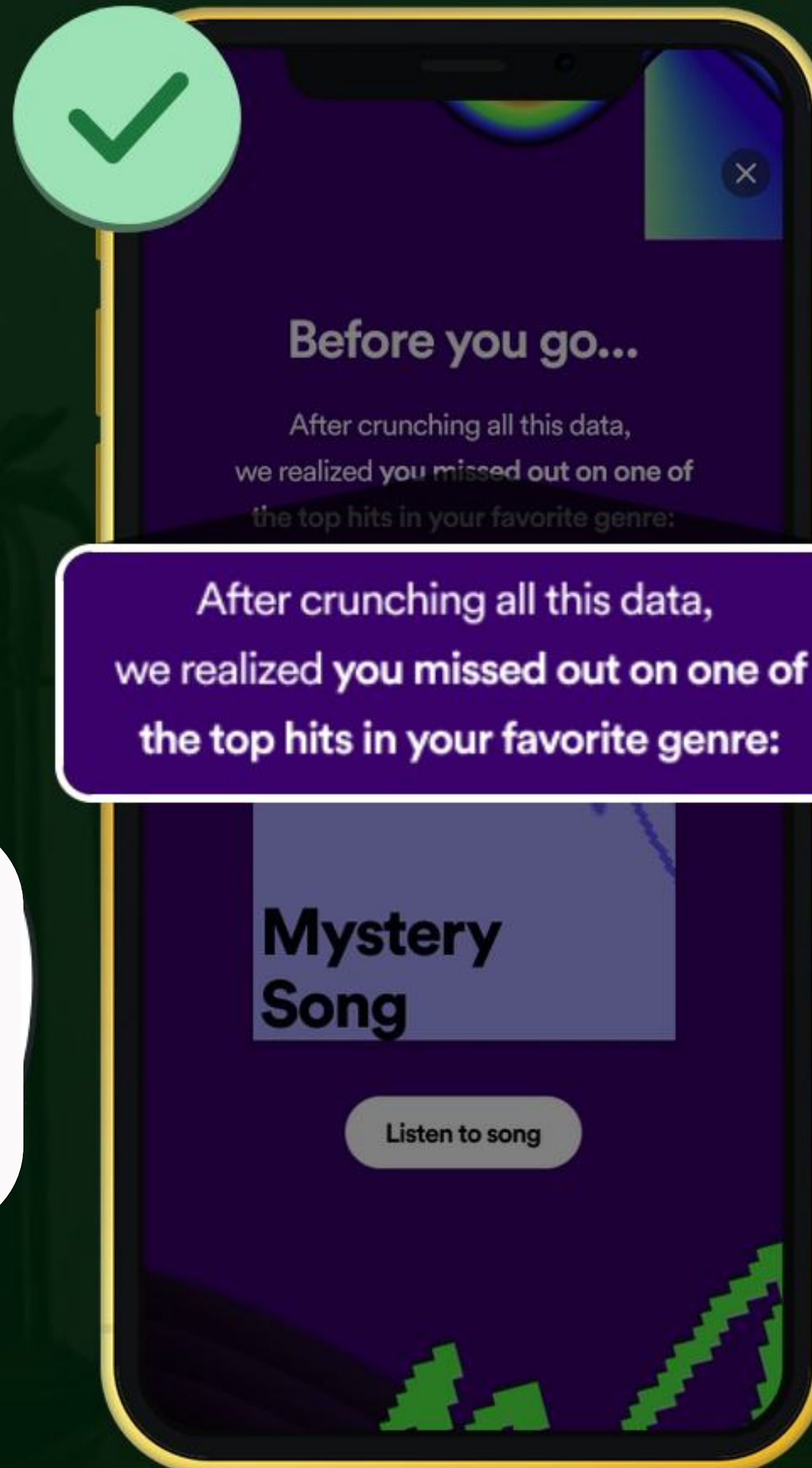
DESIGN SUGGESTION



1 اول این که...
شخصی سازی
ترک شما فقط با چیزهایی
که برای شما تنظیم
شده.....



DESIGN SUGGESTION



1. Personalization

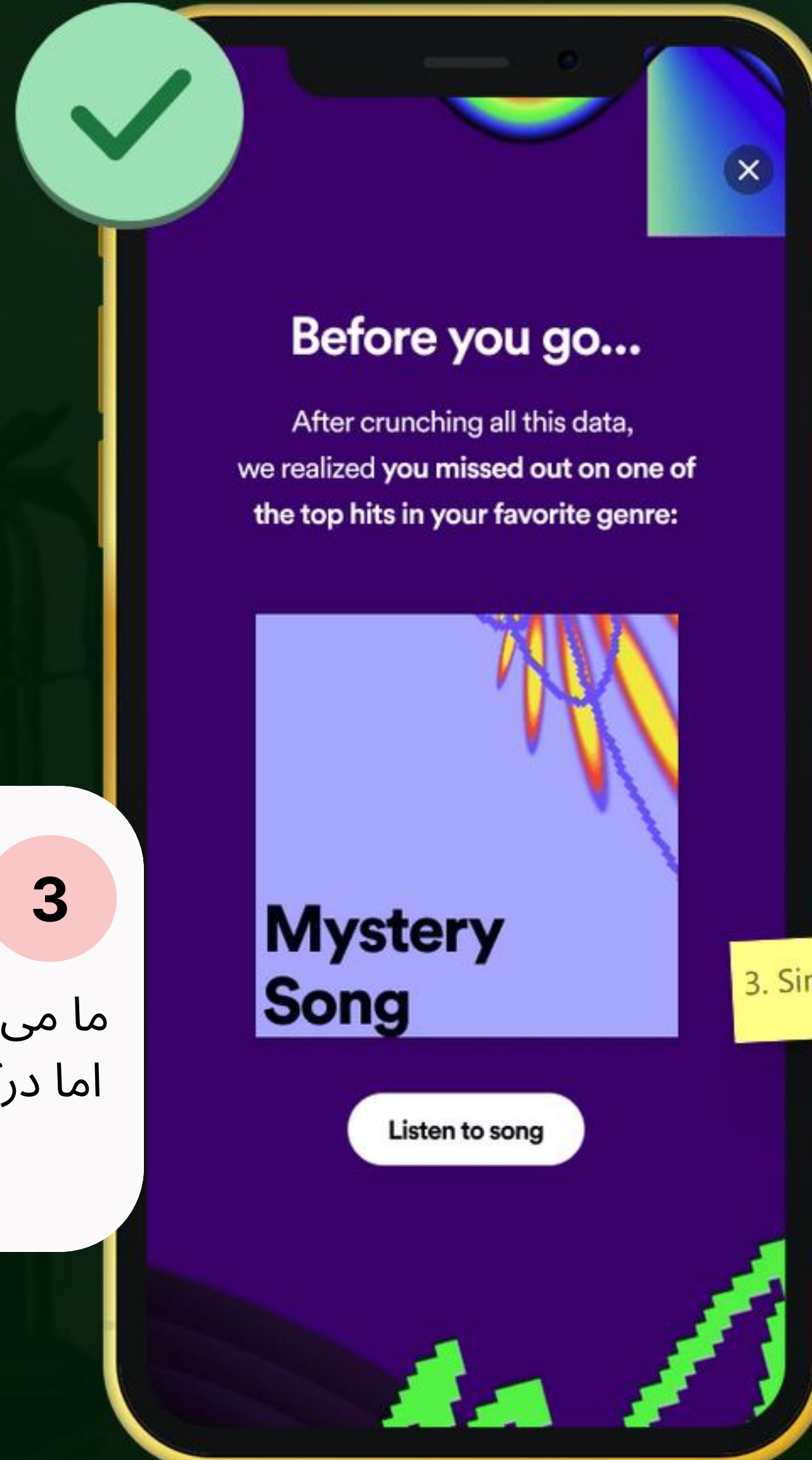
2. FOMO

2

تنها spotify میتونه چیزی که به شما مرتبطه و ازدستش دادین رو بهتون پیشنهاد کنه!



DESIGN SUGGESTION



1. Personalization

2. FOMO

3. Singularity Effect

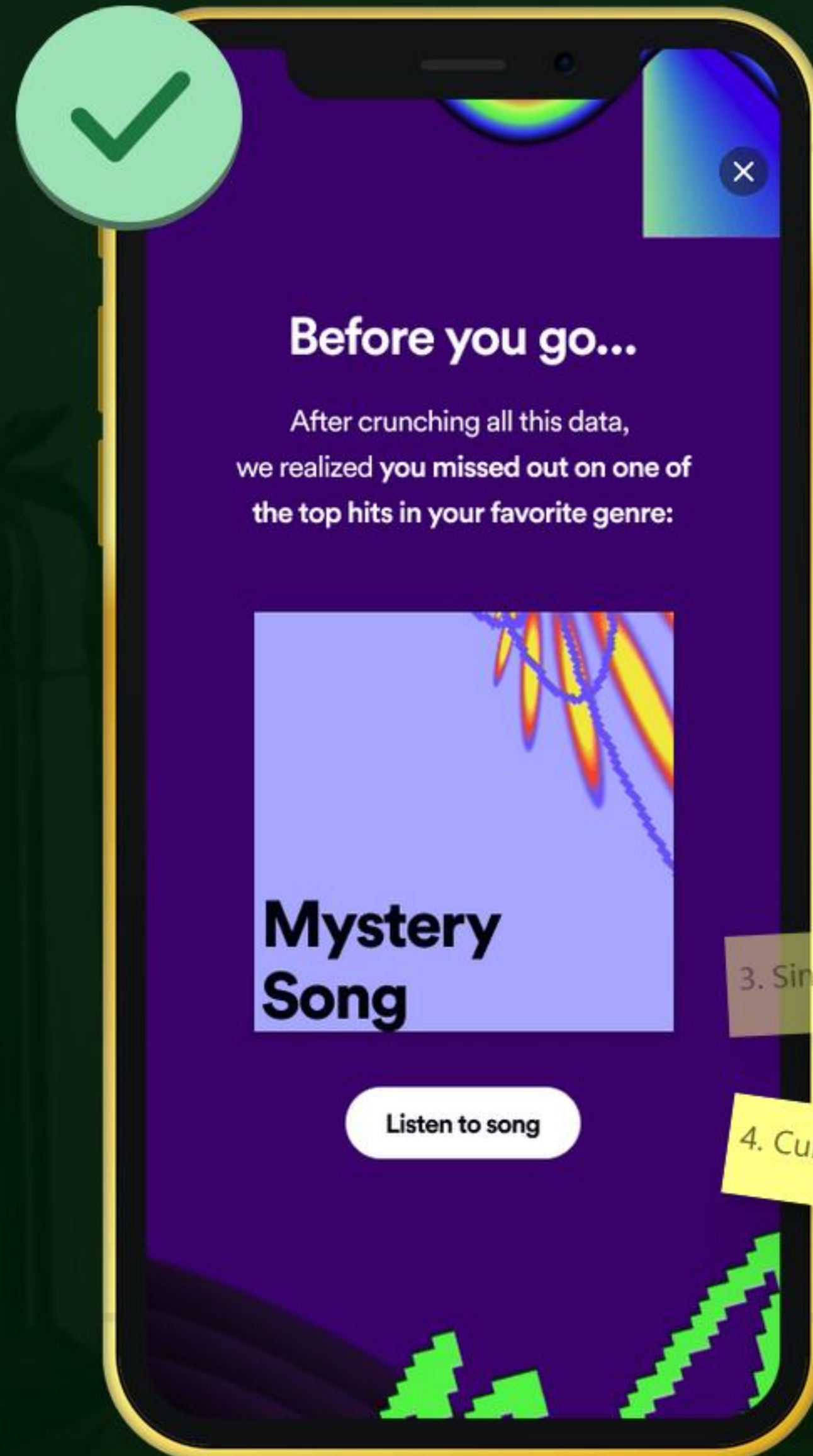
اثر تکینگی:

3

ما می‌تونیم یک لیست پخش کامل رو نشون بدیم،
اما درگیر شدن با یک آهنگ به تلاش بسیار کمتری
نیاز داره!



DESIGN SUGGESTION

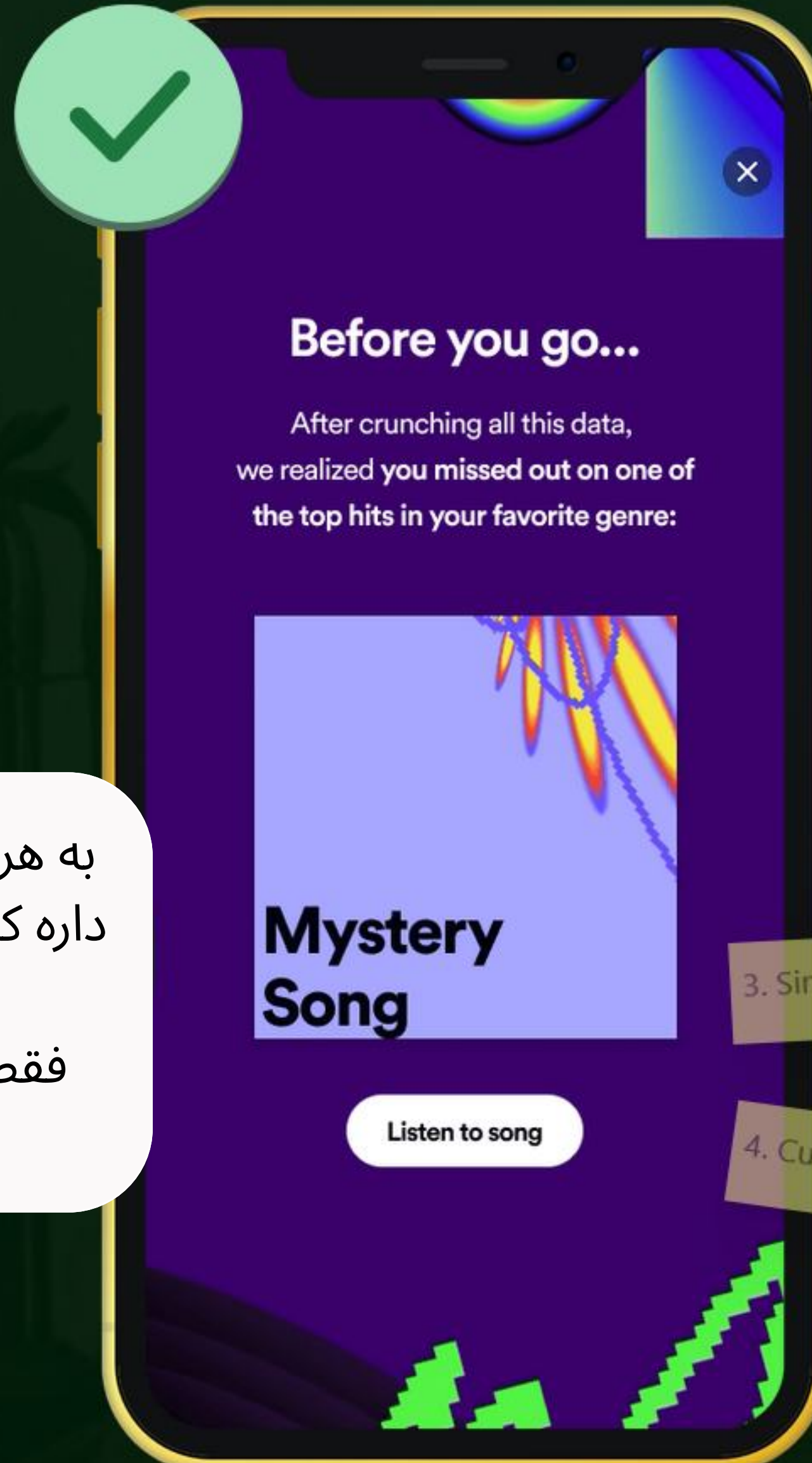


4 وقفه ی کنجکاوانه:

باپخش نکردن سریع آهنگ تمايلتون رو برای دونستن بیشتر میکنیم...



DESIGN SUGGESTION



1. Personalization

2. FOMO

3. Singularity Effect

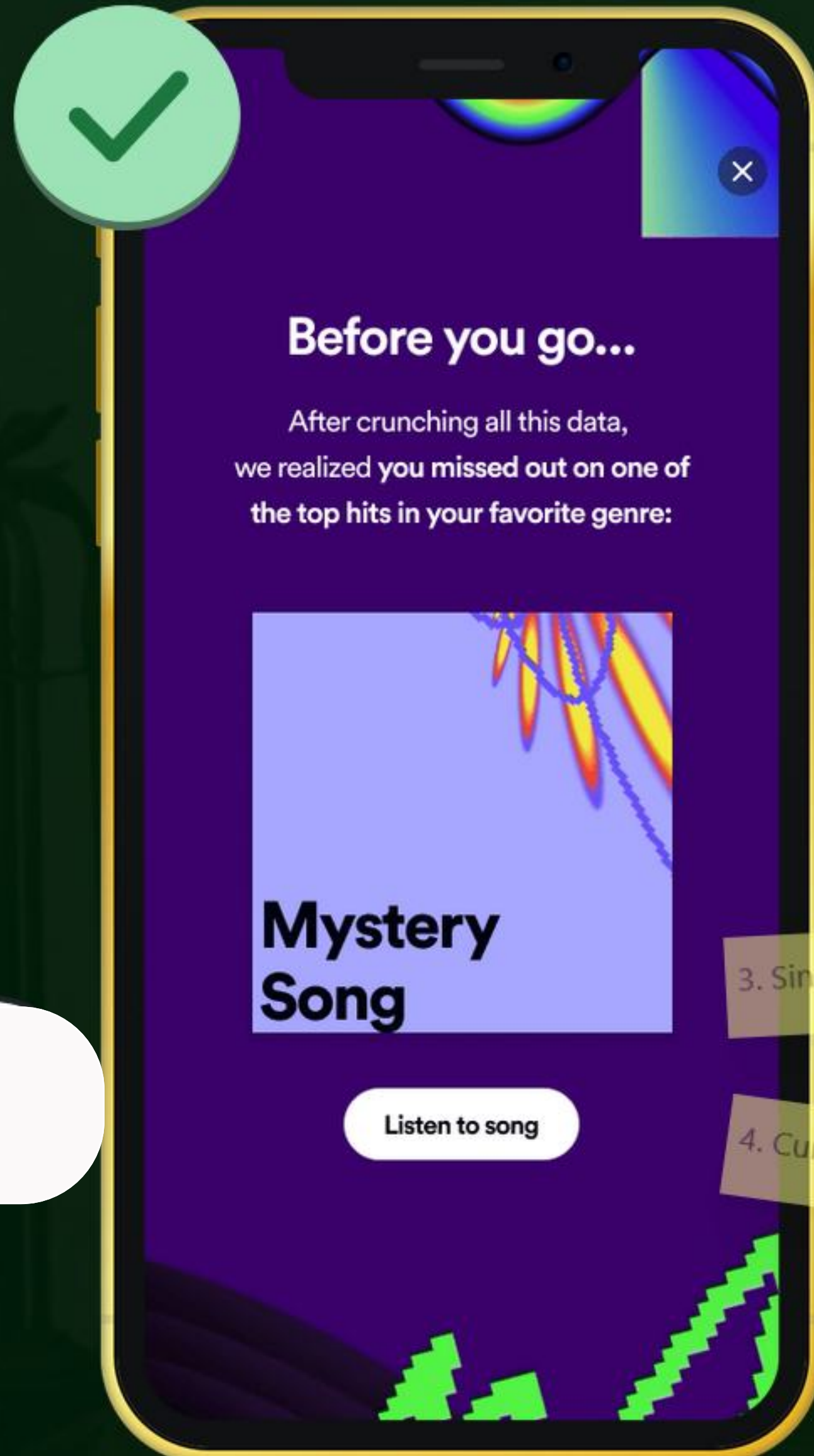
4. Curiosity Gap

به هر حال، 4 اصل روانشناختی دیگه هم وجود داره که Spotify در طول بازی Wrapped انجام میده.

فقط این حق پرداخت رو بپردازید تا اونها را دریافت کنید!



DESIGN SUGGESTION



1. Personalization

2. FOMO

3. Singularity Effect

4. Curiosity Gap

اوہ..مورد آخر..



اوکی، راستشو بگید!

آیا قبلا spotify warpped خودتونو تو رسانه های
اجتماعی به اشتراک گذاشتید؟
چی باعث شد این کارو بکنید؟



*Drop a comment
on LinkedIn.*

